CHARLES & KEITH

報道関係各位

2026年11月吉日

CHARLES & KEITH JAPAN　合同会社
東京都港区南青山5-6-23
SPIRALビル7F

CHARLES & KEITH WINTER 2026 COLLECTION

冬の旅をテーマに、6つのチャプターで描くホリデースタイル

グローバルファッションブランドCHARLES & KEITH（チャールズ&キース）は、WINTER 2026 COLLECTIONを、ブランド公式オンラインストアおよび全国のストアにて順次発売中です。



今シーズンは「WINTER GETAWAY」をテーマに、日常から離れ、ホリデーへと向かう高揚感を表現。ファッションも旅の楽しみのひとつとして捉え、さまざまなホリデーの過ごし方を6つのチャプターで描きます。

洗練されたシルエットと柔らかな素材感、静かな休暇と華やかなパーティー、雪景色と暖かな海辺。対照的な魅力を持つそれぞれのチャプターが、旅のさまざまなシーンに寄り添うスタイルを提案します。新しい発見や大切な人とのつながりを感じさせる、バッグやシューズ、ギフトにもぴったりのアイテムが揃います。

CHARLES & KEITH

CHAPTER 1：WINTER WARDROBE

洗練されたシルエットと柔らかな素材感が織りなす、冬のワードローブ





旅の始まりは、まだ街を離れる前から。仕事を終え、日常からホリデーへと気持ちが切り替わるひとときを表現した「WINTER WARDROBE」。すっきりとしたシルエットに、表情豊かな素材感やさりげないピンクのアクセントを取り入れ、上品さの中に柔らかなムードを添えます。「Halsey ホールジー ルーシュド トップハンドルバッグ」を中心に、日常から特別な時間へと移り変わる高揚感を表現しています。

CHAPTER 2：WINTER IN MOTION

都会から雪山へ。旅の移動シーンを彩る、実用性とデザイン性を兼ね備えたアイテム





荷造りを終え、車に乗り込み、移り変わる景色を眺めながら目的地へ。「WINTER IN MOTION」は、都会を離れ、雪山へと向かう旅の道中にフォーカスしたチャプターです。リラックス感のあるバッグやベルト付きトート、豊かな素材感のブーツなど、実用性と洗練されたデザインを兼ね備えたアイテムが登場。都会から雪山へと続く旅のスタイルを彩ります。

CHARLES & KEITH

CHAPTER 3：VELVET AFTER DARK

ベルベットの豊かな質感と繊細な装飾が彩る、華やかなホリデーナイト

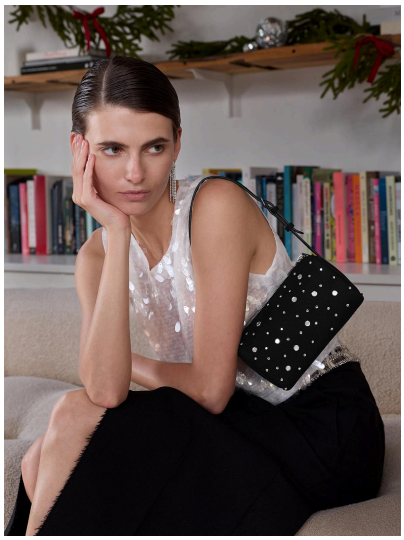




大切な人々が集う、ホリデーシーズンの特別な夜を描く「VELVET AFTER DARK」。ベルベットの豊かな素材感に、繊細なパールやリボンの装飾、立体的なシルエットを組み合わせ、ロマンティックなムードを演出します。ブラックとソフトピンクを基調としたアイテムが、心に残る華やかな夜を彩ります。

CHAPTER 4：A GIFT TO CARRY CLOSE

きらめくディテールと遊び心あふれるチャームで、ギフトを贈る喜びを





ドレスアップする楽しさと、贈り物を交わす喜びを表現した「A GIFT TO CARRY CLOSE」。光を受けてきらめく装飾をバッグやシューズ、ホリデーらしいチャームに取り入れ、華やかで遊び心のあるアイテムを展開します。自分らしくアレンジしたり、大切な人と贈り合ったり。ホリデーシーズンが過ぎた後も、身近に置いて楽しめるアイテムが揃います。

CHARLES & KEITH

CHAPTER 5：ALL FOR FUR

ふんわりとした素材感で楽しむ、冬のリラックススタイル

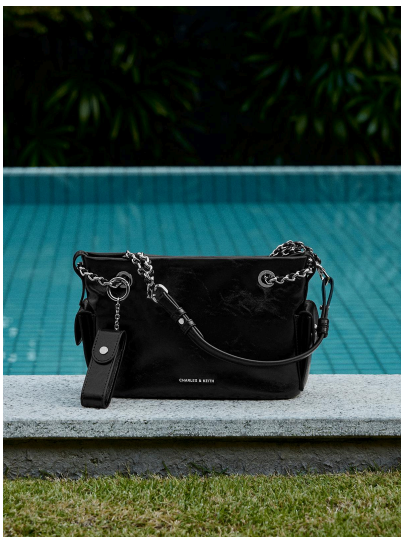




華やかなパーティーがひと段落した後は、雪景色の中でゆったりと過ごすひとときへ。「ALL FOR FUR」は、ふんわりとしたトリミングや印象的な鹿モチーフのプリントをバッグやシューズに取り入れ、冬ならではの温もりを感じるスタイルを提案します。

CHAPTER 6：MINIMALIST HOT

暖かな海辺で楽しむ、軽やかなホリデースタイル


冬のホリデーを暖かな場所で過ごす人に向けた「MINIMALIST HOT」。軽やかなバッグやストラップシューズなど、ミニマルなシルエットと細部までこだわったディテールが、リラックス感のあるスタイルを演出します。

WINTER 2026 COLLECTIONは、チャールズ&キース公式オンラインストア（https://charleskeith.jp）および全国のストアにて順次発売中です。

CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH / チャールズ&キース

CHARLES ＆ KEITHは、すべての女性に自信を与え、エンパワーメントするグローバルブランドを構築するというビジョンのもと、1996年に設立されました。シンガポールの一軒の靴屋から始まり、現在は世界34カ国以上の店舗やオンラインで、ダイナミックなショッピング体験を展開しています。常に消費者を第一に考え、実現可能で魅力的なブランド体験を提供することを目標に、フットウェア、バッグ、アイウェア、アクセサリーなど、自分自身を表現できるようなコレクションを生み出しています。

https://charleskeith.jp

【本件に関するお問い合わせ先】
CHARLES & KEITH JAPAN合同会社
Phone：090-9804-3652
Email：marketing.jp@charleskeith.com