

大学生との共同開発で、スリムウォーク初の学生向けシリーズ誕生
女子高校生の“脚を細くみせたい！”を叶える専用ソックス

「SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス」新発売

はくだけの美脚ケアで、通学中も勉強中もベストな自分にメイクアップ

2020年3月9日(月)よりバラエティショップ・ネット通販などで順次販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、明治大学公認サークル「マーケティング研究会」（部長：商学部教授 小川智由）の学生ら※と共同開発した、「SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス」を、2020年3月9日（月）より、バラエティショップ・ネット通販などで発売します。ピップが販売するスリムウォークシリーズからは初の学生向けシリーズとなります。

※一部、早稲田大学マーケティング研究会の現役学生も含む

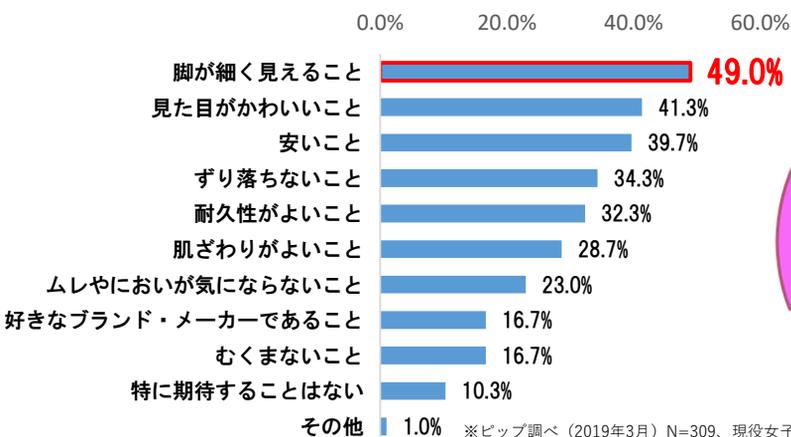


「SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス」開発の背景

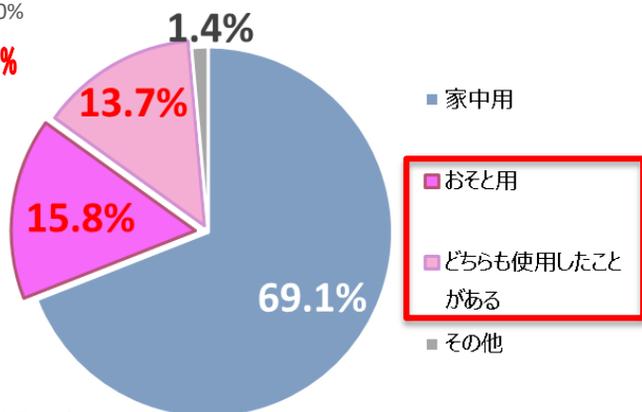
◆女子高生の「細見せしたい」ニーズ

現役女子高生309名に行った調査の結果、49%が通学用靴下に「脚が細く見えること」を期待しており、通学用靴下にデザイン性や価格よりも、見た目を重視していることが分かりました（図1）。一方で、着圧ソックスを“使用したことがある”と回答した143名中、日中用を使用した経験がある方は、約30%しかいないという実態が調査で明らかになりました（図2）。

<図1> 通学用靴下に期待すること



<図2> 使用経験のある着圧ソックスの種類



◆現役大学生らとの共同開発

今回、明治大学公認サークル「マーケティング研究会」の学生ら※との共同開発を実施。高校生に近い視点から商品コンセプト・スペック・パッケージデザイン全てアイデアを出し合い、「細見せしたい」というニーズを叶える着圧ソックスを開発しました。細見せへのニーズと当社の段階圧力技術、そして大学生マーケターの力を掛け合わせて誕生した商品です。

※一部、早稲田大学マーケティング研究会の現役学生も含む

◆はくだけの美脚ケアで“なりたい自分”にメイクアップ！
通学中も勉強中も、ベストな自分であるためのアイテム



【製品特長】

- ・ひきしめ美脚設計！足首18hPa、ふくらはぎ13hPaの段階圧力設計でスッキリ細見せ
- ・たくさん歩いてもズレ落ちにくい、ピタッとホールド設計
- ・通気性がよくムレにくい、コットン混エアスルー編み
- ・消臭繊維使用で、においエチケット

【製品概要】

製品名	SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス	
サイズ	22cm～24cm/23cm～25cm	
カラー	ブラック／ネイビー	
発売日	2020年3月9日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	バラエティショップ・ネット通販など	
素材	綿、アクリル、ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル	

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～17:00（土日祝日を除く）
 ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
 スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>
 公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip