

2023年3月20日メッツインゲン

HUGO : 最新シルエットスニーカー HU-GO1ST 発売

HUGO のアイコンックなレッドを基調としたポップなデザインで、どんなスタイルにもマッチする大胆なカラーリングの最新モデルのスニーカー HU-GO1ST(ヒューゴファースト)で、大胆な一歩を踏み出しましょう。

HU-GO1ST は、HUGO が掲げている自己表現と個性を表現するためのスニーカー。カービー且つチャンキーな外形が特徴的で、人目を引くデザインです。このスニーカーのレーシングシステムはハイキングから着想を得たリフレクティブアクセントが施され、昼夜を問わず大胆な表情を見せる三角形のアイレットにより調節可能にしたことによって、スムーズな脱ぎ履きができます。トレッキングから受けたインスピレーションは、スニーカーのアウトソールにも落とし込まれ、異なるサイズの三角形のパターンが採用されることにより、より良いグリップを確保します。

ヒールカウンターにブランドロゴのループをあしらうことで、大胆なデザインに仕上がっています。通気性の良いライニングなど快適な素材を用いた HU-GO1ST は、どんな日でも楽に履けるようになっています。

HU-GO1ST の発売と同時に、ソーシャルメディアを活用したアクティビティが実施され、ファンは HUGO と一緒に、調和するのではなく、注目を浴びるスニーカー探しを楽しむことができるようになりました。Snapchat では専用のフィルターを通して、ユーザーが新しいスニーカーを試着可能に。また、ロンドン、ストックホルム、ドバイなど世界中の HUGO ショップでは、HU-GO1ST スニーカーを特別なウィンドウディスプレイで展開されています。

日本では hugo.com のオンラインストアでお取り扱いがございます。

HUGOとHUGO BOSSについて

HUGO は、HUGO BOSS の Z 世代向けのブランドで、自己表現のプラットフォームとしてすべての人が自分らしく、自分らしいスタイルを確立し、自分自身に忠実であることを後押ししています。グローバルに活動し、常に好奇心を持ち、ユニークな表現力を持つ HUGO は、フォロワーではなく、リードする人のために服を作り、個性と無限のスタイリングを推し進めます。HUGO と BOSS の 2 ブランドから形成された HUGO BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーの 1 つです。グループは、128 カ国で約 6,800 の販売拠点でコレクションを展開し、59 カ国では hugoboss.com を通じてオンライン販売を行っています。全世界で約 14,000 人の従業員を擁し、ドイツのメッツインゲンに本社を置く同社は、2021 年度に 28 億ユーロの売上高を計上しています。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

HUGO.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo_official](https://www.instagram.com/hugo_official)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)