



Tumbler
250ml



Grill Tong※

※トングは非売品です



Round
Plate19cm



Round Grill 25cm

キッチンがアウトドアへ！

Perfect Grill for Perfect Meal

自然を満喫したくなる夏が到来！外で食事がしたくなる季節です。アウトドアで食べ物がおいしいと感じるのは、いつもと違う環境で食べると五感の刺激が活発になるからだそう。

今回発売される「ラウンド・グリル 25cm」は、屋外で簡単においしい料理を楽しむことができるパーフェクトなアイテム。素材のうまみを余さず引き出すので、味にこだわるグルメにもオススメです。

自分流「アウトドア・キッチン」を手軽に楽しむことができるル・クルーゼのアイテム達。グリル料理をもっとおいしくする“ひみつ”もぜひ参照ください。

Tips 1 肉をカラメリゼ?! 炭で焼いたような香ばしさがたまらない裏技

お肉に塩、こしょうして、うっすらグラニュー糖をまぶしてグリルで焼く。グラニュー糖がカラメリゼされることで、焼き焦がされた香りがなんともいえない味わいに。焼いた後にアルミホイルに包んでしばらくおくと、肉汁が落ち着いてよりジューシーな味わいに。

その他のTipsはこちらでご紹介しています。

<https://www.lecreuset.co.jp/products/grill-ronde-outdoor>

ル・クルーゼ ジャパン株式会社（所在地：東京都港区麻布台2-2-9、代表取締役社長：モニカ・ビント）は、2019年7月24日（水）より新製品を発売いたします。

週末に気のおけない友人と集まったら、「ラウンド・グリル」で“おうちBBQ”しませんか？よく温めた「ラウンド・グリル」に好みの野菜やお肉、魚をのせて“ジュース”。ドリンク片手にみんなで焼けば、あっという間に料理は完成。焼き立てアツアツをそのまま庭やテラスのテーブルに運べば歓声が上がること間違いなし！

ル・クルーゼの鋳物ホーローウェアの中でも「焼く」ことにフォーカスした人気製品「ラウンド・グリル」が、お求めやすい価格になってモデルチェンジしました。鋳物ホーロー素材ならではの蓄熱性で、素材の表面はこんがり、内部はみずみずしく。素材のうまみを余さず引き出すので、味付けはシンプルに塩・こしょうだけでもOK。切って焼くだけのシンプルさで、いつもの食材がごちそうに変身します。肉や魚を焼くときには、香ばしい網目の焼き目が付けられると同時に、溝部分に余分な脂が落ちて、ヘルシーな仕上がりに。

ル・クルーゼならではの美しいカラーの4色展開。キッチンでもテーブル上でも、鮮やかな存在感を放ちます。太陽の恵みを受けた食材を豪快に焼いて、ヘルシーに食べる。傍らのタンブラーには、キンキンに冷えたビールや冷たいドリンク。ラウンド・プレートなどと一緒にはさまざまなコーディネートをお楽しみいただけます。素材のうまみをぐんと引き出す「ラウンド・グリル」で、笑顔あふれる夏の食卓を！



◆発売日 7月24日(水)

◆取り扱い店舗 ル・クルーゼ ショップ、公式オンラインショップ、全国のお取り扱い百貨店・専門店

◆製品ラウンド・グリル 25cm ¥15,000（税抜き価格）

Cast Iron

ラウンド・グリル 25cm

- ・キレイに焼き目がついて外は香ばしく、中はふっくら美味しくできます。
- ・そのままテーブルに出すだけでごちそうに。華やかなテーブルが楽しめます。
- ・溝に余分な脂が落ちるからヘルシーに仕上がります。
- ・洗いやすく、さびが出にくいのでお手入れが簡単です。



ラウンド・グリル 25cm ¥15,000 Size: 30.5x H3cm Color: チェリーレッド、マットブラック、マリンプルー、クールミント

ラウンド・グリル 25cm 期間限定プレゼントキャンペーン

期間中ラウンド・グリル 25cmをお買上げの方に、グリル調理時にあると便利なオリジナルトング（日本製／非売品）を1個プレゼントいたします。

実施期間： 2019年7月24日（水）～8月20日（火）

*なくなり次第終了

実施店舗：ル・クルーゼ ショップ、全国のお取り扱い百貨店・専門店

公式 オンラインショップ、その他 オンラインショップ（楽天市場、Yahoo!ショッピング、BONNE、ハレの日キッチン、Amazon、ZOZOTOWN）

*トングの色はお取り扱い店舗によって異なります。

2 BUY ¥1,000 OFF 期間限定キャンペーン

期間中、好きな色の「タンブラー 250ml」を2個お買い上げ頂くと、その場で1,000円オフいたします。

ル・クルーゼの持ちやすいタンブラーは、丸く仕上げた底面の効果でキメ細かな泡が立ち、ビールをよりおいしく味わうことができます。使用前に冷蔵庫で冷やしておけば保冷効果が持続して、ドリンクの冷たさをキープ。保冷性が高いストーンウェアは、スムージーにも最適です。冷凍庫、電子レンジ、オーブン、食器洗い機にも対応。丈夫で使い勝手がよく、サマーギフトとしてもご利用いただけます。

製品：タンブラー 250ml ¥2,500（税抜）サイズ：直径7.5cm x 高さ14cm、容量250ml

実施期間： 2019年7月24日（水）～8月20日（火）

実施店舗：ル・クルーゼ ショップ、一部百貨店（川徳、伊勢丹新宿店、西武池袋店、松屋銀座、銀座三越、日本橋三越本店、そごう横浜店、そごう大宮店、ジェイアール京都伊勢丹、大丸梅田店、そごう広島店、岩田屋本店）

公式 オンラインショップ、その他 オンラインショップ（楽天市場、BONNE、ハレの日キッチン、Amazon）

*タンブラーの色はお取り扱い店舗によって異なります。

詳細は各店舗にお問い合わせ下さい。



ル・クルーゼ ジャパンについて

「ル・クルーゼ」は、フランス生まれの世界的キッチンウェアブランド。1925年、北フランスフレノワ・ル・グランに創業。同年に製造を開始した鮮やかなオレンジ色の鋳物ホーロー鍋「ココット・ロンド」が世界的なベストセラーとなる。1991年日本支社設立。“キッチンからテーブルまで”をテーマに、ストーンウェア、TNS（ノンスティックフライパン）、EOS（スチールホーロー鍋）ワインアクセサリ、ベビーコレクション、ペット用品など幅広いラインナップを世界で展開し、食卓をトータルでコーディネート。フランスの伝統的な製法を守りながら、世界中の食文化やトレンドに沿った革新的な製品を生み出している。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問い合わせ先：ブランドコミュニケーション 吉田・市嶋
TEL：03-3585-0583 E-mail：pr.jp@lecreuset.com

ル・クルーゼ ジャパン株式会社
〒106-0041 東京都港区麻布台2-2-9