

睡眠のプロ×血行改善のプロが “睡眠中のリカバリー”を追求した一着を共同開発

【新製品】睡眠ブランド「NELL」×「ピップ」が初タッグ！ 一般医療機器の疲労回復リカバリーウェア「SOON」

2026年9月15日(火)よりNELL公式サイトなどで販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、株式会社Morght（本社：東京都港区、代表取締役：土井 皓貴）が運営する睡眠ブランド「NELL（ネル）」との共同開発による新商品、一般医療機器「SOON（スーン）疲労回復リカバリーウェア」を発売します。株式会社Morghtより、2026年9月15日（火）からNELL公式サイトなどで販売を開始します。

NELLが実施した「疲労回復と睡眠環境に関する実態調査」では、約7割が「寝ても疲れが取れない」と感じている一方、疲労回復のための対策は入浴・食事・運動など“起きている時間”に偏る傾向が明らかになりました。一方で、多くの人が睡眠を「翌日のコンディションを整えるための時間」と捉えており、睡眠時間をリカバリーに生かす余地が見えてきました。

そこで、睡眠時間そのものをより積極的な“リカバリーの時間”として活用することに着目。長年にわたり血行改善に取り組んできたピップが、NELLと初めてタッグを組みました。「SOON」は、ピップ独自の特殊糸による遠赤外線で血行を促進する一般医療機器としての機能と、NELLが培ってきた睡眠の知見を生かした快適設計を掛け合わせた疲労回復リカバリーウェアです。睡眠中の疲労回復をサポートし、“明日のコンディションを整える”新たな睡眠習慣を提案します。



「SOON」公式サイト：<https://nell.life/products/soon/recovery>

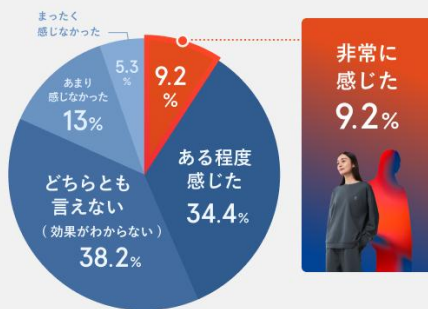
開発背景：睡眠時間を、もっと積極的な「リカバリーの時間」へ

NELLが実施した「疲労回復と睡眠環境に関する実態調査(調査概要①)」では、約7割が「寝ても疲れが取れない」と感じており、疲労回復のために何らかの対策をしている人でも、半数超が十分な回復を実感できていないことが分かりました。また、疲労対策は入浴・食事・運動など“起きている時間”の行動が上位を占める一方、寝具を見直す人は8.7%にとどまりました。

こうした実態から、睡眠時間そのものをもっと積極的にリカバリーへ活用できないかと考えました。その選択肢の一つとして着目したのが、着ることで疲労回復をサポートする「リカバリーウェア」です。一方、NELLが実施した別の調査(調査概要②)では、直近1年以内にリカバリーウェアを購入した人の56.5%が効果を明確には実感できていないことも分かりました。

そこで、睡眠に向き合ってきたNELLと、長年にわたり血行改善に取り組んできており、医療機器も開発するピップが初めてタッグを組みました。「睡眠中のリカバリー」を機能と快適性の両面から追求し、両社の知見を掛け合わせて開発したのが「SOON」です。

Q リカバリーウェアのリカバリー効果を、 どれくらい感じましたか



※n=131 対象：直近1年以内のリカバリーウェア購入者

● NELL #スリーブウェアに関する意識・実態調査

Q リカバリーウェアを購入していない理由

価格が高いから	37.1%
効果がどれくらいあるかわからないから	31.1%
興味がない / リカバリーウェアを知らない	27.0%
近くに店舗がないから	2.2%
デザインが好きな商品がないから	0.7%

※n=418 対象：リカバリーウェア未購入者※複数回答

※構成比は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります

商品特徴：ピップの「血行改善技術」× NELLの「睡眠設計」

「SOON」は、ピップが長年培ってきた血行改善の知見と、NELLが睡眠ブランドとして培ってきた睡眠の知見を一着に融合。一般医療機器としての疲労回復機能だけでなく、毎晩の睡眠時間に着用することを前提に、寝返りのしやすさや肌へのストレス、蒸れなど、睡眠中の快適性にもこだわりました。

1.【ピップの血行改善技術】独自の特殊糸で血行を促進、疲労回復をサポート

「SOON」の生地には、ピップが独自の製法で開発した特殊な糸を用いています。遠赤外線を放射する無機化合物を、繊維そのものに高濃度で練り込んだ糸です。特殊生地が遠赤外線を放射することで血行を促進。一般医療機器として、「血行促進」「疲労回復」「筋肉のコリ改善」の3つの効果が期待でき、着ている間に血行を促進し、疲労回復をサポートします。

一般医療機器 リカバリーウェアの3つの効果

- 血行促進：着用することで血行が促進される
- 疲労回復：血行促進により、疲労回復をサポート
- 筋肉のコリ改善：血行促進が、筋肉のコリ改善をサポート



2.【NELLの睡眠設計】寝返り・肌へのストレス・蒸れに配慮し、睡眠中の快適性を追求

NELLがマットレス開発を通じて培ってきた睡眠の知見を生かし、毎晩着て眠るための快適性を追求しました。

- 寝返りを妨げにくい設計
ワイドシルエットと高ストレッチ素材に加え、肌への引っ掛かりを抑える特殊縫製を採用。
- 肌へのストレスに配慮したタグレス仕様
睡眠中に気になりやすいタグをなくし、肌への刺激を軽減。
- 蒸れに配慮した綿混素材
汗を吸収・拡散し、朝までさらっとした着心地を実現。

3.【毎晩続けやすい】洗濯・乾燥・アイロンの手間にも配慮

睡眠中のリカバリーは、毎日の習慣だからこそ、続けやすさも重要です。「SOON」は日々のメンテナンス負担にも配慮しました。

- 洗濯後も遠赤外線の放射特性を確認：300回の洗濯後も、遠赤外線の放射特性について一般社団法人日本医療機器工業会の示す自主基準を満たすことを確認済み。
 - 乾きやすい素材：脱水後、約4時間で乾燥。一般的なパジャマの約2.7倍の速さで乾く(※)。
 - ノーアイロン仕様：干せば自然にシワが伸びるため、アイロン不要。
- ※第三者機関で洗濯脱水後に温度20℃、湿度65%RHの環境で乾燥させる試験を実施。サンプル（綿95%、ポリウレタン5%）と比較。

「睡眠中のリカバリー」で、明日の準備を変えるー共同開発に込めた両社の想い

■ピップ株式会社 プロダクト担当

着心地の良さと機能性の両立を目指し、特に生地の開発には何度も試作を重ね、非常に苦戦しました。妥協のないモノづくりを追求するMorght社と開発を進められたからこそ、細部までこだわり抜いた理想の着心地を実現することができました。

両社の想いが詰まった、納得のいく一着に仕上がっています。

■株式会社Morght 代表取締役 土井 皓貴



高校生のとき、スタンフォード大学への短期留学でシリコンバレーを訪れ、世界を変える企業を目の当たりにしたことが、私が起業を志すきっかけでした。その後Morghtを創業し、いくつもの事業を試行錯誤する中で出会ったのが「睡眠」です。日本人の睡眠について調べれば調べるほど、毎日多くの時間を費やしているにもかかわらず、その時間を十分に活かしていないことに大きな可能性を感じました。そこで2020年に立ち上げたのが「NELL」です。

私たちはこれまで、マットレスを通じて「よく眠るための環境」をつくってきました。しかし、睡眠の可能性はそれだけではないと考えています。眠っている時間そのものを、明日の自分を整える“リカバリーの時間”にできないか。その発想から生まれたのが「SOON」です。

今回、長年にわたり血行改善に向き合ってきたピップ社と一緒に、睡眠の知見と血行改善の技術を一着に掛け合わせました。夜、着て眠るという毎日の習慣の中で、頑張らなくても自然と明日の準備が整っていく。「SOON」を、そんな新しい睡眠習慣をつくる一着にしていきたいと考えています。

「SOON 疲労回復リカバリーウェア」商品概要



商品名：SOON 疲労回復リカバリーウェア

価格：

- ・上下セット 26,500円(税込)
- ・トップス単品 12,500円(税込)／ボトムス単品 14,000円(税込)

アイテム展開：トップス／パンツ

カラー：ネイビーグレー／ダークブラウン

サイズ：XS／S／M／L／XL（ユニセックス）

一般医療機器届出番号：29B2X10004001001

購入先：

- ・NELL公式サイト（<https://nell.life/products/soon/recovery>）
- ・Amazon（<https://www.amazon.co.jp/dp/B0HG9FTWXS>）
- ・楽天市場（<https://item.rakuten.co.jp/nell/sn-rw/>）

<SOON公式Instagram>

https://www.instagram.com/soon_wear_official/

「睡眠休養感」を向上させる睡眠ブランド「NELL」について



NELLは「睡眠からはじまる、素晴らしい明日を。」をコンセプトに、2020年に誕生した睡眠ブランドです。主力の「NELL マットレス」は累計販売22万台を突破*。現在はマットレスにとどまらず、睡眠にまつわる商品・サービスへと事業領域を広げています。

今回、新たにリカバリー領域へと事業を広げ、睡眠時間を“明日のコンディションを整える時間”として捉えた商品・サービスの展開を進めていきます。

公式サイト：<https://nell.life/>

*2025年12月時点



商号 : ピップ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 松浦 由治

本店所在地 : 大阪市中央区農人橋二丁目1番36号

創業 : 1908年

事業内容 : 医療衛生用品、健康食品、ベビー用品、ヘルスケア用品、日用雑貨、医薬品、医薬部外品、医療機器などの卸販売。
ピップエレキバン、ピップマグネループ、スリムウォークなどの
自社開発商品の製造・販売

資本金 : 9,800万円

URL : <https://www.pipjapan.co.jp/>

< 調査概要 >

①

調査名：疲労回復と睡眠環境に関する実態調査
調査期間：2026年8月18日～8月19日
調査方法：インターネット調査
調査対象：全国20～69歳の男女
有効回答数：1,000名

②

調査名：スリープウェアに関する意識・実態調査
調査期間：2025年6月
調査方法：インターネット調査
調査対象：全国20～69歳の男女
有効回答数：2,000名（うちスリープウェア着用者1,666名、直近1年以内のリカバリーウェア購入者131名）
※本調査は生活者の意識・実感を尋ねたものであり、特定製品の効果を示すものではありません。

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社Morght NELL カスタマーサポート
TEL：03-6822-6981（平日10:00～18:00）
お問い合わせフォーム：<https://nell.life/contact>