



<報道関係者各位>

令和元年がスタート！ ライフの“見て見て商品”が食卓のお祝いムードを引き立てる！ ～ネットショップには母の日の商品をご用意～

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー”をお届けするライフコーポレーションは、ライフ商品の中で、首都圏・近畿圏毎にその月に自信を持っておすすめしたい商品を発信していく新たな取り組みとして、「今月の見て見て」を2019年3月より毎月実施しております。5月は「令和」への改元、GWが10連休、という嬉しいニュースが流れる中、食卓がハッピーになる商品が「今月の見て見て」に登場しました。是非この機会にお近くのライフへ足を運んでみてください。

5月度商品

〈首都圏〉



北極圏スモークサーモン



豪州産牛肉韓国風ブルゴギ焼肉

〈近畿圏〉



生かつおたたきのつけ盛



ライフナチュラル 有機ルイボステビア 30袋

5月の第2日曜日は、「母の日」

今年の5月は「令和」への改元、GWが10連休、という嬉しいニュースが満載です。

5月12日（日）の「母の日」は、心から母親に感謝を伝える日です。

「母の日」の起源には諸説ありますが、よく知られているのは、「100年ほど前のアメリカで、ある女性が亡き母を追悼するために、教会でカーネーションを配ったのが始まり」という話です。

日本で初めて「母の日」のイベントが行われたのは明治末期頃。

大正4年(1915年)には、教会でお祝いの行事が催されるようになり、徐々に民間に広まっていったと伝えられています。

カーネーションをはじめとした母の日定番のギフトは「ライフネットショップ」で予約販売受付中です。

専用サイト：<https://www2.lifecorp.jp/front/>

2019 ライフの

母の日

5月12日



〈首都圏〉



北極圏スモークサーモン

本体価格：598円（65g）

北極圏で育った脂ののった生サーモンを使用。振り塩製法で味付けすることで、余分な水分をなくし、サーモンの旨味をぎゅっと閉じ込めました。さらに、「直火」でじっくりと燻して、程良いスモーク加減に仕上げております。

購入特典：ライフアプリ会員様限定 10円クーポンを配布



豪州産牛肉韓国風プルコギ焼肉

本体価格：148円（100gあたり）

2018年、年間販売数25万パックを突破した、「牛味付け」部門売上No1の商品です。韓国デサン社のプルコギだれを使用することで、本場の屋台・食卓の味をご家庭で味わっていただくことができます。他社に負けないおいしさとお求めやすい価格を実現しました。

購入特典：ライフアプリ会員様限定 10円クーポンを配布

〈近畿圏〉



生かつおたたきのつけ盛

本体価格：398円（6切）

日本一水揚げが早いと言われる宮崎県産の旬の初かつおを使用したたたきです。水揚げされた2~3時間後に焼き加工し、真空包装しています。冷凍していないかつおだからこそその“もちもち食感”をお楽しみいただけます。ライフおすすめの食べ方として、「藻塩」の小袋を一緒にお付けしておりますので、お好みでお召上がりくださいませ。



ライフナチュラル 有機ルイボスティー 30袋

本体価格：398円

南アフリカ産の有機ルイボスを100%使用。選び抜いた茶葉を使用した高い香りと味わい。ノンカフェインなので、小さなお子様から妊娠中の方、シニアの方まで安心して楽しみいただけます。

購入特典：50ポイント

※価格は税抜表示となります。
※販売価格は都合により変更となる場合がございます。
※購入特典の進呈は5月1日~31日までとなります。

「今月の見て見て」とは？

首都圏・近畿圏ともに、毎月自信を持っておすすめしたい商品をお客様に「見て、知って、試してほしい！」「試す価値あり！」と思える、そんなライフならではの魅力の詰まった商品を発信していく取り組みです。店頭では目印となるPOPが付き、それぞれの商品には、“ココがおすすめの理由！”と題し生産者やバイヤーからのオススメポイントを紹介しております。

また、対象商品をご購入いただいたお客様へ商品毎にお買い物がお得になる嬉しい特典をご用意しております。



■会社概要

社名 : 株式会社ライフコーポレーション
所在地 : (大阪本社) 大阪市淀川区西宮原2-2-22
(東京本社) 東京都台東区台東1-2-16
代表 : 代表取締役社長兼COO 岩崎 高治 (いわさき たかはる)
設立 : 1956年10月
資本金 : 100億4百万円
URL : <http://www.lifecorp.jp/>

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

