

プロ・フィッツが集まらないマラソン大会を応援

「ランたなデジタルマラソン」が開催されました

2020年2月23日(日)・3月1日(日)・3月8日(日)の計3日間に渡り
ランナーが全国各地を疾走！

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）のスポーツケア用品ブランド「プロ・フィッツ」がオフィシャルスポンサーを務めた「ランたなデジタルマラソン」が2020年2月23日(日)・3月1日(日)・3月8日(日)の計3日間に渡り開催されました。大会には、3日間で計813名のランナーがエントリーを行い、うち531名が完走しました。大会終了後には、今回の企画実施に対して感謝を伝えるランナーの声が多く寄せられ、今後もデジタルマラソンが開催されることを期待する声も上がりました。



ランナーは、GPS計測機能付き腕時計、又はスマホアプリで走行距離を計測し、主催者に送信しました。



集まらないマラソン大会「ランたなデジタルマラソン」について

◆「ランたなデジタルマラソン」とは

「ランたなデジタルマラソン」とは、2020年2月23日(日)・3月1日(日)・3月8日(日)の計3日間に渡りオンラインで開催された「集まらないマラソン大会」です。全国各地のランナーがオンラインで出場登録し、大会日に思い思いの場所で距離、タイムを計測しながらフルマラソン・ハーフマラソンを行い、その記録を提出します。

◆ランたなデジタルマラソン 開催背景

新型コロナウイルスの感染拡大により、各地で開催予定だったマラソン大会は相次いで中止の判断が下りました。「参加者や周囲の方々の健康を考慮した苦渋の決断であることはわかっているが、今までの頑張りを発揮する場が欲しい。」そんなランナーの思いの受け皿となるべく、ランナーのためのYoutubeチャンネル「ランたなちゃんねる」を運営するたな一氏が「ランたなデジタルマラソン」を企画しました。

参加者の声

- 「エントリーしていた大会に出られなかったことは残念でしたが、今期最後のチャレンジになったデジマラは、心に残るみんなの想いの詰まった温かい大会になりました。」
- 「今回の企画本当にありがとうございます。当たり前ですが生活が戻った後でもデジマラ企画があればまた参加したいと思います。」

主催者たな一氏のコメント

- 今回の大会では、1人で走ることを大変さを感じると同時に、全国に同じゴールを目指す仲間がいることを感じていただけたのではないのでしょうか。今回の大会をベースに、また改めてこのような大会を開催したいと考えていますので、是非その時は参加していただけますと嬉しく思います。

「ランたなちゃんねる」について

「ランたなちゃんねる」とは、ランニング系Youtuberのたな一こと田中康二氏が運営する、ランナーのための情報配信チャンネルです。正しいフォームで走るための練習法や、スピードアップのためのトレーニング法、ランニングアイテムの紹介やマラソン大会出場の様子など、ランナーにとって気になる、ためになる情報を日々配信しています。

たな一氏は、大手スポーツメーカーに勤務した後に独立。Youtuberとして情報発信する傍ら、ランニングコーチとしてパーソナル・グループレッスンを全国で実施しています。走るだけでなく、スポーツメーカーでの勤務経験を活かしたアイテム選びのアドバイスや走るための体作り指導、ボディケアまでこなすマルチランニングトレーナーとして活躍しています。

▼YouTube「ランたなちゃんねる」

<https://www.youtube.com/channel/UCM4TpdXH67Wz10xWf7Co-g>

「プロ・フィッツ」ブランドについて

ピップ(株)のスポーツケア用品ブランド「プロ・フィッツ」は「スポーツを楽しむすべての人からケガや疲労の不安を取り除き、“スポやか※”に生きる未来に寄り添う”ことをブランドコンセプトに定め、2019年2月に誕生。今年で1周年を迎えるピップのスポーツケア用品ブランドです。

トラブルが起きてからだけでなく、“トラブルを起こさないためのスポーツケア用品の開発”を目指し、従来のケア用品発想を超え、新たな視点で製品開発を行っています。健康意識と向上心を併せ持ち、スポーツを楽しむ人々のニーズに対応した製品カテゴリーの拡大を目指しています。

※スポやかとは「スポーツ」と「健やか」を組み合わせた造語

※「プロ・フィッツ®」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

▼プロ・フィッツブランドサイト <https://pip-profits.com/>

▼たな一氏Twitterアカウント https://twitter.com/runtaner_ch