



【報道関係各位】

2016年2月25日

10年目を迎える「綾鷹」から、すっきりさわやかな新しい緑茶が登場

「綾鷹にごりほのか」

3月21日（月・祝）から全国で新発売

2月25日（木）からTwitterで先行プレゼントキャンペーン開始

コカ・コーラシステムは、にごりのある、急須でいれたような緑茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」から、すっきりさわやかな味わいが楽しめる「綾鷹にごりほのか」を3月21日（月・祝）より全国で新発売します。

一般発売に先駆け、「綾鷹にごりほのか」を抽選で1,000名のお客様にお届けし、すっきりさわやかな味わいを一足早く体験していただくTwitterキャンペーンを2月25日（木）より開始します。



「綾鷹にごりほのか」 525ml PET

今年10年目の節目を迎える「綾鷹」から新登場する「綾鷹にごりほのか」は、「綾鷹」の目指す『急須でいれたような緑茶本来の旨み』を活かしながら、苦みや渋みを抑え、すっきりさわやかで飲みやすい味わいを実現しました。毎日手軽に飲めるので、日常のリフレッシュや気分転換にはもちろん、のどの渇きを感じる場面にもお楽しみいただけます。「綾鷹にごりほのか」も「綾鷹」と同様、京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」の協力のもと開発されています。

2月25日（木）からは、一般発売に先駆けて「綾鷹にごりほのか」があたるプレゼントキャンペーンを開始します。「綾鷹」の公式Twitterアカウント(@ayatakaJP)が発信するキャンペーン対象ツイートをリツイートのうえ、専用フォームよりご応募いただいた方の中から抽選で1,000名のお客様に一足早く「綾鷹にごりほのか」をお届けし、その味わいを体験していただけます。詳細は「綾鷹」公式Twitterアカウントからご確認ください。

■「綾鷹」ブランドについて

緑茶ブランド「綾鷹」は、にごりのある、急須でいれたような緑茶の味わいを目指し、450 年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやししゅんしょうほんてん）」の協力を得て開発されました。

「綾鷹」「綾鷹にごりほのか」のにごりのある、急須でいれたような緑茶の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である「合組（ごうぐみ、茶葉を組み合わせる技術）」、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つの技によって実現されています。2007年の発売以来、多くの皆様からご好評をいただき、日本発の緑茶ブランドとして海外でも支持を集めています。

■製品概要

- ・製品名 : 綾鷹にごりほのか
- ・品名 : 緑茶（清涼飲料水）
- ・原材料名 : 緑茶（国産）、ビタミンC
- ・栄養成分表示（100ml 当り）:

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0kcal	0g	0g	0g	8mg

- ・パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税抜）:

525ml PET ボトル／140円

2L PET ボトル／311円

- ・発売日 : 2016年3月21日（月・祝）

- ・販売地域 : 全国

- ・URL : <http://www.ayataka.jp/>



525ml PET



2L PET

《一般のお客様からのお問い合わせ先》
コカ・コーラお客様相談室 TEL : 0120-308509