

2023年3月7日東京

大谷翔平、BOSS 2023 年春夏キャンペーンに登場

BOSS のアンバサダーを務めるピッチャー・バッターの二刀流として活躍するプロ野球選手の大谷翔平選手が、新たに BOSS の 2023 年春夏キャンペーンに登場。ブランドの精神とテーラリングの伝統を、革新的に表現しています。

大谷選手と共に、自分自身の BOSS になるために必要なことを探求する旅に出かけましょう。

新しいシーズンは、「Be your own BOSS」（自分自身の BOSS になる）という力強いモットーの背景を掘り下げ、自信とスタイルと前向きなビジョンを持って、自分の可能性を最大限に受け入れ、自分らしく生きることを人々に鼓舞しています。

新しいキャンペーンでは、大谷選手が自身の原点を語ることで、人々にモチベーションとインスピレーションを与えます。大谷選手がメジャーリーグで活躍するまでの道のりは、決して平坦な道のりではありませんでした。彼は自分自身の BOSS として、20 年にわたる地道なトレーニングによって、MLB オールスターには 2 度の選出、そして 2021 年にはメジャーリーグで MVP を獲得することができました。彼は偉業と信念を持って自分自身の BOSS となったのです。その結果、イギリスのスーパーモデルであるナオミ・キャンベル、コロンビアの歌手マルーム、アメリカのスーパーモデルであるジジ・ハディッド、韓国の俳優イ・ミンホ、セネガル・イタリアの次世代 TikTok クリエイターのカビー・ラム、そしてイタリアのテニス選手マッテオ・ベレティーニ二等、大谷選手と同様に強い信念と努力をもって自分自身の BOSS となったキャスト等と肩を並べ、今回の BOSS オールスターの一員に加わりました。

様々な業界の BOSS たちは、常に自分が何を目指しているかを理解し、自らの選択を重ねることによって飛躍を遂げました。生まれながらの BOSS は存在せず、努力によって作られるものであるという事実を体現しているのです。

Trey Laird と彼のエージェンシーである Team Laird のクリエイティブディレクションのもと、今回のキャンペーンの主な目的は、個人の野心を刺激しながら新しいコレクションを紹介することにあります。このキャンペーンは、人生のあらゆる道は無数の運命の紆余曲折で満ちていますが、最終的に自分になるべき人になるための旅は自分の中から始まる、ということの思い起こさせるものとなっています。一方ソーシャルメディアでは、大谷選手やあらゆる分野で活躍しているパーソナリティが BOSS を着用し、自身のインスピレーションとなることについて語っています。このキャンペーンでは、BOSS の 2023 年春夏コレクションを紹介し、ブランドのシグネチャーカラーであるブラック、ホワイト、キャメルのパレットを用いた、都会に着想を得た精神と、夏らしいスポーティーでオフコートのライフスタイルを組み合わせた大胆な美学を披露しています。その結果、洗練されているながらリラックスした品揃え

HUGO BOSS JAPAN

Alliance 3F, 5-2-1, Minami-Aoyama, Minato-ku,
107-0062, Tokyo, Japan

PRESS RELEASE

大谷翔平、BOSS 2023 年春夏キャンペーンに登場

2023 年 3 月 7 日東京

Page 2

BOSS

の中で、BOSS のブランドらしさがシームレスに混ざり合い、やわらかなテーラリングと洗練されたスポーティーさのなめらかな融合を生み出しました。

【スペシャルプロモーション】

BOSS 2023 年春夏キャンペーンの開始を記念いたしまして、3 月 8 日（水）より全国の BOSS ストア、BOSS ショップ、そして BOSS Outlet にて大谷選手のポストカードや BOSS ロゴのシールを入店者全員にプレゼントいたします。※

（※数量限定。なくなり次第終了いたします。）

BOSS と HUGO BOSS について

BOSS はテーラリングの DNA で世界的に知られていることに加え、この特徴的なカテゴリーとともに、テーラリングの枠を超え、カジュアルウェア、ボディウェア、アクセサリ、アスレジャーなど、あらゆる役割を担う現代の開拓者たちのオールシーズンワードローブを形成する様々な商品を展開しています。フレグランス、アイウェア、時計、キッズウェアなどのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の 400 以上の直営店で BOSS の世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーである HUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドで形成されており、128 カ国で約 6,800 の販売拠点でコレクションを展開し、59 カ国では hugoboss.com でオンライン販売を行っています。全世界で約 14,000 人の従業員を擁し、メッツィンゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、2021 年度に 28 億ユーロの売上高を計上しています。

大谷翔平選手の特設サイトはこちら:

www.hugoboss.com/jp/boss-men-shohei-ohitani/

お問い合わせ先 :

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)