

PRESS RELEASE

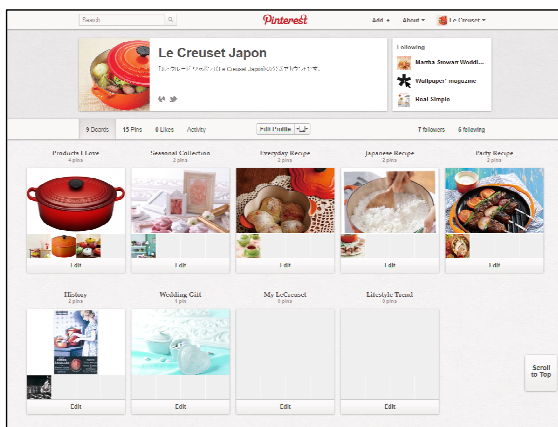
<プレスリリース>
2012年4月18日



ル・クルーゼ ジャパン ビジュアルブックマーク「Pinterest」 公式アカウントをオープン

1925年にフランスで生まれ、世界中で愛され続けているキッチンウェアのトップブランド「ル・クルーゼ」の日本支社、ル・クルーゼ ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：クリスチャン・トーマ）は、2012年4月より急成長中のビジュアルブックマークソーシャルサービス「Pinterest（ピンタレスト <<http://www.pinterest.com>>）」の公式ページ<<http://pinterest.com/lecreusetjapon/>>をオープンしました。

ル・クルーゼ ジャパン「Pinterest」公式ページ<<http://pinterest.com/lecreusetjapon/>>では、季節に合わせて発売される新商品や、レシピ、商品のある食卓の風景をご紹介するとともに、海外のキッチンやフードトレンドをビジュアルで特集し、より幅広いお客様にル・クルーゼが提案するライフスタイルを発信していきます。



ル・クルーゼ ジャパンでは兼ねてよりソーシャルネットワークマーケティングに注力しており、今回運用を開始した「Pinterest」以外にも、「Facebook」、「Twitter」、「mixi」、「YouTube」に公式アカウントを持ち、それぞれのソーシャルネットワークサービスにおいてお客様とのコミュニケーションを深めてまいりました。現在「Facebook」では4月27日(金)までの間、「ル・クルーゼ 春コーディネートフォトコンテスト」と題した写真コンテスト<http://www.facebook.com/lecreusetjapon/app_196266070409836>を実施中で、今後もさまざまなプロモーションを予定しています。

<参考：ル・クルーゼとは>

ル・クルーゼジャパンは、1991年に日本支社を設立し、高機能でデザイン性の高い鋳物ホーロー鍋を中心とするキッチンウェアを、日本の食卓に提供しています。カラフルなお鍋は、料理を単なる“家事”ではなく“楽しみ”に高めるとともに、当時の“隠すべき台所”の概念を打ち破り、“見せるキッチン”提案の先駆けとなりました。そして近年、ソーシャルネットワークの浸透につれ、お鍋はインテリアとして家の中で見せるにとどまらず、オンライン上でシェアするものとなっています。料理・食に関する画像は、ソーシャルネットワーク上で多く共有される傾向にあることから、ル・クルーゼジャパンでは、ソーシャルネットワークと親和性の高いブランドの特性を活かし、今後もお客様が自由にブランドについて発信・共有できるプラットフォームを拡充してまいります。

<参考：ル・クルーゼ ジャパン公式 SNS>

- ◆Youtube (2011年4月から運用開始) <http://www.youtube.com/user/LeCreusetJapan/>
- ◆Twitter (2011年7月から運用開始 ファン数：4,733人) <http://twitter.com/LeCreusetJapan>
- ◆Facebook (2011年10月から運用開始 ファン数：3,940人) <http://www.facebook.com/lecreusetjapon>
- ◆mixi (2012年2月から運用開始 ファン数：205人) http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=147206
- ◆Pinterest (2012年4月から運用開始) <http://pinterest.com/lecreusetjapon/>

※2012年4月18日現在



ご取材・商品貸出・データ貸出など 報道関係の皆様からのお問い合わせ先
ル・クルーゼ ジャパン株式会社 PR 頼廣・南谷・木下
〒106-0041 東京都港区麻布台 2-2-9
TEL :03-3585-0197/03-3585-0497 (直通)
FAX :03-3582-1088
Email: ALL-PR@lecreuset.co.jp