

2023年3月29日 メッツインゲンにて、

BOSS がメタバース・ファッション・ウィークに登場。 AI から着想を得た没入感のあるショールーム体験を実現

マイアミで開催された 2023 年春夏ファッションショーで成功を収めた後、BOSS はメタバースへの大胆な一歩を踏み出しました。メタバース・ファッション・ウィーク（3月28日～31日）では、BOSS のファンはバーチャルな BOSS ショールームに飛び込んで、没入感のあるインタラクティブな体験を楽しみました。

マイアミで開催された BOSS ファッションショーのデジタル主導な取り組みの延長として、ショーのテーマである『水』とブルータリズム建築の要素の対比したビジュアル・アイデンティティを持つこの新しいスペースでは、gamification（ゲーミフィケーション）とデジタルショッピング体験を融合し、ユーザーは、BOSS の商品に新しく魅力的な方法で触れる機会となりました。また、BOSS はデジタル主導で世界をリードするという目標を掲げるブランドとして人工知能を活用し、ショーのクリエイティブなコンセプトをメタバースショールームに落とし込みました。

フィジカルとデジタルとのギャップを埋める Metaverse のコンセプトは、BOSS のオンラインストアと繋がっています。スペースに展示された 5 つのルックは、hugoboss.com の商品関連ページにリンクされ、ショッピングが可能に。ランウェイの一押しアイテムに加えメンズウェア、ウィメンズウェアなど、BOSS のデザインコードであるタイムレスなテーラリングやエフォートレスなセパレートスタイルが紹介されています。BOSS を象徴するブラック、ホワイト、キャメルカラーパレットに、マイアミのファッションショーでも登場したやわらかなブルーの差し色を散りばめています。

また、このプロジェクトにはゲーミフィケーションが組み込まれ、プレイヤーがバーチャルショールームに入ると、購入可能なルックを発見できる光に満ちた幻想的な空間に導かれ、道中のオブジェを集めるように促されます。ミッションをクリアすると、マルチゲームアバタープラットフォーム「Ready Player Me」上で着用可能なマイアミのランウェイに登場した BOSS のブルーのスーツをプレゼントされます。

「NFT の一連のプロジェクトに続き、BOSS の没入型ショールームは、ファッションブランドにとってエキサイティングな新スペースである Web3 やメタバースの探求の次のステップとなるものです。私たちは、これがブランドのストーリーテリングにもたらす機会を活用し、将来のオムニチャネル戦略における新たな販売チャネルとして捉えています。バーチャルショールームのコンセプトは、マイアミでの 2023 年春夏のランウェイショーをシームレスに補完

PRESS RELEASE

エラー! 参照元が見つかりません。
Metzingen, エラー! 参照元が見つかりません。
Page 2

BOSS

し、世界をリードするテクノロジー主導のプレミアムファッションのプラットフォームとなるという我々の目標に近づくものです。」と HUGO BOSS の CEO である Daniel Grieder（ダニエル・グリーダー）は述べています。

BOSS の没入型ショールームは、2023 年度 Metaverse Fashion Week（MVFW/ 3月28日～31日）の共同主催者の1つである Spatial により開催されました。今年で2年目を迎えるこのイベントは、デジタルファッションの最新の進歩に焦点を当て、異なる現実とのギャップを埋めるバーチャルなイベントを提供します。MVFW は今年、メタバースプラットフォームの Decentraland（ディセントラ・ランド：ブラウザベースの3D 仮想世界プラットフォーム）に戻り、「Future Heritage（未来の遺産）」をテーマとして開催され、MVFW の期間中、そしてイベント終了後も、完全没入型のバーチャル体験を通じて BOSS のショールームを体験することができました。

このショールームは、グローバルブランドや企業のための Web3 エージェンシーである Exclusible と、そのメタバース体験を可能にするスタジオ Polycount とのコラボレーションによって作られています。

BOSSとHUGO BOSSについて

BOSS はテーラリングのDNA で世界的に知られていることに加え、この特徴的なカテゴリーとともに、テーラリングの枠を超え、カジュアルウェア、ボディウェア、アクセサリー、アスレジャーなど、あらゆる役割を担う現代の開拓者たちのオールシーズンワードローブを形成する様々な商品を展開しています。フレグランス、アイウェア、時計、キッズウェアなどのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の400以上の直営店とboss.com でボスの世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーであるHUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS とHUGO の2つのブランドで形成されており、128カ国で約6,800の販売拠点でコレクションを展開し、59カ国では hugoboss.com でオンライン販売を行っています。全世界で約14,000人の従業員を擁し、メッツィンゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、2021年度に28億ユーロの売上高を計上しています。

BOSS Metaverse のバーチャルショールームはこちら：

[BOSS Immersive Showroom | Spatial](#)

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670