

バンバン…歌いたくなる中毒性！新キャラクターとダンサー21人が笑顔で踊る**まるでミュージカル！歌にのせてビジネスマンをコリから解放！？
50周年を迎えた「ピップエレキバン®」新WEBCM
「スマイルバンバン！エレキバン！」篇 3月1日（火）より公開**

ピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、磁気ので血行を改善しコリをほぐす磁気治療器「ピップエレキバン」の新WEBCM「スマイルバンバン！エレキバン！」篇を、2022年3月1日(火)よりピップエレキバンブランドサイト及びピップ公式YouTubeチャンネルにて公開します。

**ピップエレキバン「スマイルバンバン！エレキバン！」篇：<https://youtu.be/RyVwmV8Wes8>**

ピップエレキバン「スマイルバンバン！エレキバン！」篇 あらすじ

◆新たにオリジナルキャラクターが登場したミュージカル調のWEBCM

今回の新WEBCMでは、誰もが1度は耳にしたことがある、メキシコ伝統音楽「ラ・バンバ」を、ピップエレキバン仕様にアレンジし、「エレキバン♪」とつい口ずさみたくなるキャッチーなメロディーが流れます。

また、バンバンマンと21名のダンサーによるリズムカルなダンスとピップエレキバン仕様の「ラ・バンバ」で、まるでミュージカルのような世界観の新WEBCMは、見ているだけで明るい気持ちなり、何度でも見たくなる映像に仕上がりました。

「ピップ」というお馴染みのサウンドロゴから始まる新WEBCMには、新たに誕生した“バンバンマン”というキャラクターが登場します。ビジネスマンたちが工作中的の肩や腰のコリに悩まされている様子とは対照的に、バンバンマンは「コリ、ほぐれてますか？」と陽気に問いかけ、リラックスモード全開でセンターに現れます。

ビジネスマンたちとバンバンマンが繰り広げるのは、ピップエレキバンを貼ってコリがほぐれたことを表現する軽快なダンス。バンバンマンの「ほぐれてく！」の声とともに、ピップエレキバンを貼ったビジネスマンは幸せそうな笑顔を見せます。肩や腰のコリから解放され、仕事がかどりと、表情も明るくなったビジネスマンたちは、最後にみんな大きくジャンプ！冒頭との表情の変化にもご注目ください。

バンバンマン プロフィール

■バンバンマン

CM楽曲「La Bamba」のエネルギッシュでラテン風の明るい世界観をさらに盛り上げられる、笑顔で楽しく愛されるキャラクターとして誕生しました。

ダンスが得意でキレの良いダンスで慢性的なコリに悩んでいる人を救います。ちなみに彼はピップエレキバンを愛しており、帽子はピップエレキバンを模しています。



Q. 今回のWEBCM撮影で、こだわった部分を教えてください。

今回の新WEBCMでは、タレントさんの出演ではなかったので、アイコンとなる「キャラクター」と「歌」の掛け合わせで（WEBCMを）覚えてもらうことにこだわりました。

Q. 「ラ・バンバ」を楽曲として選んだ理由を教えてください。

ポップエレキバンを貼っているシーンでは、製品コンセプトを伝えなかったのが、元気が出る、エネルギーを感じられる曲が良いと思いました。また、オリジナルで作るよりは、すでに聞き馴染みがある曲を繰り返すことでポップエレキバンというワードを強く残したいと考えていました。そのため、いくつか替え歌をして最終的に「ラ・バンバ」に決めました。

Q. 「ラ・バンバ」の楽曲アレンジでこだわった部分はありましたか？

（原曲）そのままだと被ってしまうので、「聞いたことがある！」ぐらいのレベルにアレンジしようという話になっていました。原曲とは違うオリジナル感を出し、「ゆるさ+エネルギー」で「癖になる」点にこだわりました。

Q. 衣装に関してこだわった部分を教えてください。

「ラ・バンバ」の曲が起点となり、メキシコ衣装に決められました。マラカスを持ったり、大きな帽子（ソブレロ）を被るのですが、ソブレロの真ん中を塗るとポップエレキバンに見えました！（笑）
また、バンバンマンは、ポップエレキバンを愛している人のイメージを表現し、アイコンとして彼を覚えてほしいので、ひげやもみあげ、サングラスも着用しました。そして、ダンサーさんの衣装もカラフルにすることで、楽し気なオフィスを表現しました。

Q. 今回のWEBCMで伝えたいことはありますか？

ポップエレキバンを貼ったら、笑顔で毎日を送れそうと思って貰えると嬉しいです。肩こりがなくなるとQOLが上がるというのはあるので、そこを伝えられたらと思います。

Q. 今回のWEBCMをご覧になれる方へ、メッセージをお願いします。

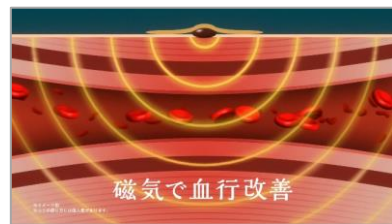
やっぱり一番は、「バンバンマン」というキャラクターの笑顔を見てほしいです。演出の菊池監督から、ミュージカル風にすることで、画としてインパクトの強いものにしたいと要望があったので、オフィスに彼がいるという、良い意味での異物感を出しました。ダンスも腕を上げるなど、肩が軽くない・コリがあるとできない振り付けにしているので、注目してご覧ください！

新WEBCM 概要・スタッフリスト

タイトル：『スマイルバンバン！エレキバン！』篇

- ・ 広告会社：株式会社 博報堂
- ・ クリエイティブ・ディレクター：上野 恵
- ・ アート・ディレクター：川嶋 ななえ
- ・ コピーライター：高木 春奈
- ・ プランナー：森 なつみ
- ・ ビジネス・プロデューサー：税所 篤也／荒堀 和也
- ・ 制作会社：TYO Third
- ・ プロデューサー：立川 敦／山室 剛士
- ・ プロダクションマネージャー：阿部 康平
- ・ 演出：菊池 浩志
- ・ カメラマン：岡村 良憲
- ・ 照明：高倉 進
- ・ 美術：三ツ泉 貴幸
- ・ スタイリスト：皆川 bon 美絵
- ・ ヘアメイク：鈴木 美奈子
- ・ 音楽：緑川 徹





ピップエレキバン発売50周年


ピップエレキバンは、1972年の誕生から50年。おうちの薬箱から家族の一員のように見守り続け、頑張る人たちを肩こりから解放してきました。ピップエレキバンが生まれた当時は高度経済成長期の終盤。日本中が頑張り続け、疲れがピークに達していた頃でした。この50年で昭和から平成、令和へと時代が移り、社会は大きく変わりましたが、依然として肩こりは日本人の国民病と言われています。デジタル化によるスマホやパソコン使用の拡大、デスクワークの増加、運動不足…社会の変化に伴い、人々の身体にコリをもたらし新しい問題も生まれてきています。ピップエレキバンは変化する生活に寄り添いつづけ、充実した毎日を維持します。


“肩こりゼロを目指して”
これからの50年も頑張る人たちを応援します。





【製品概要】 管理医療機器

効果	装着部位のこり及び血行の改善
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
希望小売価格	オープン価格


製品名	ピップエレキバン80	
医療機器認証番号	225AGBZX00031000	
磁束密度	80ミリテスラ	
展開	全3種（12粒、24粒、48粒）	
製品特長	磁束密度が最も低く、磁気治療器初心者にもおすすめ。	


製品名	ピップエレキバン130	
医療機器認証番号	225AGBZX00030000	
磁束密度	130ミリテスラ	
展開	全4種（12粒、24粒、48粒、72粒）	
製品特長	シリーズで最も支持されている定番人気製品	

製品名	ピップエレキバンMAX200	
医療機器認証番号	228AGBZX00091000	
磁束密度	200ミリテスラ	
展開	全2種（12粒、24粒）	
製品特長	シリーズ最大の磁束密度。大型円錐磁石で広い範囲に磁気が作用 頑固なコりに効く	

製品名	ピップエレキバンfor mama	
医療機器認証番号	228AGBZX00091000	
磁束密度	200ミリテスラ	
展開	全1種（12粒）	
製品特長	目立ちにくいカラー※の磁石を採用 乳幼児が開けにくいパッケージでコリにお困りのママに ※製法により多少の色のバラつきがあります	

販売名
ピップエレキバンMAX200

製品名	ピップエレキバン足裏バンド	
医療機器認証番号	231AGBZX00003000	
磁束密度	130ミリテスラ	
足のサイズ	22～25cm	
製品特長	寝ている間につけておくだけで、足裏のコリ・はりを手軽にケア。 ググッとクッションで、歩くたびに足裏を刺激	

製品名	ピップエレキバンインナークリップ	
医療機器認証番号	301AGBZX00015000	
磁束密度	130ミリテスラ	
カラー	ライトグレー/パステルピンク/イエローベージュ	
製品特長	下着にはさむだけ、背中まで広がったしつこい肩コリをケア。 薄型磁石を採用し、3色のパステルカラー展開で目立ちにくい。	

※ピップエレキバンはピップ(株)の登録商標です。

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

ピップエレキバンブランドサイト <https://www.elekiban.com/>

Twitter公式アカウント https://twitter.com/pip_cp