GIVENCHY
PARIS

ジバンシィが新作バッグ「ピンチ」を発表
建築的なカット、革新的な素材、職人技が光る新しいスタイル

press release – September 18th, 2025

ジバンシィは、クリエイティブ・ディレクター、サラ・バートンによる2025年秋冬ウィメンズコレクションから、新作バッグ「ピンチ」を発表します。パリのランウェイで初披露されたこのバッグは、手仕事からインスピレーションを得たデザインが特徴です。裁断、折り、摘む（Pinch）という繊細な手作業を想起させるネーミングには、服を仕立てるように、「持つ人のシルエットに寄り添う」という想いが込められています。

「ピンチ」の特徴は、自然な風合いのボックスレザーを使用した構造にあります。封筒のようにカットされ、折り畳まれたレザーは、ジバンシィの新しいシグネチャーでもあるゴールドのブラケットで固定されており、構築的なデザインが魅力。シャープなラインと丸みを帯びたフォルムが、洗練された存在感を放ちます。

独特な質感を持つパルメラートレザーが、豊かな表情とさりげない動きをプラス。コントラストのあるエッジや、マチを縁取る曲線的なメタル使いなど、細部にまで技巧が凝らされています。ジバンシィの伝統を受け継ぐ、革新的なクロージャーシステムも注目です。

「ピンチ」は、ブラックとアイボリーの他、ディープレッドやアシッドイエローといったシーズナルカラーもラインナップし、ラージ、ミディアム、ミニの3サイズで展開されます。ラージとミディアムサイズには、バッグの内側にミラーが配されており、控えめながらも実用的なディテールとなっています。

CONTACT – ジバンシィ ジャパン河野 ・神谷 – NAMIKO.KOHNO@GIVENCHY.COM / YURI.KAMIYA@GIVENCHY.COM – TEL. 03 5786 0961 WWW.GIVENCHY.COM