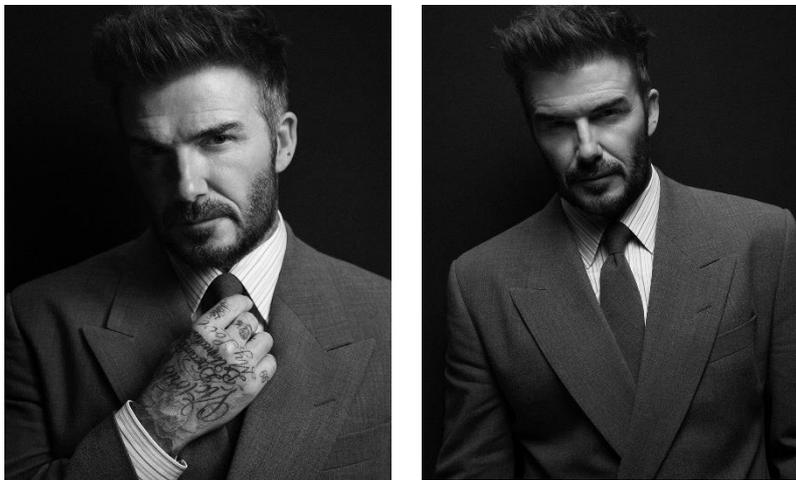


2024年5月16日メッツインゲンにて、

HUGO BOSS がデビッド・ベッカムと戦略的パートナーシップを締結 数年にわたるデザインコラボレーションを展開



HUGO BOSS は本日、BOSS ブランドにおけるデビッド・ベッカムとの複数年のグローバル デザイン コラボレーションを発表いたしました。このパートナーシップにより、BOSS のメンズウェアコレクションは今後数年にわたって進化していくこととなります。

このコラボレーションは、BOSS メンズウェアにとって初の試みであり、デビッド・ベッカムと BOSS のスタイルと美的価値を反映した革新的で魅力的なデザインを提供し、世界中の幅広い層に訴求します。

今後数シーズンにわたり、この戦略的パートナーシップには、デビッド・ベッカムがデザインと監修を手がけるカプセルコレクションとシーズン毎のコレクションが含まれ、コンセプトとデザインプロセスのすべての段階において、彼の生涯を通してのスタイルが生かされます。コレクションは、彼のシグネチャースタイルと、BOSS の 24/7 のプレミアムライフスタイルのポジショニング、そして卓越性、最高品質、優れたデザインへのコミットメントを体現するものとなります。コラボレーションの焦点はフォーマルそしてカジュアル両方のメンズウェアとなり、最初のコレクションは 2025 年春夏に発表され、今年の秋冬ではデビッドがブランドのグローバルキャンペーンに早くも登場いたします。

「デビッド・ベッカムは、スポーツとファッションの両分野における真のグローバルアイコンです。異彩を放つ起業家精神とファッションに対する真の情熱で、彼は私たちの BOSS ブランドの価値を完璧に体現しています。私たちは、最初のコレクションが世に出ること、そしてこの数年間、デビッドと密接に関われることをとても楽しみにしています。」と HUGO BOSS のダニエル・グリーダー氏は述べています。

また、デビッド・ベッカムは「ここ数年、デザインとファッションにもっと時間を費やしたいと思っていましたが、真にグローバルでインパクトのあるものを提供できるブランドとチームとのコラボレーションを確実にしたいと思っていました。これまで BOSS とのコラボレーションを本当に楽しんでいますが、チームの野心、創造性、卓越性への欲求に感銘を受けてきました。長期的なパートナーシップの第一歩として、2024 年秋冬キャンペーンを含めこれまでに取り組んできたことを発表することを楽しみにしています。」と語りました。

HUGO BOSS について

HUGO BOSS (ヒューゴ・ボス) は、世界のアパレル市場のプレミアム・セグメントに位置するリーディング・カンパニーのひとつです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドを擁し、131 カ国で約 7,800 の販売拠点、73 カ国で hugoboss.com を通じてオンライン・コレクションを展開。メツインゲン (ドイツ) に本社を置く同社は、全世界で約 19,000 人の従業員を擁し、2023 年度の売上高は 42 億ユーロを計上しています。

GROUP.HUGOBOSS.COM

X: @HUGOBOSS

LINKEDIN: HUGO BOSS

David Beckham デビッド・ベッカムについて

デビッド・ベッカムはイングランドで最も成功したサッカー選手の一人です。そのキャリアは 20 年に及び、マンチェスター・ユナイテッドやレアル・マドリードなど、世界で最も成功したクラブでプレーし、イングランド代表でも 6 年間キャプテンを務めました。デビッドは、イギリス、スペイン、アメリカそしてフランスの 4 カ国でリーグタイトルを獲得した最初のイングランド人選手です。2013 年に現役を引退したデビッドは、アディダス、ステラ・アルトワ、チュードル、EA、ネスプレッソなど、世界有数のブランドの数々と仕事をし、成功した起業家としての地位を確立。2018 年、デビッドは自身のグループがマイアミ市のメジャーリーグサッカーフランチャイズを獲得したことで、サッカークラブのオーナーになるという長年の夢を叶えました。Inter Miami CF は 2018 年 9 月に正式にデビッドがクラブの社長に就任したことを発表いたしました。

2019 年、デビッドは自身のコンテンツスタジオ「Studio 99」を設立。このスタジオは編集とコマーシャルの両方のプロダクションを運営し、Netflix や Disney+ を含むグローバルなプラットフォームやネットワーク向けのプレミアムドキュメンタリー長編、シリーズ、フォーマットの開発とプロデュースを専門としています。

デビッドは生涯を通じて、より良い変化を求める慈善団体やプロジェクトの支援に尽力してきました。また彼は世界で最も弱い立場にある子どもたちの権利を促進・保護するユニセフの親善大使として、約 20 年にわたりユニセフと協力。2015 年、デビッドはユニセフと「7 基金」を立ち上げた。これは、社会的弱者や恵まれない子どもたちが潜在能力を最大限に発揮できる機会を提供するためのユニークなパートナーシップです。デビッドはまた、マラリア撲滅のためのキャンペーンも行っており、自身のプラットフォームを利用して、世界とその指導者たちにマラリア撲滅の緊急メッセージを伝えています。デビッドは British Fashion Council (BFC) のアンバサダー/プレジデントとして、英国ファッションとクリエイティブ産業の促進と育成に貢献しています。

Authentic Brands Group (オーセンティックブランドグループ) について

Authentic Brands Group (Authentic) は、M&A、ブランド戦略、クリエイティビティ、デジタルイノベーションを統合したプラットフォームであり、グローバルライフスタイル & エンターテインメントポートフォリオのパワーを解放します。強力なブランドと最高峰クラスのパートナーを結びつけ、市場における長期的な価値を最適化します。世界最大のスポーツとエンターテインメントのライセンスング企業として、Authentic のブランドは年間 290 億ドル以上の小売売上を生み出し、世界 150 カ国に 13,300 以上の直営店とショップインショップ、400,000 の販売拠点を持ちます。

オーセンティックのブランドポートフォリオには、David Beckham[®]、Shaquille O'Neal[®]、Sports Illustrated[®]、Dr. J[®]、Greg Norman[®]、Neil Lane[®]、Thalia[®]、Marilyn Monroe[®]、Elvis Presley[®]、Muhammad Ali[®]、Reebok[®]、Brooks Brothers[®]、Barneys New York[®]、Judith Leiber[®]、Ted Baker[®]、Hunter[®]、Vince[®]、Hervé Lèger[®]、Frye[®]、Nautica[®]、Juicy Couture[®]、Vince Camuto[®]、Lucky Brand[®]、Aéropostale[®]、Forever 21[®]、Nine West[®]、Sperry[®]、Rockport[®]、Eddie Bauer[®]、Boardriders[®]、Quiksilver[®]、Billabong[®]、Roxy[®]、DC Shoes[®]、RVCA[®]、Spyder[®]、Volcom[®]、Prince[®]、Izod[®]、Van Heusen[®]、Hart Schaffner Marx[®] and Thomasville[®] を含みます。

詳細は authentic.com をご参照ください。

[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[X](#) として [WeChat](#) で Authentic をフォロー。