

# GIVENCHY

2024年秋冬、ジバンシィは新しい『ヴォワイユー』のスタイルでパリのエレガンスを祝福します

フォルム、カラー、ディテールがエキサイティングに進化

PRESS RELEASE – SEPTEMBER 19<sup>th</sup>, 2024



今シーズン、ジバンシィを象徴するステートメントバッグ『ヴォワイユー』シリーズに、エキサイティングな新作が加わりました。クラシックな『ヴォワイユー』をマルチバックルでアレンジしたバーミリオンカラーの新しいモデルと、ソフトフラップのショルダーバッグ『プティ ヴォワイユー』、オリジナルの『ヴォワイユー』のミニバージョンである魅力的な『ナノヴォワイユー』。これらの新しいスタイルは、オランダ人モデルのジュリー・ヒューマンズを起用し、パリ在住フォトグラファーのテス・ペトロニオが撮影したグローバル広告キャンペーンとともに展開されます。

「パリを背景に撮影したこのシリーズは、ファッションとクリエイティブな表現の両方のシンボルを体現しています」とテス・ペトロニオは語ります。「私は、女性の個性の強さを強調し、アイデンティティのテーマを探求することが重要だと考えています。だからこそ、ジュリーのユニークな個性がイメージに深みを与え、バッグが装いのみならず、現代女性のアティテュードをいかに引き立てるかを表現しているのです。この組み合わせは、ジバンシィのバッグがラグジュアリー象徴であるだけでなく、個人の表現に共鳴するステートメント・ピースであることを強調しています」

シックなパリジェンヌのノンシャランを象徴する『ヴォワイユー』は、フランス語で“いたずらっ子”を意味するスラングに由来します。メゾンの2023年春夏ウィメンズコレクションで初めて発表されたこのバッグは、レディライクなハンドバッグのコードとリラックスしたバイカーの雰囲気融合したデザインで、たちまち人気を博しました。V字型のシェイプは、左岸の洗練された雰囲気を表しています。

2024年秋冬シーズン、『プティ ヴォワイユー』は『ヴォワイユー』のラインナップにフェミニンな新風を吹き込みます。コントラストを効かせたエッセンシャルなフラップスタイルは、『ヴォワイユー』のシグネチャーであるロックな姿勢を、雲のように柔らかいパテントカーフレザーの構築的なスタイルで和らげます。なめらかなライン、手触りの良いソフトなレザーの質感、バックル付きのショルダーストラップがトレンドと調和しつつ、2つのメインコンパートメントとクレジットカードスロットを備えた機能的なデザインをシームレスに取り込み、エッセンシャルグッズをキープします。

ジバンシィの洗練されたエフォートレスなエスプリを忠実に再現する『プティ ヴォワイユー』は、ショルダーバッグとしてもクラッチバッグとしても使用可能。特徴的なハードウェアと、スリムなバックルが付いたシグネチャーストラップが、エッジで都会的なひねりを加えます。洗練されたマグネット式のフラップと、控えめなメタリックのジバンシィロゴがあしらわれたフロント。カラーは旬のブラックとバーミリオンのパテントレザーのほか、キャッチーなシルバーのラミネートレザーで展開します。

また、この秋冬の新作として、『ヴォワイユー』のルーツであるロックテイストを際立たせた新しいモデルが登場。ミディアムサイズで展開されるバーミリオンカラーの『ヴォワイユー』は、粒子感が残る光沢のあるタンブルレザーに、ゴールドとシルバーのハードウェアがセットされ、4本のマルチバックルストラップで装飾が施されています。その他、ブラックのエンボスレザーを使用したソフトなマキシクロコと、ヴィンテージの雰囲気が魅力的なパテントエフェクトレザーを使用したオックスブラッドレッドが揃います。

