



8月24日(金)港区青山にて「肌・食・住」をテーマに 自然美を追求するラキャルプが初のオーガニックフェスを開催

2018年夏、株式会社ラキャルプ（東京渋谷区 / 代表取締役 新井ミホ）は、ナチュラル&オーガニックな暮らしを通して「肌・食・住」を提供する展示会「第1回 My Organic Friends Fes by Salon de LACARPE」を開催いたします。

新しい時代に向けて、自分らしい生き方を見つけるための「知って」「学び」「感じる」場所をご提案。今回は、B to メディアに限定し、メディア関係者やバイヤーに特化して発信する新たな視点の取り組みとなります。

“Shining Mind (輝く心)” というメッセージで、参加するすべての方が自分が主役となり自分自身が輝くための空間を演出します。当日は、展示ブース以外にも、セミナータイムや体験コーナーもご用意します。

来場するメディアの方には「情報収集の場」として、参加ブランドにはオーガニックコスメやフードの製品・ブランドの「効果的なPRの場」として、またオーガニックを通じてメディアとブランドが交流できる場としてご活用いただき、人と人、人とブランドがリアルに繋がる場を提供します。

これまでの枠にとらわれず、新しい価値観をもって、新しい情報やたくさんの方が集い、ナチュラル&オーガニックな暮らしを通じて、たくさんの笑顔とハッピーを生み出すことを目的としています。

◆日時：2018年8月24日(金)
10:30-18:30 (close 18:00)

◆場所：港区青山
1F：展示ブース
2F：セミナースペース、体験ブース





出展ブランド〈全 25 ブランド (50 音順)〉

知る

会場 1F では、ナチュラル・オーガニックのコスメからフードまで全 25 ブランドが集まります。
この場で初めてお披露目する新商品も取りそろえており、各ブースでは新商品や人気アイテムをご準備してお待ちしております。

NEW other <Food> <Make Up> <Cosmetics> <Hair> <Body>

amritara

ALTEYA ORGANICS

アンティーム オーガニック

E3Live

uruotte

go-well

コメラボ

Sunfood

JAILHOUSE COFFEE

スリムシークレット

NATURALCOSMO

2.0.1.8 THE BEST COSMETICS

HANA-WARAUW

THE PUBLIC ORGANIC

PROTECT ME

BROWN SUGAR 1ST.

PLANTOLOGY

フルーツルーツ

BLUME edena

まかないこすめ

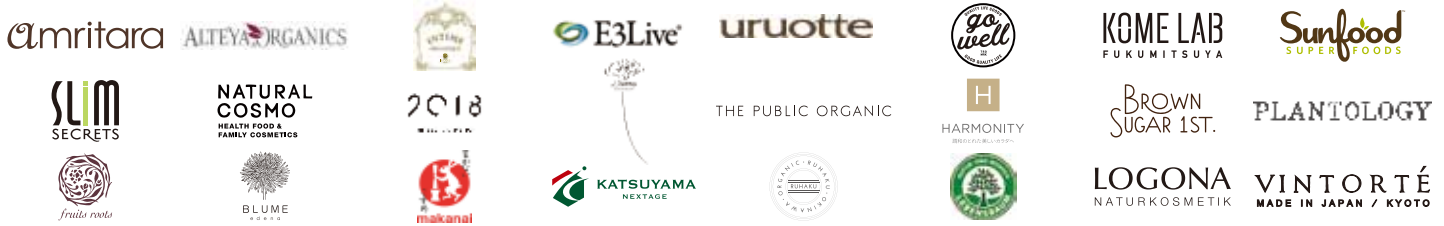
La Pace

琉白

レーベンスバウム

ログナ

VINTORTE



セミナースケジュール 〈各回定員約 20 名 /30 分程度〉

★・・・セミナー終了後にご体験が可能です（開催は 30 分間）

学び

会場 2F では、厳選した 8 ブランドから、新商品情報やトレンド情報、ワークショップなど、約 30 分のプチセミナーを開催いたします。
セミナー参加者には特別ギフトもご準備しております。〈要予約 / 先着 20 名様〉

1. 11:00 ~ 11:30 琉白

「琉球ハーブ月桃の抗酸化力と癒しの力」

企画開発 今泉 小百合氏



2. 12:00 ~ 12:30 uruotte

「どうする？白髪モンダイ。」

<スペシャルトークゲスト>ビューティサイエンティスト 岡部 美代治氏
代表 笹川 直子氏



3. 13:00 ~ 13:30 レーベンスバウム

「ドイツNo.1オーガニックハーブティーブランドの魅力」

ブランド開発担当 谷澤 由美子氏、広報 小澤 希氏



4. 14:00 ~ 14:30 BROWN SUGAR 1ST.

「美容ドリンクの最新トレンド植物性
”MYLK” ラテとココナッツオイル」

代表 荻野 みどり氏



5. 15:00 ~ 15:30 THE PUBLIC ORGANIC

【10名様限定ワークショップ】

「自律神経の乱れを整えるディフューザー作り」

植物療法士 星野 啓太氏



6. 16:00 ~ 16:30 amritara

「肌運命を変える！奇跡のクレンジング」

代表 勝田 小百合氏



7. 17:00 ~ 17:30 BLUME edena

「オイルセラピースキンケアについて」

代表 堤 梓氏



8. 18:00 ~ 18:30 VINTORTE

「ミネラルコスメではじめるシンプルな暮らし」

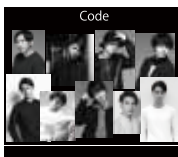
CBO 三吉 愛子氏



体験ブース

感じる

同じく会場 2F には体験ブースも設置いたしました。10 ~ 30 分程度で、“uka” の新色ネイルの体験や、今のお悩みを解消する
メンズ占いユニット “Code” による占いを体験していただけます。ご予約は当日会場内にございます各ブースにて承ります。



Fortune telling

メンズ占いユニット【Code】

占星術や風水、顔相、男性目線からのアドバイスで、
人生や恋愛に悩める女性を幸せに導くお手伝いをする
メンズユニット「Code」による個別セラピー体験



Nail

【uka】

新作の『uka color base coat zzero』や
ブランド初のマニキュア『uka RED STUDY1』を
ご体験いただけます。

お土産協賛

ご招待状と引き換えになります。



ソテディ

ペットボトル有機ハーブティ
<バランス>



LUKE'S

オーガニックポテトチップス
トリュフフレーバー



Benefit

飲む別府温泉水

Company



企業名：株式会社 ラ キャルプ

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-21-10 URA 表参道 2F

TEL.03-3497-8776 FAX.03-6804-2484

設立：2012 年

代表取締役：新井ミホ

事業内容：

ナチュラル・オーガニック化粧品や食品など美容商材の広報、宣伝などマーケティング企画

ナチュラル・オーガニック化粧品や食品など美容商材の広告、販促カタログのデザイン制作

ナチュラル・オーガニック化粧品や食品など美容商材の営業およびプロモーション支援

ナチュラル・オーガニック化粧品や食品など美容商材の広報、宣伝担当者の人材教育

ナチュラル・オーガニック化粧品や食品などの商品開発

美容関連コンサルティング全般

美容関連スクール事業サポート（講師派遣、講演等）

URL：lacarpe.jp

Profile

新井ミホ

株式会社ラ キャルプ代表／ビューティーディレクター／植物療法士



IT 関連企業の広報や化粧品会社の PR を経て独立。

2012 年にオーガニック・ナチュラルコスメ専門の PR 会社「ラ キャルプ」を設立。

青山にあるプレスルーム Maison de Lacarpe サロンを拠点に

オーガニック・ナチュラルコスメ&フード、マクロビオテック、薬膳、植物療法などの分野で

PR やコンサルティングを行う。

2013 年には、「食」を通じた新しいオーガニックライフの提案として

「ラキャルプ・キッチン」にて、薬膳料理のスクール運営や薬膳食の普及活動をスタート。

そして 2016 年には「ネコ（幸せ）のおすそわけ」活動をするためのボランティアブランド「ラシャトン」を設立。

◆ラ キャルプ HP www.lacarpe.jp

◆ラシャトン HP www.lachatton.jp

Info

株式会社ラキャルプ

新井ミホ

添田彩恵 森田マリエ

soeda@lacarpe.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-21-10 URA 表参道 2F

TEL.03-3497-8776 FAX.03-6804-2484