

法人向けデジタルギフトサービス「<sup>イーギフト</sup>選べるe-GIFT」、  
7/19(水)～21(金) 第 8 回広告メディア EXPO【夏】に出展  
～38 種類の電子マネー等から組み合わせ可能！キャンペーン賞品やアンケート謝礼に～

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)が展開する、複数の電子マネーやポイントをまとめて贈れる、法人向けデジタルギフトサービス「<sup>イーギフト</sup>選べるe-GIFT」(<https://www.anac-gift.com/>)は、第 8 回広告メディア EXPO【夏】に出展いたします。期間は、7/19(水)から 7/21(金)まで、東京ビッグサイトで行われます。

選べる e-GIFT

第8回  
広告メディアEXPO【夏】出展決定

会期 2023.7.19(水)-21(金)

会場 東京ビッグサイト

#### ■「選べる e-GIFT」の特徴

「選べる e-GIFT」は、贈り先のお客様の特性に合わせて、38 種類(2023 年 7 月現在)の電子マネーやポイント等の交換商品の中から、複数商品を組み合わせ、まとめて贈れる法人向けデジタルギフトサービスです。2015 年のサービス開始より、法人・企業様にて実施されるキャンペーンの賞品やアンケートの謝礼、福利厚生の用途など様々なシーンで、ご利用いただいています。本サービスでは、お客様の多様なニーズに応える交換商品をご用意し、顧客満足度を高めるとともに、ご導入の法人・企業様が、ギフト券の在庫を持たない運用が可能となる即時納品システムを提供する等、運用の効率化を支援し、生産性向上にお役立ていただいております。

#### ■ 第 8 回広告メディア EXPO【夏】では、「選べる e-GIFT」の商談も可能です！

この度、「第 8 回広告メディア EXPO【夏】」(「第 15 回 Japan マーケティング Week【夏】」内)にブース出展することとなりました。サービス内容を説明するパネルや動画を設置し、サービス概要をご確認いただけるだけでなく、当日ブースへご来場のお客様へは、資料やデモ画面を用い、担当者よりご説明をいたします。また、着席可能な商談スペースも設けており、その場でご導入の商談も可能です。

「選べる e-GIFT」は、常にお客様目線でニーズに合ったサービス展開を目指してまいります。

#### ■ 第 8 回 広告メディア EXPO【夏】 出展概要

<展示会名> 第 8 回広告メディア EXPO【夏】 (第 15 回 Japan マーケティング Week【夏】内)

<主催> RX Japan 株式会社

<会期> 2023 年 7 月 19 日(水)～21 日(金)10:00～18:00(最終日のみ 17:00 まで)

<場所> 東京ビッグサイト 東展示棟【選べる e-GIFT 出展ブース】M15-49

<入場方法> 入場には事前のお申込みによる、招待券(無料)が必要です。

<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/about/ad.html>

## ■ 「選べる e-GIFT」概要



「選べる e-GIFT」(<https://www.anatc-gift.com/>)は、全日空商事が 2015 年 10 月より本格展開しているデジタルギフトサービスです。ギフトを提供したいと考える法人・企業様が、電子マネーやポイント等を贈り先のお客様の特性に合わせて複数選び、1つのギフト券として贈ることができるサービスです。法人・企業様、お客様双方に豊富なメリットがございます。

 選べる e-GIFT  
サービス紹介動画



(動画) <https://youtu.be/QnnJqZ7cw8g>

### <様々なご利用シーン>

- キャンペーンの賞品
- ポイントの交換商品
- アンケートの謝礼
- ウェビナー・イベント参加の謝礼
- 支払い手段
- 株主優待
- 福利厚生(社内インセンティブ)

### <法人・企業様のメリット>

#### ① 30 種類以上の交換商品をまとめて贈ることが可能:

2023 年 7 月現在では、38 種類の電子マネーやポイント等から、お客様の特性にあった商品を選ぶことができます。また配布方法はデジタルタイプとカードタイプから選べます。

#### ② デジタルタイプなら URL をメールで送信するだけ:

デジタルタイプを選択いただくと、カードの管理が不要となり、URL のメール送付で完結できます。そのため、発送業務や印刷費、輸送コストなどを削減できます。

#### ③ 配布直前の発行も可能:

専用の管理画面から必要な時に必要な数量を発注いただき、即時で納品が可能です。(デジタルタイプのみ)

#### ④ 必要な数量だけを有効化して在庫リスクを低減:

必要な時に配布する数量だけを有効化できるので、金券在庫管理の手間と余剰在庫リスクが低減できます。

#### ⑤ 初期・月額費用 最小ロットなし:

導入にあたっての初期費用や月額費用はかからないため、スモールスタートで始められます。

### <贈り先のお客様のメリット>

#### ① 欲しい商品をご自身で選べる:

届いた URL から欲しい商品を選ぶだけ。

お客様自身で選べるので、ご導入の法人・企業様も商品選びで苦労しません。

#### ② すぐ受け取れてすぐ使える:

商品はいつでも交換可能です。お好きなタイミングで交換し、すぐにご利用いただけます。

#### ③ 個人情報の登録不要:

「選べる e-GIFT」上で個人情報の登録は一切不要のため、安心して手間なくご利用いただけます。

### 【全日空商事 会社概要】

[社 名] 全日空商事株式会社

[代 表 者] 國分 裕之 (くにぶ・ひろゆき)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター

[U R L] <https://www.anatc.com>

### <本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部広報担当 森川、早藤 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035