

2013年10月吉日

各位

コピーライターのクラブが コピーライターを広告します

東京コピーライターのクラブが、10人の「えいせい」な新人を広告します。

常識に尻を向ける。
NOT AUTHORITY, BUT AURIS.
姉のメリットと妻の気遣い。

お客さんは神様やうて言うけど、うちの常連さんは半分開らい仏様になつてもうたなの

毎日、命懸けて生きている魚に遊びで勝てるわけがない。

帰る時に、泣かれると辛い。我慢されると、もつと辛い。

言い間違いは取り消せないけど、書き間違いは取り消せる。

ベッドインの時間は、何時になつてんだ。

お客さんは神様やうて言うけど、うちの常連さんは半分開らい仏様になつてもうたなの

先生はいいよね、ひとつの科目だけであればいいんだから...

オオカミを殺した人間は、シカも殺さなければならなくなった。

いいコピー、書きます。時々スバと裏切ります。ぜひ、ご指名ください。

仕事だけの関係だったら、あんなに仕事してない。

ワコールから、すべての女性の皆様に。ブラジャーのお知らせです。

「奥さん〜」呼んでみる。

オオカミを殺した人間は、シカも殺さなければならなくなった。

先生はいいよね、ひとつの科目だけであればいいんだから...

日本最大のコピーライター・CMプランナーの団体である東京コピーライtersクラブ(会長：仲畑貴志以下TCC)は、10月25日(金)に開催される2013年度TCC授賞式に合わせて、TCC新人賞受賞者を広告するポスターを10月21日(月)～10月27日(日)の間、東急東横線の渋谷駅に掲出する。

本企画は、2013年のTCC審査委員長佐々木宏氏(シンガタ)の「通常20人以上が選ばれている新人賞受賞者を最高新人賞1名と新人賞9名10人に厳選し、TCCが厳選した10人のコピーライターとしてアピールしていく」という方針に基づく企画。

企業の宣伝部をはじめとした広告宣伝にかかわる方々にオープンな場でコピーライターを売り込むとともに、広く社会の方々にも普段は広告の表舞台に出てこないコピーライターの存在に注目してもらうことを狙っている。TCCがコピーライターを広告するのは初めての試み。

ポスターは、受賞者それぞれの受賞コピーと本人のビジュアルで構成されたもので、B1サイズ12連貼り(6連2段)で掲出される。10人の受賞作はTCCの公式Webサイトでも見ることができる。

http://www.tcc.gr.jp/award/2013_2.html#aw001

また、このポスターに使われているコピーも載った 「TCC コピー年鑑 2013」が 11 月上旬に発売される。コピー年鑑の発刊記念パーティは、TCC 賞授賞式と併せて執り行われる予定。

■TCC コピー年鑑について

年一度、TCC 審査委員会を通過した優れた広告をコピー年鑑としてまとめ、広く紹介。1963 年の創刊から現在まで、その時々時代の時代性を広告という側面から反映した貴重なものとなっており、特に、コピーに関してはバイブル的存在として受け入れられている。

■2013 年度「TCC 賞授賞式」& 「コピー年鑑 2013」発刊記念パーティについて

日時：2013 年 10 月 25 日（金） 17:30 開場 18:00 開式

場所：ホテルニューオータニ 芙蓉の間 東京都千代田区紀尾井町 4 - 1

TEL. 03-3265-1111

<問い合わせ先>

本企画に関するお問い合わせ、取材のお申込みなどは、東京コピーライターズクラブ事務局へ。

東京コピーライターズクラブ事務局

150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-15

TEL : 03-57745400 / FAX : 03-3406-7433 / Email : office@tcc.gr.jp

■東京コピーライターズクラブについて

東京コピーライターズクラブ (TCC) は、日本全国で活躍するコピーライターと CM プランナーの団体。1958 年に結成された「コピー十日会」を前身に、1962 年に発足し翌 1963 年から毎年秋に「コピー年鑑」を発刊。現在、会員は約 900 名。毎春、前年度に実際に使用された広告の中から、優秀作品を選出し、その制作者を「TCC 賞」受賞者とし発表する。本年度 TCC 新人賞には 422 名の応募があった。

公式 Web : <http://www.tcc.gr.jp/>