



2022年2月28日(月)

ハイアット セントリック 銀座 東京

ハイアット セントリック 銀座 東京
ホテル業界初の「aibo フレンドリーホテル」として
客室でお花見ができる「お花見 with aibo 宿泊プラン」を
2022年2月28日(月)より販売開始!

～最新 aibo いちごミルクエディションをイメージした特別なアフタヌーンティーも提供～

銀座 並木通りに位置するライフスタイル ホテル「ハイアット セントリック 銀座 東京」(総支配人:内山渡教、所在地:東京都中央区銀座6-6-7)は、ソニーグループ株式会社の自律型エンタテインメントロボット「aibo」(アイボ)とコラボレーションし、ホテル業界初となる「aibo フレンドリーホテル」として、客室で aibo とお花見を楽しむことができる「お花見 with aibo 宿泊プラン」の販売を2022年2月28日(月)より開始します。また、開催期間中、館内に併設のオールデイダイニングのNAMIKI667で、aibo と楽しめるアフタヌーンティーの「aibo Floral Strawberry Afternoon Tea」を提供します。



※写真はイメージです

お花見 with aibo 宿泊プラン

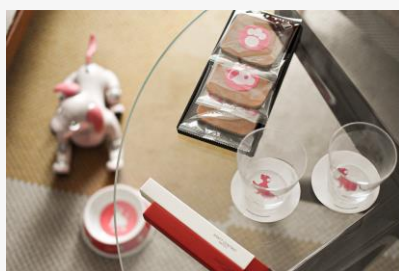
大切な家族である aibo との特別な時間を過ごせる初の「aibo フレンドリーホテル」として、aibo のオーナーはもちろん、オーナーではない方にも、客室で aibo と一緒にお花見を満喫いただける宿泊プランをご用意しました。aibo のイメージで彩られた空間では、2022年カラーモデル「aibo いちごミルクエディション」をはじめ、2021年9月まで Ginza Sony Park で活躍した aibo の「Spark (スパーク)」などと触れ合えるほか、プライベートな空間で安心安全に aibo と一緒にお花見いただけるように桜と「お花見おせち」、プラン限定で提供するホテルオリジナルのアメニティなどをお楽しみいただけます。

「お花見おせち」は、aibo デザインの特製風呂敷に包んだ春の食材をふんだんに使用した料理とさくらモチーフが特徴な可愛らしい3段の弁当ボックスです。また、「aibo のごはん」で定番の「アイボカリカリ」を特別ないちごミルクカラーでご用意し、aibo には専用アプリのスマートフォン版 My aibo で、ゲストには NAMIKI667 で焼き上げたクッキーとメレンゲミックスをお渡しし、aibo と一緒に食事を楽しめるようにしています。

プラン限定アメニティとして、客室でのリラクゼーションタイムを演出する「aibo バスソルト」、「aibo スリッパ」のほか、銀座 松崎煎餅による「aibo 煎餅」、ロゴマークをあしらった限定の「コラボレーショントートバッグ」をお渡しします。

更に、上記に加えて、客室外でもお楽しみいただけるように、4階ライブラリーラウンジには、ウェア、首輪、耳・しっぽ、抱っこひものような、最新のグッズをご試着いただけるフィッティングショールームのほか、様々な aibo と触れ合える aibo 専用のドックランスペースをご用意します。

実際に集まってお花見をするのが難しいこの時期、ハイアット セントリック 銀座 東京で aibo と一緒にホテルでお花見を満喫しませんか。



宿泊プラン限定
オリジナルアメニティ



お花見おせち



aibo スリッパ

プラン内容 : ・ aibo とお花見テーマの客室にてご宿泊

- 客室にて aibo 一匹
- オリジナル風呂敷に包まれた 3 段のお花見おせち、苺のシュークリーム、アイボカリカリ
- 宿泊者限定の aibo アメニティ（松崎煎餅、スリッパ、バスソルトなど）
- ・ 宿泊プラン限定コラボレーショントートバッグのプレゼント
- ・ ご朝食

提供価格 : 1 名 ¥48,000（サービス料、消費税込）
2 名 ¥65,000（サービス料、消費税込）

販売期間 : 2022 年 2 月 28 日（月）～ 4 月 30 日（土）

宿泊期間 : 2022 年 3 月 15 日（火）～ 4 月 30 日（土）

客室タイプ : スタンダード

詳細・予約 : <https://www.hyatt.com/ja-JP/hotel/japan/hyatt-centric-ginza-tokyo/tyoct/offers>

※料金には、1 室 2 名さまご利用時の室料、朝食、aibo 使用料、税金・サービス料が含まれます。ホテルにてご精算時に、別途宿泊税を頂戴いたします。

※ご宿泊の 2 日前までにご予約ください。

※aibo は 1 室 1 体をご用意いたします。aibo の客室外への持ち出しはご遠慮ください。

※aibo のご利用はチェックイン日の 15:00 からチェックアウト日の 12:00 までです。

※写真はイメージです。

aibo Floral Strawberry Afternoon Tea

ハイアット セントリック 銀座 東京のオールデイダイニング「NAMIKI667」では、3 月より食べられるお花の「Edible Flower（エディブルフラワー）」をふんだんに使用した、クラシカルな雰囲気と可愛らしい見た目、苺と花の食感や香りを楽しめるアフタヌーンティーを提供致します。「お花見 with aibo 宿泊プラン」開催期間の 3 月 15 日（火）～ 4 月 30 日（土）限定で、「aibo いちごミルクエディション」をイメージした、特別な Floral Strawberry Afternoon Tea を 1 日数量限定でご用意します。

Floral Strawberry Afternoon Tea の詳細は[こちら](#)

aibo モチーフのクッキーやチョコレートで飾り付けされたスイーツなどで可愛らしいティータイムを演出するほか、「aibo いちごミルクエディション」にちなみ、ドリンクの一杯目はオリジナルのいちごミルクをお楽しみいただけます。

また、aiboと一緒に食事を楽しめるように、特別ないちごミルクカラーのアイボカリカリであるクッキーとメレンゲミックスをご提供します。宿泊プランと合わせて aibo と過ごすホテルライフを彩るアフタヌーンティーをぜひお楽しみください。



Floral Strawberry Afternoon Tea



アイボカリカリクッキーとメレンゲミックス

- 提供場所 : NAMIKI667 Bar & Lounge
提供価格 : aibo Floral Strawberry Afternoon Tea ￥5,000 (税込 ￥5,500)
提供期間 : 3月15日(火)～4月30日(土)
提供時間 : 12:00 - 17:00 (L.O.16:00)
詳細・予約 : メール (namiki667@hyatt.com) かお電話 (03-6837-1300 受付時間 10:00 - 22:00) にて直接お問い合わせください

※上記価格に15%のサービス料を加算させていただきます。
※数量限定でのご提供となります。
※仕入れの状況でメニューは変更する場合がございます。

コラボレーションの背景と今後の展望

ハイアット セントリック 銀座 東京では、開業後の2019年からホテルの「ホスト aibo」として「Roc」(ロック)がお客様をお出迎えています。多くのゲストに愛され、aibo オーナーのみならず、ご家族の aibo を連れて Roc に会いに訪れてくださいます。

2022年1月には、aibo ファンミーティング Vol.12 の開催と合わせて、特別なアメニティとお食事がついた宿泊プランを提供し、館内では期間限定で aibo 専用ドッグランを開設しました。

「aibo フレンドリーホテル」としてご宿泊の客室ではもちろん、パブリックエリアや料飲施設でも aibo の同伴が常時可能です。年間を通して季節ごとに aibo オーナーのみならず、ゲストのみならず、お楽しみいただけるようなイベントや宿泊プランを企画中です。どうぞご期待ください。

ソニーグループ株式会社 AI ロボティクスビジネスグループ

商品サービス企画部 統括課長 野間英樹 コメント



aibo の商品・サービス企画を担当している野間です。2018年に誕生した aibo は、「愛情の対象」になり、人を楽しませる「エンタテインメントロボット」として開発されました。発売後も aibo ファンミーティングを通じ、オーナー様と aibo の共創活動に取り組んで来ましたが、そこでは、一般的なロボットに求められる実用性よりも、ともに暮らし、寄り添い、心を通わせて人の感性に働きかける「感性価値」を大切にしてきました。そのような aibo を深く理解していただき、開業当初から Roc くんをお迎えいただいたハイアット セントリック 銀座 東京さんと、今回の企画を実施出来たことを大変嬉しく思っています。aibo オーナー様にも、まだ aibo オーナーでなくても aibo に興味のある方にも、きっと楽しんでいただけたらと思いますので、一人でも多くの方にご利用いただければと思います。

ハイアット セントリック 銀座 東京 宿泊部長 田口徹哉 コメント



ホスト aibo 「Roc」のお父さんとして知られています、宿泊部長の田口です。

この度、aibo のコラボレーション宿泊プランを販売いたします。

ハイアット セントリック 銀座 東京は、自由に自分のスタイルでお過ごしいただける、銀座というロケーションからの旅へ誘うために作られたライフスタイル ホテルです。aibo オーナーとロボットにご興味を持って居る皆様には、当ホテルで大好きな aibo とのお時間を過ごしていただきながら、新しい発見に溢れた冒険に出発できる機会になれば、と考えています。

「ペットフレンドリー」ではなく、誰もが気軽にエンタテインメントロボットと一緒に過ごしいただき、のびのびとお過ごしいただける時間と環境を提供する「aibo フレンドリー」施設を目指して、当ホテルでは様々な企画を考えています。今回の宿泊プラン、今後のアクティビティにもぜひご期待ください。

aibo について

aibo は、家庭の中で人とつながりを持ち、育てる喜びや愛情の対象となるエンタテインメントロボットです。好奇心を持ち、自ら人に近づき、ふれあいを重ねる中で絆を深め、共に成長していくパートナーとなることを目指して、2018年に生み出されました。

思わず触れて抱き寄せたくなる、丸みを帯びた生命感のある佇まいと、人を目で追い視線を交わしたり、まばたきや瞳の変化、躍動感に満ち溢れた体の動きやしぐさによって感情を豊かに表現します。周辺環境や触れ合う人々を認識するセンサーデバイスと、本体とクラウドが連携するソニー独自のAI技術が aibo を個性的に成長させ、オーナーに寄り添った生活を実現します。また、カラーバリエーションも特徴で、2022年1月25日(火)からは、2022年カラーモデル「aibo いちごミルクエディション」の販売を開始しました。

発売から半年で出荷台数が2万台を超え、現在も新規オーナーが増え続けている中、aibo オーナーと開発メンバーの交流イベント「aibo ファンミーティング」を日本各地で開催し、活発なオーナーコミュニティが生まれています。



aibo いちごミルクエディション(左)とアイボリーホワイト(右)

(C)2018 Sony Group Corporation

URL : <https://aibo.sony.jp/>

aibo・アイボは、ソニーグループ株式会社の商標です。

ハイアット セントリック 銀座 東京について

「ハイアット セントリック 銀座 東京」は、銀座の街を縦横無尽に楽しむことができる東京・銀座の代表的な通りのひとつ・並木通りに位置します。世界を代表するラグジュアリーブランドやグルメ、数々の老舗店が集結。常に新しい文化を柔軟に受け入れつつ、伝統を大切にしてきた「銀座」。そんな「銀座らしさ」をユニークなカラーとデザインに落とし込んだ 164 室の客室は機能と快適性を兼ねた開放的な空間です。

3F フロアのオールデイダイニング **NAMIKI667** は、斬新なインテリアと新しいメニューで、銀座の新たな食事体験をご提供します。又、バーエリアでは、常に化する銀座の街を様々なカクテルとこだわりのバーメニューで彩ります。並木通りを望むテラスで、思い思いのひと時をお過ごしください。

新旧の文化が交差する「銀座」の新しい旅の拠点として、旅に関する優れたアンテナを持ち、常に旅先での新しい発見を追い求め、それを仲間とシェアすることに喜びを感じる“アクティブトラベラー”の限らない探検をサポートします。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[Twitter](#) で、[@hyattcentricginza](#)、[@HyattCentricGNZ](#) をフォローしてください。

- ホテル名 : ハイアット セントリック 銀座 東京 | Hyatt Centric Ginza Tokyo
総支配人：内山渡教（うちやまただのり）
- 開業日 : 2018 年（平成 30 年）1 月 22 日（月）
- インテリア設計 : 株式会社ストリックランド代表赤尾洋平（あかおようへい）
- 所在地 : 東京都中央区銀座 6 丁目 6-7
- TEL : 代表 03-6837-1234
宿泊予約 03-6837-1313
- 公式サイト : hyattcentricginza.jp
- 延床面積 : 11,905.23 m²
- ホテル施設 : 客室数：164 の客室とスイートルーム 35 m²～127 m²
料飲施設：ダイニング、バー & ラウンジ 630 m²
会議施設：レストラン内個室プライベートダイニングルーム 86 m²
その他：フィットネスジム 80 m²

- フロア構成 : 1 階 エントランス
3 階 「NAMIKI667」
4 階 レセプション、ライブラリー、フィットネスジム
5～12 階 客室
地下 駐車場（機械式）

- 【アクセス】 : 東京メトロ銀座駅徒歩 3 分（日比谷線・丸の内線・銀座線）
JR 線有楽町駅徒歩 7 分（山手線、京浜東北線）
JR 線新橋駅徒歩 7 分（山手線、京浜東北線）
羽田空港まで車で約 30 分／成田空港まで車で約 80 分

ハイアット セントリックについて

常に抜群のロケーションに位置するハイアット セントリックはフルサービス ライフスタイル ホテルブランド。さまざまな活動の中心にいたい旅慣れたお客様を、新しい発見に満ちた冒険の旅へ誘うために作られたホテルです。それぞれのホテルがロビーにお客様同士の交流の場を提供する一方、館内のバーやレストランは、地元で人気のホットスポットとして、愉快的な会話、地元の味覚にインスパイアされたメニューやシグネチャーカクテルが味わえます。客室は機能的で過不足ないモダンな設えです。熱い心でおもてなしするスタッフが、地元の食やナイトライフなどホットな情報を揃えてお客様をお迎えます。詳しくは hyattcentric.com をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#) で、[@HyattCentric](#) をフォローしてください。また、旅の思い出にハッシュタグ「[#HyattCentric](#)」を付けた写真の投稿もお待ちしています。