

メッツインゲン、2023年1月11日

BOSS が PERFECT MOMENT とスキーウェアを発表

BOSS がスキー場に帰ってきました。BOSS は、スキーウェアブランド Perfect Moment（パーフェクトモーメント）と組み、ウィメンズ、メンズ、ユニセックスのカプセルコレクションを 2023 年 1 月より発売。

両ブランドのアーカイブから着想を得たデザインは、BOSS のカジュアルでアスレジャー主導の美学と Perfect Moment のパフォーマンス・スポーツウェアの専門知識を融合し、ゲレンデの外でも内でも人目を引くデザインを揃えたコレクションをお届けします。

Perfect Moment の既存のコレクションから代表的なシルエットを厳選し、大胆なカラーパレットで再構築した共同制作のカプセルコレクションは、デュベジャケット、スキージャケット、スキーパンツ、オールインワンスキースーツ、サロペット、ニットウェア、ベースレイヤー、アクセサリーのラインナップで、スキーをする初日のリフトから最後の滑りまで、さらにゲレンデを出た後も、洗練されたスタイルを提案するものです。

両ブランドは、品質、フィット感、革新性といった価値を共有し、その相乗効果を、Perfect Moment の特徴であるノーススターのモチーフと BOSS のグラフィック書体を融合させたロゴで表現。

HUGO BOSS のクリエイティブ・ディレクションのシニア・ヴァイス・プレジデントである Marco Falcioni 氏（マルコ・ファルチオーニ）は、「スキー場への復帰を考えた際、適切なパートナーを見つけなければならぬと思っていました。Perfect Moment は、ファッション性の高いアプローチと技術的な専門知識をバランスよく備えており、私たちのコラボレーションによる優れた結果がそれを物語っています。今シーズン、スキー場でこれらのルックを見るのがとても楽しみです。」とコメント。

Perfect Moment のクリエイティブディレクターである Jane Gottschalk 氏（ジーン・ゴットシャルク）は、「BOSS の長い歴史を誇るスポーツの卓越性とファッションの革新に新しいブランド精神が加わる、いわばブランド刷新というエキサイティングなタイミングで一緒にできることに感激しています。このコレクションは、ゲレンデでもゲレンデの外でも唯一無二でリアルな体験を求め、その過程でルックも気分も最高でありたいと願う、モーメントメーカー（今を生きる人）たちに捧げられたものです。」と語っています。

カラーパレットは、BOSS のアイコンックカラーであるブラック、ホワイト、キャメル、そしてパーフェクトモーメントの一目でわかるトマトレッド、そして冬にぴったりのソフトクリームの 5 色で構成されています。23 点から成るコレクションは、アスレチック・パフォーマンスを最適化するための厳格なテストが行われ、際立ったステートメント・アイテムを取り揃えています。

BOSS の「B」モノグラムと Perfect Moment のノーススターのグラフィックが重ねられたアイテムや、BOSS のロゴと、BOSS がプレゼンターを務める伝説の Hahnenkamm（ハーネンカム）レースの開催地、オーストリアの「Kitzbühel」の名前を施し生まれ変わった Perfect Moment 定番であるスキーリゾート・スローガン・セーター等、両ブランドのエッセンスが詰まったアイテムも展開しています。

BOSS x Perfect Moment カプセルコレクションは、2023 年 1 月 16 日から 23 日にかけて開催されるハーネンカムレースで、特別なファッション体験として紹介される予定です。

BOSS x Perfect Moment カプセルコレクションは、世界各地の BOSS ストア、boss.com、perfectmoment.com/en-gb にて、日本ではボス ストア 銀座、ボス ストア 六本木ヒルズ、ボス ストア 心齋橋で展開いたします。

BOSS と HUGO BOSS について

BOSS はテーラリングの DNA で世界的に知られていることに加え、この特徴的なカテゴリーとともに、テーラリングの枠を超え、カジュアルウェア、ボディウェア、アクセサリー、アスレジャーなど、あらゆる役割を担う現代の開拓者たちのオールシーズンワードローブを形成する様々な商品を展開しています。フレグランス、アイウェア、時計、キッズウェアなどのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の 400 以上の直営店と boss.com でボスの世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーである HUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドで形成されており、128 カ国で約 6,800 の販売拠点でコレクションを展開し、59 カ国では hugoboss.com でオンライン販売を行っています。全世界で約 14,000 人の従業員を擁し、メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、2021 年度に 28 億ユーロの売上高を計上しています。

Perfect Moment について

Perfect Moment は、80 年代のシャモニーで、フランスのスポーツ映画監督でプロスキーヤーでもある Thierry Donard によって設立され、技術革新を始めました。高性能な素材に大胆なプリントやカラーを組み合わせた彼の大胆不敵なデザインは、完璧な波、完璧なライン、完璧なパウダーといった完璧な瞬間を追い求めるフリーライド・スキーヤーやサーファーのチームからインスピレーションを受けています。2010 年、起業家の Jane & Max Gottschalk 夫妻がブランドのオーナーとなり、ファッション性の高いエッジを吹き込んだ後、本社をロンドンに移動。サーフウェアやライフスタイルのカテゴリーにも進出し、20 年にわたるスポーツウェアの専門知識は今もすべてのデザインに生かされています。2022 年には、Nick Jonas と Priyanka Chopra-Jonas のセレブリティカップルが、このブランドに少数株主として出資しています。Perfect Moment は、服やアクセサリーのコレクションを製造し、perfectmoment.com を通じたオンラインストアで直接販売しており、世界で最も評価の高い国際デパートやマルチブランドのアウトレットで在庫を確保しています。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)