

ココットマジック、ワン、ツー、出来上がり！2ステップで料理が完成 ル・クルーゼでシンプルに作る、秋のごちそう体験

ル・クルーゼ ジャパン株式会社（所在地：東京都港区麻布台2-2-9、代表取締役社長：モニカ・ピント）は、2019年8月21日（水）より秋のシンプルクッキングキャンペーンを開催いたします。

キッチンに立ち、ル・クルーゼのお鍋を手にしたなら、おいしい料理の完成は間近。お鍋に材料を入れて、ワン、ツー、はい、出来上がり！ たった2つのステップで、いつもの食材が滋味深い一品に変身します。太陽のエネルギーと大地のパワーをぎゅっとたくわえて、食材がぐんと味わい深くなる秋。新鮮な野菜やお肉、魚を手に入れたら、あとはル・クルーゼのお鍋におまかせ。味付けは、お気に入りの上質な調味料を仕上げにさっとひとふり。お鍋のままテーブルに運んだら、アツアツほかほかを“いただきます”！湯気とともに香りが広がって、食卓は幸せな気持ちで包まれます。素材の旨みと香りがぎゅっと詰まった、シンプルなおごちそうを、ぜひどうぞ。

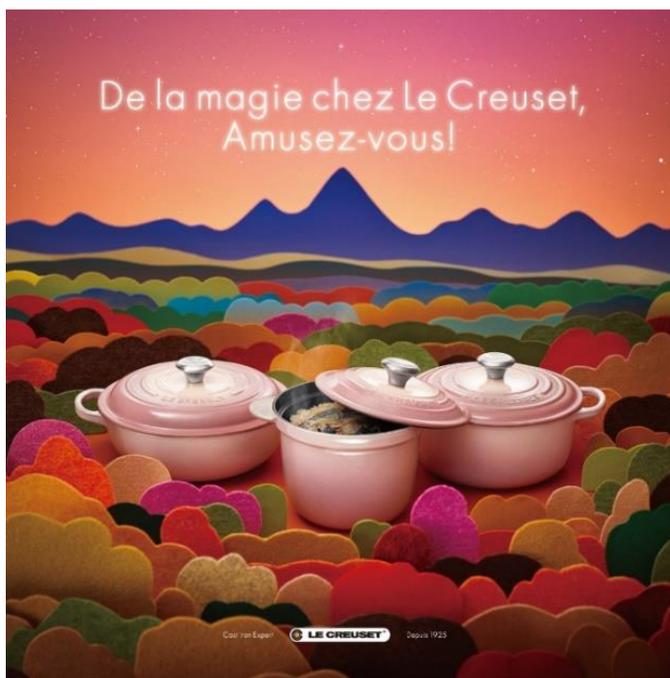
鋳物ホーローウェアには、淡いピンクの新作カラー「シェルピンク」が定番ラインナップに加わります。ストーンウェアで人気を博したグラデーションのピンクが、ついに鋳物ホーローウェアとしても誕生。さらに、炊飯やスープ作りに便利な「ココット・エブリイ」からは、現行品よりもひとまわり大きいサイズがオンラインショップ限定で発売開始。縦長デザインでおいしくごはんが炊ける「ココット・エブリイ」で、新米の季節を存分にお楽しみください。

ストーンウェアには新製品「ネオシリーズ」が登場。モダンでシャープなフォルムで、料理をスタイリッシュに演出いたします。「ネオ・ラウンド・プレート」は定番シリーズの「ボール(L)」や「ヌードル・ボール」にぴったりと重なる仕様で、保温用のふたとしてはもちろん、電子レンジでの加熱や冷蔵庫での保管時にもご活用いただけます。異なるカラー同士をコーディネートして、華やかな食卓を演出することもできます。

ル・クルーゼのこの秋のテーマは「2ステップクッキング」。優れた熱伝導で、素材の味を最大限に引き出すル・クルーゼのお鍋を使うことで、2つの工程だけで完成するおいしい料理を提案しています。

特設サイト<https://www.lecreuset.co.jp/simple-cooking>では、22名の料理研究家からなる「ル・クルーゼアンバサダー」によるバラエティ豊かなレシピを多数公開中。

食欲の秋。鍋の中で素材の持つ力を最大限に引き出し、どんなお料理も美しく仕上げる“ル・クルーゼ マジック”をぜひご体験ください。



- ◆発売日 8月21日(水)
- ◆取り扱い店舗 ル・クルーゼ ショップ、公式オンラインショップ、全国のお取り扱い百貨店・専門店
- ◆製品（すべて税抜き価格）
 - ・ココット・エブリイ 18 シェルピンク ¥20,000
 - ・ココット・エブリイ 20 シェルピンク ¥25,000 (オンラインショップ 限定)
 - ・シグニチャー ココット・ロンド 16cm シェルピンク ¥22,000
 - ・シグニチャー ココット・ロンド 18cm シェルピンク ¥25,000
 - ・シグニチャー ココット・ロンド 20cm シェルピンク ¥30,000
 - ・シグニチャー ココット・ロンド 22cm シェルピンク ¥33,000
 - ・シグニチャー ココット・ロンド 24cm シェルピンク ¥37,000
 - ・シグニチャー マルミット・グルメ 22cm シェルピンク ¥30,000
 - ・シグニチャー ココット・オーバル 25cm シェルピンク ¥32,000
 - ・シグニチャー ココット・ジャポネーズ 24cm シェルピンク ¥35,000
 - ・ネオ・ラウンド・プレート 17cm (全9色展開) ¥2,000
 - ・ネオ・ラウンド・プレート 22cm (全9色展開) ¥2,500
 - ・ネオ・シャロー・ディッシュ (S) (全9色展開) ¥2,500
 - ・ネオ・マグ (全9色展開) ¥3,000

“インスタグラム プレゼント キャンペーン”

2019年8月23日(金)～9月30日(月)

人気製品ココット・エブリイや新製品のストーンウェアが当たるインスタグラム「いいね！」キャンペーンを開催！

詳しくは Simple Cooking キャンペーンサイト へ。<https://www.lecreuset.co.jp/simple-cooking>

Cast Iron

ココット・エブリー 18・20 シェルピンク

日本人のライフスタイルに合わせてフランスの職人と一緒に開発した鋳物ホーロー鍋。エブリー (Every) という名前は、「毎日 (Everyday)、みんなに (Everyone)、いろんな料理 (Every menu) を作ってほしい」という製品の開発コンセプトから名づけられました。底の丸いカーブにより対流を効率化するため、炊飯にも非常に適しています。深さがあり、煮込み料理やスープ料理にもおすすめです。他にも様々な料理に活用いただけます。コンパクトサイズなので、コンロの上に置いても邪魔にならず、スマートに収納できます。鋳物ホーローウェアとして初めてインナーリッド (内フタ) を使用できる設計となっています。インナーリッドを使うことで、炊飯や煮物の吹きこぼれを防ぎ、料理中のストレスを軽減します。

シグニチャー ココット・ロンド 16cm・18cm・20cm・22cm・24cm シェルピンク

ル・クルーゼを代表する定番のお鍋。優れた熱伝導と蓄熱性でゆっくり均一に加熱するので、煮崩れしにくく、食材本来の甘味やうまみを引き出します。世代・年齢を問わずご愛用いただけるデザインです。



ココット・エブリー 18



ココット・エブリー 20



シグニチャー ココット・ロンド

ココット・エブリー 18 シェルピンク	¥20,000	Size: 23(取手込)x H18cm(フタ込) / 2.0L	炊飯の目安: 3合まで
ココット・エブリー 20 シェルピンク	¥25,000	Size: 25(取手込)x H19cm(フタ込) / 2.8L	炊飯の目安: 5合まで (オンラインショップ限定)
シグニチャー ココット・ロンド 16cm シェルピンク	¥22,000	Size: 23(取手込)x H12.5cm(フタ込) / 1.3L	(期間限定スペシャルプライス ¥14,000)
シグニチャー ココット・ロンド 18cm シェルピンク	¥25,000	Size: 25.5(取手込)x H13.5cm(フタ込) / 1.8L	
シグニチャー ココット・ロンド 20cm シェルピンク	¥30,000	Size: 28.5(取手込)x H14cm(フタ込) / 2.4L	
シグニチャー ココット・ロンド 22cm シェルピンク	¥33,000	Size: 30(取手込)x H15cm(フタ込) / 3.3L	
シグニチャー ココット・ロンド 24cm シェルピンク	¥37,000	Size: 32.5(取手込)x H16.5cm(フタ込) / 4.2L	

シグニチャー マルミット・グルメ 22cm シェルピンク

底が丸くて食材を混ぜやすく、対流が起こりやすいデザインのお鍋。食材を炒めてから煮汁をからめる和食作りにもご活用いただけます。他にも面積の大きい食材を少量の油で揚げるのにも便利です。

シグニチャー ココット・オーバル 25cm シェルピンク

長さのある食材を調理するのにも便利な楕円型のお鍋です。魚や肉もまるごと、本格的なお料理に重宝します。

シグニチャー ココット・ジャポネーズ 24cm シェルピンク

すき焼きや鍋物にぴったりの浅めサイズのお鍋。パエリアやリゾットなどにもおすすめです。



シグニチャー マルミット・グルメ 22cm



シグニチャー ココット・オーバル 25cm



シグニチャー ココット・ジャポネーズ 24cm

シグニチャー マルミット・グルメ 22cm シェルピンク	¥30,000	Size: 30(取手込)x H13cm(フタ込) / 2.2L
シグニチャー ココット・オーバル 25cm シェルピンク	¥32,000	Size: 33(取手込)x H15cm(フタ込) / 3.2L
シグニチャー ココット・ジャポネーズ 24cm シェルピンク	¥35,000	Size: 32.5(取手込)x H13.5cm(フタ込) / 3.1L

Stoneware

ネオ・ラウンド・プレート 17cm・22cm

内側と外側が同色のプレート。17cmはパンや軽食に、22cmはディナー皿としてお使いいただけるサイズです。

ネオ・シャロー・ディッシュ (S)

サラダやスープ、デザート用の器として最適なサイズ。「ネオ・ラウンド・プレート」17cmをアンダープレートにして、食卓を彩ることもできます。

ネオ・マグ

すっきりとしたフォルムで、内側までカラーの美しさを楽しめるマグカップ。開口部が広く、洗浄しやすいのも特長です。



ネオ・ラウンド・プレート 17cm



ネオ・ラウンド・プレート 22cm



ネオ・シャロー・ディッシュ (S)



ネオ・マグ

ネオ・ラウンド・プレート 17cm (全9色展開) ¥2,000 Size: 17x H2.5cm Colors: ●●●●●●●●●

ネオ・ラウンド・プレート 22cm (全9色展開) ¥2,500 Size: 22x H3cm Colors: ●●●●●●●●●

ネオ・シャロー・ディッシュ (S) (全9色展開) ¥2,500 Size: 16x H4.5cm / 400mL Colors: ●●●●●●●●●

ネオ・マグ (全9色展開) ¥3,000 Size: 9x12.5(取っ手込)x H10cm / 350mL Colors: ●●●●●●●●●

Colors: ●チェリーレッド ●オレンジ ●マリンブルー ●ローズクォーツ ●ミストグレー ●ホワイト ●ソレイユ ●クールミント ●パウダーピンク (オンラインショップ限定)

ル・クルーゼ ジャパンについて

「ル・クルーゼ」は、フランス生まれの世界的キッチンウェアブランド。1925年、北フランスフレノワ・ル・グランに創業。同年に製造を開始した鮮やかなオレンジ色の鋳物ホーロー鍋「ココット・ロンド」が世界的なベストセラーとなる。1991年日本支社設立。「キッチンからテーブルまで」をテーマに、ストーンウェア、TNS（ノンスティックフライパン）、EOS（スチールホーロー鍋）ワインアクセサリー、ベビーコレクション、ペット用品など幅広いラインナップを世界で展開し、食卓をトータルでコーディネート。フランスの伝統的な製法を守りながら、世界中の食文化やトレンドに沿った革新的な製品を生み出している。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問い合わせ先：ブランドコミュニケーション 吉田・市嶋
TEL：03-3585-0583 E-mail：pr.jp@lecreuset.com

ル・クルーゼ ジャパン株式会社
〒106-0041 東京都港区麻布台2-2-9