

コロナと共に生きる時代へ新提案

関西発のプロジェクト「#イマデキ」にピップが参画!

「今だからこそできる取り組み」＝「#イマデキ」を発信します

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、企業とメディアが一丸となり「今だからこそできる取り組み」＝「#イマデキ」の発信を通じて、世の中を前向きに変化させていく「#イマデキ」の活動に参画することをお知らせします。

今できることが、きっとある。

#イマデキ

#イマデキとは

#イマデキとは、新型コロナウイルスによって世の中が厳しい状況であっても、一人ひとりがその時々の「今だからこそできる取り組み」＝「#イマデキ」を見つけ、前向きな気持ちで毎日を過ごせるようになってほしい。そんな願いを込めて、業種の壁を越え、さまざまな企業とメディアが一つになり、関西から活動をスタートしました。すこしずつでも世の中を明るく変えてゆけるように、世界中の「#イマデキ」な事例を発信し、パートナー企業が「#イマデキ」な取り組みを実施していきます。

▼「#イマデキ」公式サイト
<https://imadeki.jp/>

▼「#イマデキ」公式Twitter
https://twitter.com/imadeki_jp

参画の理由

“THE WELLNESS COMPANY”を経営理念とするピップは、磁気力でコリをほぐす「ピップエレキバン」「ピップマグネルーブ」や、脚の重ダルさをスッキリさせる「スリムウォーク」、スポーツケア用品ブランドの「プロ・フィッツ」などを展開しています。日常生活で感じる身心の不調に寄り添ってきたウエルネスカンパニーとして、こんなときだからこそ、人々が健康的な生活を送れるように貢献したいと考えました。

そこで、ピップの「#イマデキ」を発信していくことで、少しでもコロナ禍の中で生活する人々の力になることができればと思い、「#イマデキ」企画に参画する運びとなりました。

ピップの「#イマデキ」

ピップでは、以下の「#イマデキ」情報の発信を予定しています。

- ・ソーシャルディスタンス、距離2mを保つ取り組みの啓発
- ・ピップエレキバン、ピップマグネルーブによる、「あつまれどうぶつの森」肩コリケア衣装公開
- ・ピップエレキバン、ピップマグネルーブによる、コリすぎデスク環境動画公開
- ・スリムウォークによる、お家時間での足のたるさケア
- ・プロ・フィッツによる、お家でできるトレーニング法レクチャー
- ・プロ・フィッツによる、かけ出しランナーへのランニングお役立ち情報 など

このような時だからこそ、自分や周りの大切な人の健康を考えるいい機会としていただきたいと思います。日ごろ忙しくて忘れがちな自分の体のケアに時間を使ったり、家族の健康についての会話のきっかけとしていただくべく、ピップは「#イマデキ」を発信していきます。

▼ピップ株式会社ホームページ：<https://www.pipjapan.co.jp/>

▼ピップエレキバン ピップマグネルーブTwitter：@pip_cp

▼スリムウォークTwitter：@slimwalk_pip

▼プロ・フィッツTwitter：@ProFits_PIP