

2023年1月23日メッツインゲンにて

BOSS、2023年のハーネンカム・レースで PERFECT MOMENT との新たなコラボレーションを発表

BOSS は、2023年1月16日から22日にかけてオーストリアのKitzbühel（キッツビューエル）で開催されたハーネンカム・レースのプレゼンティング・パートナーとしてゲレンデに戻ってきました。今回はドイツのプレミアムファッションブランドと伝説的なスキーイベントとの4年にわたるパートナーシップの2年目となります。またハーネンカムでの週末は、BOSSとスキーウェアブランド Perfect Moment の特別なコラボレーションのスタートを祝う場でもありました。

BOSS x Perfect Momentのカプセルコレクションは、BOSSのカジュアルでアスレジャー主導の美学と Perfect Momentのパフォーマンス・スポーツウェアの専門知識を融合したものです。品質、フィット感、革新性という両ブランドの共通の価値観が、ウイメンズ、メンズ、性別に関係なく、ゲレンデの中でも外でも人目を引くスタイルに集約されています。

Perfect Moment の既存のコレクションから代表的なシルエットを厳選し、大胆なカラーパレットで再構築した共同制作のカプセルコレクションは、デュベジャケット、スキージャケット、スキーパンツ、オールインワンスキースーツ、サロペット、ニットウェア、ベースレイヤー、アクセサリーのラインナップで、スキーをする初日のリフトから最後の滑りまで、さらにゲレンデを出た後も、洗練されたスタイルを提案するものです。

金曜日の夜、BOSS のシャレーでは、様々な国からのプレスやインフルエンサー、そしてVIPが参加し、発売を記念したアフタースキー・イベントが開催されました。BOSS x Perfect Moment の大胆なブランドロゴでカスタマイズされた会場では、カクテルレセプションに続いて、ディナー、DJセット、ライブミュージック、ダンスショーが開催。イベントには、渡辺直美、Alica Schmidt（アリカ・シュミット）、Khaby Lame（カビー・ラメ）、Jordan Barrett（ジョーダン・バレット）、Akam（エイカム）、Paola Locatelli（パオラ・ロカテリ）、Nic Kaufmann（ニック・カウフマン）などのスペシャルゲストが出席しました。

日中、まるで絵画に出てくるような Ganslern Alm（ガンスラーン・アルム）の BOSS シャレーを訪れた人々は、スキーレース場の素晴らしい眺めを楽しみ、アイスピック、カーリング、スキーなどのアルペンアクティビティに参加。

23ピースから構成された BOSS x Perfect Moment カプセルコレクションは、ハーネンカムの様々な場所で BOSS スタイルが確立され、ジョーダン・バレット主演のキャンペーンイメージがビデオウォール、ソーシャルウォール、そして週末に BOSS で飾られた高級ホスピタリティエリアの Kitz Race Club で公開されました。

BeyondKitz (ビヨンドキッツ) のスペースでは、来場者が新しいカプセルコレクションを購入できる 100 平方メートルの敷地からなる BOSS x Perfect Moment ポップアップストアをオープン。一位の賞品として BOSS x Perfect Moment のスキーウェアを用意したバーチャルのスキーレースゲームなども設置。

ハーネンカム・レースとのパートナーシップの一環として、2022 年のブランド刷新の際に発表された大胆な BOSS ロゴがイベントスペース全体に大きく打ち出されました。BOSS のロゴとモノグラムは、ハーネンカムのスタート小屋を含むゲレンデの頂上に施され、競技者が滑走する際には、レースフラッグ、コース脇、ビデオウォールに表示されました。雪の上には "SKI LIKE A BOSS "を促す斬新なサインも。

また、フィニッシュ会場となる Streif downhill (シュトライフダウンヒル) や Ganslern slalom (ガンスラーン スラローム) コースのスタンドには、BOSS のロゴマークが描かれました。また、熱気球や BOSS のロゴが入ったパラグライダーが山頂の上空を舞いました。

土曜日の夜は、BOSS が主催するキッツ・レース・パーティー2023 がキッツ・レース・クラブで開催。ハーネンカムで最も豪華なパーティーでは、特別ゲストを招いたガラディナーとライブミュージックが行われました。

HUGO BOSS の CEO である Daniel Grieder (ダニエル・グリーダー) は、「今年もキッツビューエルで開催されることになり、私たちは興奮していました。BOSS はスポーツ・スポンサーシップで顕著な歴史を持ち、この週末はハーネンカム・レースとのパートナーシップにおいて新たな章を刻みました。このアクション満載のイベントは、世界で最も伝説的なゲレンデの一つにて、BOSS x Perfect Moment コレクションを紹介するための理想的な舞台でもあったのです。デジタル・チャンネルが我々のマーケティング戦略において重要な役割を果たし続けているので、世界中の BOSS のファンは、この週末の最も魅力的な瞬間をソーシャルメディアを通じて、体験することができました。」と述べている。

BOSS x Perfect Moment カプセルコレクションは、世界各地の BOSS ストア、boss.com、perfectmoment.com/en-gb にて、日本ではボス ストア 銀座、ボス ストア 六本木ヒルズ、ボス ストア 心齋橋で展開いたします。

ハーネンカム・レースは、国際的なアルペンスキー・レース・カレンダーの中で最も壮大で印象的なイベントとみなされています。伝説的なシュトライフでの滑降レースとガンスレンハングでのレースは、ヨーロッパだけで毎年 3 億回以上の視聴回数があります。

BOSS とHUGO BOSS について

BOSS はテーラリングのDNA で世界的に知られていることに加え、この特徴的なカテゴリとともに、テーラリングの枠を超え、カジュアルウェア、ボディウェア、アクセサリ、アスレジャーなど、あらゆる役割を担う現代の開拓者たちのオールシーズンワードローブを形成する様々な商品を展開しています。フレグランス、アイウェア、時計、キッズウェアなどのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の400 以上の直営店とboss.com でボスの世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーであるHUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS とHUGO の2 つのブランドで形成されており、128 カ国で約6,800 の販売拠点でコレクションを展開し、59 カ国ではhugoboss.com でオンライン販売を行っています。全世界で約14,000 人の従業員を擁し、メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、2021 年度に28 億ユーロの売上高を計上しています。

Perfect Moment について

Perfect Moment は、80 年代のシャモニーで、フランスのスポーツ映画監督でプロスキーヤーでもある Thierry Donard によって設立され、技術革新を始めました。高性能な素材に大胆なプリントやカラーを組み合わせた彼の大胆不敵なデザインは、完璧な波、完璧なライン、完璧なパウダーといった完璧な瞬間を追い求めるフリーライド・スキーヤーやサーファーのチームからインスピレーションを受けています。2010 年、起業家の Jane & Max Gottschalk 夫妻がブランドのオーナーとなり、ファッション性の高いエッジを吹き込んだ後、本社をロンドンに移動。サーフウェアやライフスタイルのカテゴリにも進出し、20 年にわたるスポーツウェアの専門知識は今もすべてのデザインに生かされています。2022 年には、Nick Jonas と Priyanka Chopra-Jonas のセレブリティカップルが、このブランドに少数株主として出資しています。Perfect Moment は、服やアクセサリのコレクションを製造し、perfectmoment.com を通じたオンラインストアで直接販売しており、世界で最も評価の高い国際デパートやマルチブランドのアウトレットで在庫を確保しています。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)