

2022年3月4日ロサンゼルス

ロサンゼルスにて思い出に残る一夜: MARCO FALCIONI (マルコ・ファルチオーニ) との夕べ

新しいブランド・アイデンティティ、新しいロゴ、そしてブランドリフレッシュとともに、HUGO BOSS はクリエイティブ・リーダーシップ・チームの新体制を発表いたしました。

Marco Falcioni が、BOSS と HUGO の両ブランドラインの責任者として、新たにクリエイティブ・ディレクションのシニア・ヴァイス・プレジデントに任命されました。これを記念して、3月4日（金）、HUGO BOSS はロサンゼルスの Sowden House にて、ゲストを招き祝賀ディナーを開催いたしました。

Falcioni の画期的な功績を称えるため、特徴のあるデザインと建築のすばらしさが融合した Sowden House に、ブランドを代表するセレブリティたちが集まりました。BOSS のアンバサダーでテニス選手のマッテオ・ベレッティーニ、アメリカの俳優ロス・パトラー、ジョーイ・キング、オリヴィア・ホルト、有名シェフのボビー・フレイ、イギリスの俳優ニコラス・ガリツィン、エラ・パリンスカ、ロサンゼルス在住のスタイリスト ナウスイーン・シャー、そしてペトラ・フラネリー等が出席し、親密かつ優雅な雰囲気の中で、イベントが催されました。

ゲストは、シェフであるヤン・ナリー監修のディナーを堪能し、シンガーソングライターの Arlissa（アリッサ）による特別なパフォーマンスを楽しみました。

ブランド刷新の勢いをそのままに、デザインに対するクリエイティブなアプローチに新たな息吹を吹き込む祝賀の夕べになりました。

BOSS についての情報は、弊社ウェブサイト（www.hugoboss.com/jp）をご覧ください。

本件に関するお問い合わせは下記にお願い致します：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670