

# HUGO BOSS

## プレスリリース

### クリス・ヘムズワース、BOSS のグローバルブランドアンバサダーに就任



メッツインゲン、2021年1月11日。「ソー」役で広く知られている俳優のクリス・ヘムズワース氏

(Chris Hemsworth) が、今年初めにハリウッドスター初の BOSS のグローバルブランドアンバサダーに就任しました。彼は 2021 年から 2022 年に渡って BOSS の国際的なファッションキャンペーンの顔となります。ヘムズワース氏は 2017 年から HUGO BOSS の象徴的な香水である BOSS Bottled (ボス・ボトルド) の顔としてパートナーを組んできました。彼とのパートナーシップをファッションへ広げることにより、ヒューゴ ボス グループは BOSS のブランドイメージを統一させます。そしてこの相乗効果により、ブランドの魅力をさらに高めます。

# HUGO BOSS

「以前から BOSS の大ファンだったので、グローバルアンバサダーとしてブランドのコレクションの顔となれて本当に幸せです。これまでの数年間のパートナーシップも最高でした。BOSS チームとこれまで以上に協力できることにわくわくしています」とヘムズワース氏は語っています。

HUGO BOSS AG のマネージング・ボード・スポークスマンのイーヴ・ミュラーは次のように述べています。「クリスという、BOSS ブランドに完璧にフィットする国際的なスターを起用できることを誇りに思います。彼はこれからの時代の成功と男らしさを体現する存在です。自信にあふれ、頼りになり、しかも親しみやすいという、現代の男性の理想像なのです。彼のグローバルな人気のおかげで、BOSS ブランドはますます世界中で望まれるブランドとなることでしょう」

サーフィンに情熱を燃やし、バランスの取れたライフスタイルで知られるクリス・ヘムズワース氏の起用により、ヒューゴ ボス グループは BOSS ブランドのカジュアル化のプロセスをさらに前進させます。新しいキャンペーンの方向性も、カジュアル化を反映したものになります。

俳優としてのキャリアに加えて環境問題にも積極的に取り組んでいるクリス・ヘムズワース氏は、気候変動や生物種保護への関心を集めるために自身の人気を戦略的に活用しています。彼のInstagramは4500 万以上のフォロワー数を誇り、彼が若い世代のロールモデルとなっていることを証明しています。

クリス・ヘムズワース氏が顔を務めるキャンペーンの第一弾は 2021 年春に始まります。さらに、サステナビリティをテーマとして同氏とコラボレートした BOSS カプセルコレクションも発売される予定です。このコレクションは、HUGO BOSS がテキスタイル業界のサステナビリティにおいて先駆的役割を果たす企業であることを明確に示すものとなります。

# HUGO BOSS

## クリス・ヘムズワースの最近の活躍について

クリス・ヘムズワースは、マーベル・シネマティック・ユニバースの映画作品で演じた「ソー」役で脚光を浴び、国際的な人気を獲得。2020年には、Netflixのオリジナル作品として最大のヒット作となり、およそ1億という最多視聴世帯数を記録した『タイラー・レイク – 命の奪還 –』に主演。今夏にリリース予定のナショナルジオグラフィック/ナショナルジオ ワイルドのドキュメンタリー作品『シャーク・ビーチ』では、科学者やサーファー、環境活動家と協力してサメの行動や生息環境を探索しています。2022年には、『マイティ・ソー／ラブ & サンダー』で再びマーベル・ヒーローとして映画の世界に帰ってきます。

本件に関するお問い合わせは下記にお願い致します：

ヒューゴ ボス ジャパン 株式会社

TEL: 03-5774-7670

[group.hugoboss.com](http://group.hugoboss.com)

Twitter: @HUGOBOSS

LinkedIn: HUGO BOSS