

韓国実力派スキンケアブランド『numbuzin（ナンバーズイン）』
新ブランドアンバサダーに道枝駿佑さん（なにわ男子）が就任！
～ 透明感あふれるキービジュアルも初公開 ～

韓国のスキンケアブランド「numbuzin（ナンバーズイン）」を展開する株式会社BENOW JAPAN（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役：金 大栄）は、アイドル・俳優としてグローバルに活躍する道枝駿佑さんをブランドアンバサダーに迎え、新キービジュアルを2026年2月27日（金）より公開いたします。



ナンバーズインは、複雑な成分名や商品名がありふれた現代のスキンケア市場の中で、肌悩みに寄り添い、世界共通言語の“数字”を選ぶことで、肌に合ったソリューションを提供したいという思いから誕生。「肌にいい数字を。」をコンセプトに、1番から9番まで肌悩みに合わせた「番号」で選ぶ、パーソナライズなケアを大切にするブランドです。

このたび公開されたキービジュアルでは、道枝さんの最大の魅力である圧倒的な透明感と、気負わない自然体な様子が、ナンバーズインが届ける「自分に合うスキンケアを見つけた時の喜びを体現した姿」と融合しており、カメラ目線で問いかける道枝さんの表情には、自分自身と向き合う真摯な姿勢が映し出されています。

アンバサダーに就任した道枝さんは、「率直にすごく嬉しかったです！普段から愛用させていただいていたので、自分が使っているスキンケアブランドのアンバサダーということで、驚きました。」と話し、これからナンバーズインと一緒に歩む日々への期待を滲ませました。

さらに、道枝さんの透明感溢れるTVCM放送も予定しています。キービジュアルからも伝わる道枝さんの美肌にご注目いただきながら、今後の道枝さんとナンバーズインの活動にご注目ください。

道枝駿佑さん起用理由

道枝さんの、誰もが思わず目を奪われるような「圧倒的な清潔感・透明感」は、まさにブランドが掲げる理想の肌を象徴する存在です。その唯一無二の魅力に加え、国内外の性別・世代を問わず多くの方々から絶大な支持を得ている道枝さんの姿は、韓国のみならず日本においても、あらゆる層の肌悩みをシンプルに、そして分かりやすく解決したいと願うナンバーズインのビジョンそのものを体現していると感じ、起用に至りました。

撮影を終えた道枝駿佑さんにインタビュー

■今回ナンバーズインのアンバサダーに就任されましたが、ブランドの第一印象や、実際に製品を使ってみて感じた驚きなどはありましたか？

率直にすごく嬉しかったですね！普段から愛用させていただいていたので、自分が使っているスキンケアブランドのアンバサダーということで驚きましたし、気が引き締まる思いで……「ちゃんとしないと」と思いました。僕は「5番」が一番好きなんです。ビタミンという言葉に弱くて（笑）ビタミンとグルタチオンを肌で直接摂取したい時には、5番をすごく使っていますし、定期的に自分でも買いに行っています。今、家にあるのは5番と9番です。

■ナンバーズインは「番号」で選ぶのが特徴ですが、道枝さんはその日の気分で選ぶタイプですか？それともじっくり悩みに合わせて選ぶタイプですか？

割とどっちでもないというか……使うものは決まっています、パックだけ変えることが多いです。基本的には5番と3番を使うことが多くて、たまに9番を使ったり、2番を使ったり……。去年、アジアツアーでソウルに行ったときにも空き時間があったんですけど、そこでナンバーズインのパックをいっぱい買い込みました。

■大事なライブや撮影の前夜、道枝さんなら何番のマスクを手に取りますか？

5番ですね、やっぱり（笑）それこそ昨日も5番のパックを使用してつけてました。明日ナンバーズインの撮影だから、と気合を入れました。

■道枝さんの最近の『ラッキーナンバー』や、つつい意識してしまう数字はありますか？

そうですね…でも「7」と「25」とかはつつい見ちゃう数字ではありますね。自分の誕生日っていうのもありますし、25は7月25日生まれなので…！25番まで（パックも）出たらいいなと思います（笑）

■ご自身で「ナンバーワン」を付けるなら、どんな点が上げられると思いますか？

「朝の弱さ」ですかね（笑）本当に、家を出る20分前くらいに起きてバタバタ用意するので……。本当に朝が弱くて、もうちょっと余裕を持って起きられたらいいんですけど、なかなか……。前日に「よし、明日は余裕を持って起きるぞ」と思って寝ても、気づいたら家を出る20分前とかになっちゃってるんです。朝の弱さは、僕が1番なんじゃないかなと思いますね。

■これから道枝さんと一緒にナンバーズインを楽しんでいく皆さんに、メッセージをお願いします。

本当に肌の悩みによって、番号でパックを選んでいただけるのがナンバーズインの特徴です。絶対に、ご自身の肌の悩みを解決してくれるパックがひとつは見つかると思うので、ぜひ僕と一緒にスキンケアを楽しんでいけたらなと思います。これからよろしくお願いします！

■ numbuzin（ナンバーズイン） 新ブランドアンバサダー 道枝駿佑さんメイキング & インタビュー

YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ZapoEGeBjJE>

道枝駿佑さん プロフィール

◇道枝駿佑
2002年7月25日生まれ。大阪府出身。
STARTO ENTERTAINMENT 所属/ なにわ男子 メンバー

『numbuzin（ナンバーズイン）』とは

お客様一人一人の肌悩みに耳を傾け、その答えをシンプルかつ明確に提示することを目指して誕生した韓国発のスキンケアブランド。難しい成分名ではなく、製品ごとに番号を付けることで、その効果や使い心地を分かりやすく表現し、1番から9番まで、その日の肌コンディションに合わせて迷うことなく最適なソリューションを選べるのが特徴です。

日本国内においても、ブランドを代表する「5番 白玉グルタチオンC」シリーズは圧倒的な人気を誇ります。『5番 白玉グルタチオンCふりかけマスク』はブランドの象徴的なアイテムであり、その実力は、権威あるベストコスメアワードの数々が証明しています。

- ・@cosme：2024年度4月～6月口コミランキングシートマスク部門1位
- ・@cosme：2024年度ベストコスメアワードシートマスク部門1位
- ・LIPS：2024上半期ベストコスメティクス新作シートマスク部門1位

また、『5番 白玉グルタチオンC美容液』は、累計販売本数を積み上げると**富士山132個分**もの高さに到達するほど記録的なヒットとなっています。原料にこだわり抜いている点も人気の理由です。



会社概要

会社名：株式会社BENOW JAPAN

代表者：金 大栄

所在地：東京都新宿区西新宿六丁目5番1号 新宿アイランドタワー22階

連絡先：salesmanaging@benow.co.jp

URL：<https://numbuzin.jp/>