

各位

「あなたのことは、好きだ。」  
—今年1年分の広告を、統計から「一行」に集約。  
『広告コピービッグデータ解析 2015』発表

東京コピーライターズクラブ（以下 TCC）は、一年間の広告に使用されたキャッチフレーズすなわち「広告コピー」を集約し、高頻度で登場した単語に関する統計を分析、その内容を『広告コピービッグデータ解析』として発表しました。

年末に近づくにつれ、さまざまな「今年を代表する〇〇」が発表されます。ブレイクした芸人のネタやバカ売れした商品など、それらはどこかその年の世相を示すことが多いものです。

そこで、2015年 TCC 賞の選考対象となった広告コピー8,119件を自然言語解析にかけてみたところ、「最も多く見られる広告コピーは8単語によるもの」との結果を得ました。さらに語順・品詞別頻出単語トップ10から、文章が成立する単語を選出して浮き上がってきたのが下記の一行です。2015年広告コピーの「平均値」と言えるでしょう。なお、語順・品詞別頻出単語トップ10一覧は別紙のとおりです。

あなたのことは、好きだ。

【お問い合わせ先】東京コピーライターズクラブ  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-7-15  
Email : office @tcc.gr.jp URL : www.tcc.gr.jp  
TEL : 03-5774-5400 FAX : 03-3406-7433  
担当 : 事務局 佐藤・矢間

## ■語順・品詞別頻出単語トップ10

文中における 単語の順番	1		2		3		4				
	品詞	名詞	助詞		名詞		記号	助詞		名詞	
順位	単語	出現数	単語	出現数	単語	出現数	-	単語	出現数	単語	出現数
1	あなた	116	の	871	人	98	、	は	690	人	90
2	人	60	は	711	日	69		の	519	あなた	70
3	世界	47	に	461	あなた	64		に	469	の	69
4	日	45	を	370	の	55		を	400	こと	58
5	私	41	が	340	こと	51		が	346	県	48
6	年	39	で	199	県	50		で	271	日	40
7	好き	38	と	152	もの	47		て	231	一	32
8	香り	35	も	124	香り	34		と	209	年	31
9	今日	33	て	99	たち	28		も	200	もの	30
10	日本	31	から	68	好き	24		から	85	好き	29

文中における 単語の順番	5		6				7		8	
	品詞	記号	助詞		名詞		動詞		名詞or助動詞	記号
順位	-	単語	出現数	単語	出現数	単語	出現数	単語	出現数	-
1	、	は	609	の	88	する	182	だ	281	。
2		の	479	人	77	いる	160	た	233	
3		に	447	こと	45	なる	93	ない	195	
4		を	420	あなた	37	ある	71	です	112	
5		て	351	日	35	言う	40	の	85	
6		が	345	好き	29	れる	37	ます	83	
7		で	235	たち	28	できる	31	人	79	
8		と	215	もの	27	てる	29	それ	68	
9		も	210	年	27	くる	26	こと	50	
10		か	84	ん	26	見る	25	う	44	

※背景色赤が今年を象徴する広告コピーに利用した単語

品詞別の頻出単語の特徴としては、名詞の場合「人」「私」「あなた」が上位を占めています。TVやラジオのCMといった映像・音声では「あなた」より「私」、グラフィック系のコピーは「私」より「あなた」の方が、それぞれ出現回数が高くなります。また、動詞の場合「する」「なる」「ある」が不動のトップ3で、その下に「言う」「思う」「見る」「行く」が並びます。「～する」の特徴的な組み合わせは「応援する」「結婚する」「想像する」など。形容詞の場合「いい」「ない」「おいしい」が登場し、「悪い」や「のろい」といったネガティブなワードも多く見られました。

## ■「あなたのことは、好きだ。」

こうした解析結果をふまえて、あらためて今年の広告集約のこの一行を見てみると、広告表現は不特定多数の「誰か」への発信から、より他の誰でもなく選ばれた「あなた」に向けて語りかけるものになってきているとも言えます。

「あなたのことは、好きだ。(でもあなたのこういうところが～～)」と、あとに続く言葉は決して心穏やかな内容ではなさそうですが、そこがかえって今年の世相や大衆の気分とリンクしていそうな結果を示したのは、なんとも皮肉な話です。年末年始、身近な人々と一緒に過ごす機会の多いこの時期に「あなた」なら「私」にどんな言葉を続けるのか、話に花を咲かせてみてはいかがでしょうか。

## ■TCC（東京コピーライターズクラブ）紹介

東京を中心に日本全国で活躍するコピーライターやCMプランナーの団体。毎年4月、前年度に実際に使用された広告の中から、優秀作品を選出。その制作者を「TCC 賞」受賞者として発表し、秋に受賞作品のほか優秀作品を掲載した「コピー年鑑」を発行。ことばを専門とするスタンスから、日本の広告界のコミュニケーション技術の向上を牽引しています。

公式HP: <http://www.tcc.gr.jp/>

## ■かっこ株式会社紹介

かっこ株式会社は「ちょっとだけ未来の判断材料を提供するビッグデータカンパニー」。  
インターネットにおける取引内容をリアルタイムに審査するシステム「0-PLUX」をはじめ、政府統計、インターネット、ソーシャルメディア上にあるオープンデータと、クライアント保有のデータとの関係を明らかにするコンサルティング事業や、サービス開発を統計解析の手法を用いて提供しています。

かっこ株式会社HP: <http://cacco.co.jp/>

広告コピービッグデータ解析調査結果: [http://cacco.co.jp/findings/tcc\\_analysis](http://cacco.co.jp/findings/tcc_analysis)