

2023年5月15日メッツインゲンにて

BOSS がウィーンおよびデュッセルドルフのワールドパデルツアーのタイトルパートナーへ

BOSS は、今後3年間にわたり、ウィーン・パデル・オープンとドイツ・パデル・オープンのタイトルパートナーになることを発表。ワールドパデルツアー（WPT）は、世界最大のパデルトーナメントシリーズで、今年ドイツでデビューし、デュッセルドルフ市ではドイツ・パデル・オープンが開催される予定です。

パデルは世界規模で人気が高まっており、世界で最も急成長しているスポーツの一つです。容易に習得でき、複数のプレーレベルが用意されていることも、人気が高まっている理由となっています。その結果、ドイツやオーストリアでは、日々新しいパデルコートが建設されています。

WPT ツアーはオーストリアとドイツの一部の都市で開催される予定です。5月22日から28日まで、世界最高のパデルプレーヤーがウィーンに2度目の集結を果たします。また、9月には、ドイツのデュッセルドルフにてドイツ大会が開催されます。この規模の大会の開催はドイツでは初めてとなり、世界のパデルエリートが CASTELLO Düsseldorf にて9月23日から10月1日までで競い合います。

「新しいパートナーとして、未来に向かってパデルというスポーツを形成し、世界最高のパデルプレーヤーに舞台を提供することに胸を躍らせています。"Play like a BOSS"（BOSSらしくプレーする）というモットーは、初心者からプロまで、すべてのパデルファンに当てはまるのではないのでしょうか。」と HUGO BOSS の CEO である Daniel Grieder（ダニエル・グリーダー）は述べています。

ドイツとオーストリアにおけるスポンサー活動とマーケティングを担当する WWP-Group の CEO、Phillipp Radel（フィリップ・ラデル）氏は、「ドイツとオーストリアにおける WPT トーナメントのタイトルパートナーとして BOSS を迎えることができ、嬉しく思います。私たちは、エンターテインメントとビジネスの拠点として、プレーヤーとファンにとってさらに魅力的なトーナメントを目指し、共に WPT イベントを発展させていきます。」と語ります。

パデルについて

4人のプレーヤー、1つのボール、そしてたくさんのアクション。パデルは簡単に習得できるスポーツで、高速で華麗なラリーを楽しむことができます。年齢や性別を問わず、様々な人がコートに集まり、レクリエーションとして楽しむことができます。WPTのトーナメントでは、性別に関係なく、賞金はすべて平等に配分されます。

中南米発祥のパデルは、スペインやヨーロッパで急速に人気が高まっています。テニス、スカッシュ、バドミントンを組み合わせたもので、ガラス壁と金属支柱でできた 20×10 メートルのオープンコートでプレー。パデルはダブルスでプレーするため、非常に社交的で団結力のあるスポーツです。基本的な技術は、予備知識がなくてもすぐに習得できるため、年齢に関係なく誰もが楽しめる魅力的なスポーツです。さらに、パデルは競技スポーツであるため、プロでも学ぶことが絶えません。すでに、元サッカー選手のデビッド・ベッカム、サッカードイツ代表、リバプールのユルゲン・ Klopp 監督、テニスのロジャー・フェデラーなど、多くのスポーツスターや著名人がこのスポーツの人気上昇の興奮に加わっています。

BOSSとHUGO BOSSについて

BOSS は、情熱、スタイルそして目標を持って自分らしく生きる、大胆で自己決定力のある人たちのためのブランドです。コレクションでは、ダイナミックでモダンなデザインを展開し、BOSS として、自分らしさを全面的に、そして堂々と受け入れる人々を応援します。ヘリテージテーラリング、パフォーマンススーツ、カジュアルウェア、デニム、アスレジャー、アクセサリなど様々な商品を展開しています。また、フレグランス、アイウェア、ウォッチ、キッズウェアのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の 400 以上の直営店で BOSS の世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーである HUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドで形成されており、グループは 132 カ国の約 7,400 の販売拠点でコレクションを提供し、70 カ国では hugoboss.com を通じてオンラインで販売しています。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約 17,000 人の従業員を擁し、2022 年度の売上高は 37 億ユーロを計上しています。

WWP グループについて

WWP グループは、30 年以上の市場経験を持つ、スポーツビジネスにおけるリーディングエージェンシーのひとつです。スポーツマーケティングにおいて、WWP グループは、世界中のクライアントやパートナーと共に、またそのために、構想し、革新しています。創造性と起業家精神をもって、スポンサーシップの実現と活性化、スポーツマーケティングプラットフォームの開発、そして国際的なブランドへのアドバイスをを行っています。

スポーツは WWP グループの DNA です。情熱とスポーツマンシップは、会社の価値観のひとつです。120 人のスポーツとコミュニケーションの専門家が、ヨーロッパ各地の拠点で、WWP グループの顧客の関心事やプロジェクトを担当しています。2013 年からは、Mirjam Hummel-Ortner と Philipp Radel が CEO として WWP Group を率いています。

WW グループのプレミアムイベントは、キッツビューエルでのハーネンカムレースです。1997 年以来、WWP はキッツビューエルスキークラブ (K.S.C.) のマーケティングパートナーとして、このイベントをウインターシーズンの究極のスポンサーシップおよび B2B プラットフォームとしてマーケティングしています。WWP は、ビジネス、政治、スポーツ、文化から 1,000 人以上のオピニオンリーダーが集う有名な KITZ-RACE-CLUB を主催。

現在のプロジェクトには、ABB FIA フォーミュラ E 世界選手権のネーミングライツパートナーとしての ABB の活性化、サッカー (UEFA、DFB、ボルシア・ドルトムント、ザンクトパウリ、FC ケルンなど) に関わる bwin のスポ

ンサーシップ活性化、冬季スポーツとグローバルサッカーに関する Audi、フォーミュラ E と LMDh 世界耐久選手権におけるグローバルライセンスマーケティングとパートナーマネジメントに関する Porsche Motorsport があります。詳しくは www.wwp-group.com をご覧ください。

ワールドパデルツアーについて

ワールドパデルツアー（WPT）は 2012 年にスタートし、現在、世界のトッププレーヤーが参加する唯一のパデルのプロリーグです。ワールドパデルツアーは、世界ナンバーワンのプロパデルツアーで、スペインに本部があります。テニスの ATP ツアーや WTA ツアーに匹敵するものです。

WPT は一連の国際トーナメントを主催しています。2023 年シーズンは、2 月にアブダビで始まり、12 月にバルセロナで開催される「マスターファイナル」で終了します。今年は 27 のトーナメントがカレンダー上に掲載されています。

パデルはここ 10 年、プロスポーツとして大きな成長を遂げています。90 年代にアルゼンチンで大きなブームが起きた後、新世紀にはスペインの地でのトーナメントが重要視されるようになりました。2015 年以降、プレーヤー数の増加に伴い、パデルの熱意も着実に高まっています。各 WPT トーナメントはスタジアムに平均 2 万人のファンを集め、テレビ局やストリーミング・プラットフォームで世界中に放送されています。

本件に関するお問い合わせは下記をお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/boss](https://www.tiktok.com/boss)