

2023年8月2日メッツインゲンにて、

BOSS X PORSCHE: 過去と現在を融合したアイコンックな秋冬コレクション

2023年秋冬 BOSS と PORSCHE は、色彩とレトロな魅力、そして大胆で革新的なデザインが融合したエキサイティングな新カプセルコレクションを発表。

最新キャンペーンでは、コロンビア出身のシンガー、MALUMA（マルマ）を起用し、驚くほどスマートなカジュアルウェアと、ドライブするという至極の喜びの組み合わせに焦点を当てています。

フォトグラファーの Matthew Brookes（マシュー・ブルックス）が撮影を担当、Trey Laird（トレイ・レアード）とそのエージェンシーである Team Laird（チーム・レアード）がクリエイティブな指揮を執るといふ、この控えめ且つ魅力的なコンセプトでは、MALUMA がクラシックな PORSCHE とともに意欲と決意に満ちた BOSS の姿勢をアピールする、先進的で洗練されたコレクションから最新のデザインを披露しています。

この PORSCHE との継続的かつ歴史的なコラボレーションの最新作では、プレミアムなアスレジャーと更にレベルアップしたカジュアルなアイテムの爽やかな品揃えが特徴的。ヴィンテージ風のプリントと融合した、繊細なネオンのディテールや季節感のある色合いのスタイリッシュな使い方が際立っています。

過去のコレクション同様、このカプセルコレクションにはレザージャケット、ポロシャツ、ジーンズ、キャップ、スニーカーなど、定番アイテムが含まれています。

両ブランドの名前を、丸みを帯びたロゴパッチで表現し直し、一目で PORSCHE とわかるハウンドトゥース柄に縁どられたシルエットが新たな特徴です。ニットスウェットシャツとスウェットパンツは秋らしい色合いで展開いたします。

本コレクションは今週より順次発売され、boss.com と全国の限定店舗で購入可能です。

BOSSとHUGO BOSS

BOSS は、情熱、スタイルそして目標を持って自分らしく生きる、大胆で自己決定力のある人たちのためのブランドです。コレクションでは、ダイナミックでモダンなデザインを展開し、BOSS として、自分らしさを全面的に、そして堂々と受け入れる人々を応援します。ヘリテージテラリング、パフォーマンススーツ、カジュアルウェア、デニム、アスレジャー、アクセサリーなど様々な商品を展開しています。また、フレグランス、アイウェア、ウォッチ、キッズウェアのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の 400 以上の直営店で BOSS の世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーである HUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドで形成されており、グループは 132 カ国の約 7,400 の販売拠点でコレクションを提供し、70 カ国では hugoboss.com を通じてオンライン

ンで販売しています。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約 17,000 人の従業員を擁し、2022 年度の売上高は 37 億ユーロを計上しています。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/boss](https://www.tiktok.com/boss)