



報道関係者各位

2022年4月12日(火)

ハイアット セントリック 銀座 東京

ハイアット セントリック 銀座 東京
知的障害のある作家が生み出す、異彩を放つアートを体感
「ヘラルボニー」と初コラボレーションのコンセプトルームを
2022年4月12日(火)より一般販売開始!

～コラボを記念してオリジナルカクテル・モクテルを限定提供～

銀座 並木通りに位置するライフスタイル ホテル「ハイアット セントリック 銀座 東京」(総支配人:内山渡教、所在地:東京都中央区銀座 6-6-7)は、「異彩を、放て。」をミッションに掲げ、主に知的障害のある作家とアートのライセンス契約を結び、作品のアートデータを軸に社会の様々なモノ・コト・場所へ事業を展開する、株式会社ヘラルボニー(本社:岩手県盛岡市、代表取締役社長:松田 崇弥、以下「ヘラルボニー社」と初コラボレーションしたコンセプトルームの一般販売を2022年4月12日(火)より開始します。また、今回のコラボレーションを記念して、「異彩」にインスパイアされたオリジナルカクテル・モクテルを提供します。



Concept Room: HERALBONY ART ROOM

ヘラルボニー社のファッションブランド「HERALBONY」は、「福祉」や「障害」という普段の生活で関わりを持ちづらい分野と生活者の間にある目に見えない境界線を溶かし、福祉を起点とした新たな生活様式を創り出すために「ライフスタイルブランド」としてその領域を拡張します。今回は、ライフスタイルブランドが空間を彩る第一歩として、ホテル「ハイアット セントリック 銀座 東京」とのコラボレーションが決定しました。

知的障害のあるアーティストが生み出す、異彩を放つアートの力で、訪れるゲストの方々の感性を刺激し、新たな視界や価値観が生み出される宿泊体験を通じて、豊かな気持ちを味わっていただけるようなコンセプトルームをスタンダード、スイートの各タイプで両社が手掛け、乃村工藝社に空間デザイン・施工協力いただきました。期間中、各室一日一組限定でご宿泊いただける特別な客室で、異彩を放つアートをさまざまな素材・手法で取り入れ、「ヘラルボニー」の世界観を楽しめるインテリアに加え、手に取ってご使用いただけるアイテムのセレクトにもこだわり、空間全体を演出します。

宿泊中はカップ・クッション・ソファなど HERALBONY LIFESTYLE アイテムを自由にご使用いただけるのはもちろん、オリジナルアートグッズ付プランでご予約の場合は、今回のコラボレーション限定で手に入る「HERALBONY」とコラボしたオリジナルアート T シャツ、コースターをお一人様 1 セットお持ち帰りいただけます。自身のお部屋のようにリラックスしてほしいという思いから、コラボアートグッズのアートには八重樫季良（るんびにい美術館）の「(無題) (家)」を選定しました。また、新聞を想起させるデザインでもあることから、当ホテルがかつて新聞社であった土地の記憶を持つことにも因んでいます。銀座並木通りの中心部で過ごすユニークなひとときをお楽しみください。



- プラン内容 : ・ハイアット セントリック 銀座 東京「HERALBONY ART ROOM」でのご宿泊
 ・NAMIKI667 で楽しめる特別カクテル・モクテルをお一人様 1 杯
 ・HERALBONY オリジナルアート T シャツ、コースターをお一人様 1 セット (オリジナルアートグッズ付きプランご予約の場合のみ)
- 提供価格 : ・ご宿泊+コラボレーションドリンク
 スタンダード 2名¥23,100~
 スイート 2名¥61,600~
 ・ご宿泊+コラボレーションドリンク+オリジナルアートグッズをお一人様 1 セット
 スタンダード 2名¥36,174~
 スイート 2名¥69,218~
- 販売期間 : 2022年4月12日(火)~7月31日(日)
 宿泊期間 : 2022年5月2日(月)~7月31日(日)
 客室タイプ : スタンダード、スイート
 詳細 : <https://www.hyatt.com/ja-JP/hotel/japan/hyatt-centric-ginza-tokyo/tyoct/offers>

※1室2名様のご料金になります。1名様のご宿泊料金はございません。
 ※上記価格に15%のサービス料、宿泊税を加算させていただきます。



HERALBONY Inspired Cocktails

今回のコラボレーションを記念して、「異彩」にインスパイアされたオリジナルカクテル・モクテルを提供します。「Prominence」は、太陽の表面から黒炎が舞い上がる異彩を放つ「プロミネンス」を表現したカクテルです。テキーラ・カシスなど独立したカクテルを組み合わせることで、混沌した黒い月の周りの紅炎を表現しました。「Flower Mojito」は、グラスという透明のキャンバスに、爽やかなミントと彩り鮮やかな花たちを用いて、モヒートスタイルにデザイン。新たな芽が秘める様々な未来を彷彿させるような、新たな春の始まりを感じさせるモクテルです。



- ドリンク : Prominence (カクテル) / Flower Mojito (モクテル)
提供価格 : ¥1,500 (税込 ¥1,650)
提供期間 : 2022年5月2日(月) ~ 7月31日(日)
提供時間 : 11:00 - 17:00 (L.O. 16:00)

※上記価格に15%のサービス料を加算させていただきます。
※仕入れの状況でメニューは変更する場合がございます。

コラボレーションの背景

ハイアット セントリック 銀座 東京は、「メディア」・「ファッション」・「ランドスケープ」・「エンターテインメント」の4つのデザインコンセプトに沿ったアートが館内の至る所で楽しめるライフスタイルホテルです。今回はハイアット セントリック 銀座 東京が取り組む、客室のイメージを一変させる初のコンセプトルームとして、ヘラルボニー社とのコラボレーションが実現しました。ホテルを訪れる旅慣れたトラベラーにも、ヘラルボニー社がキュレーションを手掛ける障害のある作家が生み出す、才能あふれるアートとのコラボレーションでアートの素晴らしさを実感してほしいという想いのもと、唯一無二のコンセプトルームに仕上がっています。

ヘラルボニー 代表取締役 松田崇弥様・松田文登様コメント

日常の特別な瞬間を彩る、異彩を纏った空間が完成です。福祉を通じた文化の創造は100年後も残る、ヘラルボニーを目指すことだと思います。いろいろなひと、いろいろな価値観、いろいろなライフスタイル、混じり合う先に、異彩のアートが彩る世界へと拡張させました。これは私たちが、ずっと、ずっと、実現したかった、見たかった景色です。



乃村工藝社 デザイナー 吉村峰人様コメント

豊かな色彩、形が連続し、キャンバスを飛び出して、広がり続けていくような異彩を放つ力を、アートから感じます。客室で過ごすひととき、広がり続けるアートの中に入り込んだような、豊かな時間を体感していただけるよう、空間を紡ぎだしました。さまざまな箇所に溶け込んだアートを見ながらたくさんの会話と発見が生まれれば幸いです。



ハイアット セントリック 銀座 東京 総支配人 内山渡教コメント

私共にとって初となるコンセプトルームのコラボレーションを通じて、知的障害のある作家の異彩を社会の様々なモノ・コト・場所へと展開し、「障害」のイメージ変容を目指すヘラルボニー社の世界観とともに、当ホテルが大切にしている個性的事業であることや多様性を社会に送り届けることができればと思っております。両社のブランドの個性が体感いただけるコンセプトルームでの滞在をお楽しみいただく中で、ゲストの皆さまにとって新たな視界や価値観が生み出されることを願っています。



株式会社ヘラルボニーについて

「ヘラルボニー」は「異彩を、放て。」をミッションに掲げ、福祉を起点とした新たな文化の創造を目指す福祉実験ユニットです。日本全国の主に知的な障害のある作家や福祉施設とライセンス契約を結び、2,000点以上のアートデータを軸に作品をプロダクト化するアートライフブランド「HERALBONY」、建設現場の仮囲いに作品を転用する「全日本仮囲いアートミュージアム」など、福祉領域の拡張を見据えた多様な事業を展開しています。社名の「ヘラルボニー」は、知的障害がある両代表の兄・松田翔太が7歳の頃に自由帳に記した謎の言葉です。「ヘラルボニー」には「一見意味がないと思われるものを世の中に新しい価値として創出したい」という意味を込めています。

ヘラルボニー

会社名：株式会社ヘラルボニー / HERALBONY Co.,Ltd.

所在地：岩手県盛岡市開運橋通 2-38

代表者：代表取締役社長 松田 崇弥、代表取締役副社長 松田 文登

公式サイト：<https://www.heralbony.jp>

EC サイト：<https://www.heralbony.com>

乃村工藝社について

1892年の創業。乃村工藝社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画・設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。全国9拠点や海外で事業展開し、プランナー、デザイナー、プロダクトディレクターなどの専門職が総計1,000名以上在籍しています。創業から120年以上にわたり培ってきた総合力を活かし社会課題の解決につながる空間価値の提供で、人びとに「歓びと感動」をお届けしています。

公式サイト：<https://www.nomurakougei.co.jp/>

ハイアット セントリック 銀座 東京について

「ハイアット セントリック 銀座 東京」は、銀座の街を縦横無尽に楽しむことができる東京・銀座の代表的な通りのひとつ・並木通りに位置します。世界を代表するラグジュアリーブランドやグルメ、数々の老舗店が集結。常に新しい文化を柔軟に受け入れつつ、伝統を大切にしてきた「銀座」。そんな「銀座らしさ」をユニークなカラーとデザインに落とし込んだ 164 室の客室は機能と快適性を兼ねた開放的な空間です。

3F フロアのオールデイダイニング **NAMIKI667** は、斬新なインテリアと新しいメニューで、銀座の新たな食事体験をご提供します。又、バーエリアでは、常に変化する銀座の街を様々なカクテルとこだわりのバーメニューで彩ります。並木通りを望むテラスで、思い思いのひと時をお過ごしください。

新旧の文化が交差する「銀座」の新しい旅の拠点として、旅に関する優れたアンテナを持ち、常に旅先での新しい発見を追い求め、それを仲間とシェアすることに喜びを感じる“アクティブトラベラー”の限らない探検をサポートします。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[Twitter](#) で、[@hyattcentricginza](#)、[@HyattCentricGNZ](#) をフォローしてください。

- ホテル名 : ハイアット セントリック 銀座 東京 | Hyatt Centric Ginza Tokyo
総支配人：内山渡教（うちやまただのり）
- 開業日 : 2018 年（平成 30 年）1 月 22 日（月）
- インテリア設計 : 株式会社ストリックランド代表赤尾洋平（あかおようへい）
- 所在地 : 東京都中央区銀座 6 丁目 6-7
- TEL : 代表 03-6837-1234
宿泊予約 03-6837-1313
- 公式サイト : hyattcentricginza.jp
- 延床面積 : 11,905.23 m²
- ホテル施設 : 客室数：164 の客室とスイートルーム 35 m²～127 m²
料飲施設：ダイニング、バー & ラウンジ 630 m²
会議施設：レストラン内個室プライベートダイニングルーム 86 m²
その他：フィットネスジム 80 m²
- フロア構成 : 1 階 エントランス
3 階 「NAMIKI667」
4 階 レセプション、ライブラリー、フィットネスジム
5～12 階 客室
地下 駐車場（機械式）
- 【アクセス】 : 東京メトロ銀座駅徒歩 3 分（日比谷線・丸の内線・銀座線）
JR 線有楽町駅徒歩 7 分（山手線、京浜東北線）
JR 線新橋駅徒歩 7 分（山手線、京浜東北線）
羽田空港まで車で約 30 分／成田空港まで車で約 80 分

ハイアット セントリックについて

常に抜群のロケーションに位置するハイアット セントリックはフルサービス ライフスタイル ホテルブランド。さまざまな活動の中心にいたい旅慣れたお客様を、新しい発見に満ちた冒険の旅へ誘うために作られたホテルです。それぞれのホテルがロビーにお客様同士の交流の場を提供する一方、館内のバーやレストランは、地元で人気のホットスポットとして、愉快的な会話、地元の味覚にインスパイアされたメニューやシグネチャーカクテルが味わえます。客室は機能的で過不足ないモダンな設えです。熱い心でおもてなしするスタッフが、地元の食やナイトライフなどホットな情報を揃えてお客様をお迎えます。詳しくは hyattcentric.com をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#) で、[@HyattCentric](#) をフォローしてください。また、旅の思い出にハッシュタグ「#HyattCentric」を付けた写真の投稿もお待ちしています。