

GIVENCHY

2023年春、ジバンシィは『BSTROY』とのスペシャル・コラボレーションを発表します。

クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズが、アメリカ人デュオのブリック・オーウェンズとディーター・グラムスと組んで、エッセンシャルなストリートウェアをハイブリッドで提案

Press Release – November 8th, 2022



今シーズン、ジバンシィはアトランタ出身でニューヨークを拠点とするアンダーグラウンドなブランド、『BSTROY』とのスペシャル・コラボレーションを発表します。

ジバンシィのクリエイティブ・ディレクター、マシュー・M・ウィリアムズとBSTROYは、長年にわたる友情のもとに、ファッションとコンテンポラリーアートへの共通の愛を探求し、実験的なシェイプや、少し大胆なディテールに挑戦。その目的は、個人のスタイルを表現することに焦点を当てた、ファッションを超えた体験を生み出すことでした。

2023年春、ジバンシィとBSTROYは、革新的な素材、シルエット、ディテールを取り入れ、ファッションの未来に目を向けたカプセルコレクションを発表します。BSTROYがニューヨークのメトロポリタン美術館で開催した『In America: A Lexicon of Fashion (イン・アメリカ：ファッションの辞書)』展に出展したダブルヘッドのパーカーにアレンジを加えたものや、ポジティブとネガティブのスペース、レイヤーカラー、アンティーク調のエフェクトなどを提案します。

ウィメンズとメンズのエッセンシャルは、ファンキーなグラフィックのオーバーサイズのドレープTシャツ、鮮やかなブルー、ピンク、イエローの総柄プリントのTシャツやジーンズなどです。ウィメンズのアクセサリーでは、メタルチャーム付きのアンティゴナ ソフト、ムーンカットアウトのショルダーバッグ、デニムをベースにカラフルなオプティカルプリントを施したGトートの限定バリエーションが登場します。ピンクのクロップド丈のウィメンズボンバーにはパッチが施され、シャークロックブーツにはシンボリックなチャームがあしらわれています。メンズのTK-360には、グラデーショングレー、ブルー&グリーン、レッド&イエローなどの新色が加わります。

都会的なアイテムでは、カラフルにアレンジしたマルチカラーのロートップやムーンブーツ、キャップなどが登場します。メンズでは、クラシックなフォルムに様々なBSTROYのパッチをあしらったバックパックと、ジバンシィのエンブレムを新たに解釈したG-Zip、そして片面にロイヤルブルーの4Gエンブレム、反対側にBSTROYのグラフィックを配したミントグリーンのG-Shopper トートなどが揃います。また、カスタマイズされたデニムキャップと『GIVENCHY』ロゴが入ったマルチカラーのタグがカプセルのエンディングを飾ります。

11月16日（水）から29日（火）までの期間中、伊勢丹新宿店メンズ館3階にて、BSTROYカプセルコレクションの日本入荷商品が一堂に会するスペシャルプロモーションを実施。その他のストアでは16日（水）、オンラインストアでは18日（金）より一部商品の販売がスタートします。

