

報道関係者各位

2023年2月10日
森下仁丹株式会社

2023年で創業130周年。メモリアルイヤー企画第四弾
明治から続く仁丹 仁丹の利用シーンなどを新たにご紹介！

「仁丹」ブランドサイトリニューアル

2023年2月10日(金)に全面オープン

森下仁丹株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長 森下雄司、以下「当社」）は、2023年2月10日（金）に「仁丹（販売名：仁丹N）」ブランドサイトを全面リニューアルいたします。

URL：<https://www.gintsubu.jintan.jp/>



■リニューアルの背景

当社は2023年2月11日(土)に創業130周年を迎えます。これを機に、より一層、当社の看板商品である銀の粒でお馴染みの「仁丹」を皆様に知っていただけるよう今回のリニューアルに至りました。

今回のリニューアルは、当社が推奨する「仁丹」の利用シーンを追加し、用途を明確にすることで、「仁丹」を知らない方でも気軽に始められるようにする他、これまで以上に「仁丹」とは何かがわかるような構成にしました。



商品説明の拡充



利用シーンの拡充

■商品担当者コメント「『仁丹』への固定概念を変えていきたい」

実は仁丹との出会いは大学生の頃でした。仁丹を食べている友人がいて、「あの銀の粒は何だろう」と気になっていたところ、授業で当社の製品と歴史について触れる機会がありました。それらの出来事がきっかけで、仁丹を使ってみてみたいと思いました。実際に使ってみると、気になっていた食後やお酒を飲んだ後のお口の中の不快な気持ちが清涼感に置き換わりました。以来、仁丹はいつもリップクリームなどと一緒に私のポケットに入っています。その頃は、まさか自分が森下仁丹に入社して仁丹の商品担当者になるとは思ってもみなかったです。



商品担当者 永田 梨沙

そのような縁があったことから、私にとっては馴染み深い仁丹ですが、仁丹を知る年代や愛用くださっている年代は非常に限定的です。また、これまでのブランドサイトでは、仁丹の味や使用の仕方が伝わりにくく、せつかくメディアで話題になっても仁丹が何であるかの答えがわからずサイトから離れていくお客様が多くいらっしゃいました。そこで一仁丹愛用者として、沢山の方にこの清涼感と自然由来の原材料がもつ風味を味わっていただきたいという想いから、新卒で入社したばかりではありましたが、自ら企画書を起し、仁丹のブランドサイトのリニューアルを直訴。熱意が伝わり、担当することになりました。

今回のブランドサイトリニューアルでは、仁丹の風味をより多くの皆様に知っていただけるように、香りと味の解説を加えました。さらに、どんな時に使うのか今ひとつわからないとの声にお応えして、仁丹の利用シーンを紹介しています。また、ブランドサイトのデザインも「仁丹＝おじいちゃんおばあちゃん世代のもの」というイメージを脱するために、仁丹のパッケージに使用されている、清涼感や植物を連想させるグリーンと仁丹のシルバーの色合いを大切にしつつ、カジュアルなトーンにしました。

どうしても「くさい」「若者が口にするものではないのでは」など、独特な香りや古さが注目されてしまいがちな製品ではありますが、仁丹への固定概念を変えていきたいと思います。この度のブランドサイトリニューアルは、その第一歩です。今後の仁丹にもぜひ注目してください。

<製品概要>

販売名	仁丹N
分類	医薬部外品 口中清涼剤
剤形	丸剤
有効成分	阿仙薬、甘草末、カンゾウ粗エキス末、桂皮、丁字、益智、縮砂、木香、生姜、茴香、1-メントール、桂皮油、丁字油、ペパーミント油
効能・効果	気分不快、口臭、二日酔い、宿酔、胸つかえ、悪心嘔吐、溜飲、めまい、暑気あたり、乗物酔い
用法・用量	大人 1回10粒、11才以上15才未満：1回7粒、8才以上11才未満：1回5粒、5才以上8才未満：1回3粒、1日10回まで適宜服用