

CHARLES & KEITH 世界で活躍する女性たちとのパートナーシップを強化

中国の俳優チャオ・ジンマイをブランドアンバサダーに迎え、
シンガポール初の女性 Formula 4 ドライバー Kareen Kaur とのパートナーシップも始動



グローバルファッションブランド CHARLES & KEITH（チャールズ&キース）は 2026 年 7 月、中国の俳優・趙今麦（チャオ・ジンマイ）をブランドアンバサダーに迎えました。また、シンガポール初の女性 Formula 4 ドライバー Kareen Kaur とのパートナーシップを通じて、次世代の才能を支援する取り組みをスタートしました。

2026 年 6 月には韓国の俳優キム・ユジョンをブランドアンバサダーに迎えており、世界で活躍する多彩な女性たちとのパートナーシップを通じて、女性の自己実現や挑戦を後押しするブランドの価値観を発信しています。

中国の俳優・趙今麦（Zhao Jinmai）がブランドアンバサダーに就任

趙今麦（チャオ・ジンマイ）は、子役時代からキャリアを築き、中国を代表する若手俳優の一人として活躍しています。確かな表現力と自然体の魅力で多くの人々を惹きつけ、ひたむきに歩んできたその姿は、同世代を中心に幅広い支持を集めています。CHARLES & KEITH の 2026 年秋冬キャンペーン「Become with Me」が掲げる、自分らしく成長し続けるというメッセージとも深く共鳴し、ブランドアンバサダーとしてブランドの世界観を発信していきます。

CHARLES & KEITH



シンガポール初の女性 Formula 4 ドライバー Kareen Kaur とのパートナーシップ



また、シンガポール初の女性 Formula 4 ドライバー Kareen Kaur とのパートナーシップをスタートしました。次世代の才能を支援するブランドの取り組みの一環として、2026 年の Formula 4 シーズンに挑む彼女をサポートします。男性中心のモータースポーツの世界で新たな道を切り拓く Kareen Kaur は、その挑戦する姿勢や強い意志によって、多くの若い世代に勇気を与える存在です。今後はレースシーズンを通じたコンテンツを展開し、限界に挑み続ける彼女のストーリーを発信していきます。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH / チャールズ&キース

CHARLES & KEITH は、すべての女性に自信を与え、エンパワーメントするグローバルブランドを構築するというビジョンのもと、1996 年に設立されました。シンガポールの一軒の靴屋から始まり、現在は世界 34 カ国以上の店舗やオンラインで、ダイナミックなショッピング体験を展開しています。常に消費者を第一に考え、実現可能で魅力的なブランド体験を提供することを目標に、フットウェア、バッグ、アイウェア、アクセサリーなど、自分自身を表現できるようなコレクションを生み出しています。

<https://charleskeith.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

CHARLES & KEITH JAPAN 合同会社

Phone : 090-9804-3652

LINE ID : ckjapan_pr

Email : marketing.jp@charleskeith.com