

# GIVENCHY

ジバンシイが2023年春夏ウィメンズ グローバル広告キャンペーンを発表

Press Release – Paris, January 26th, 2023

## GIVENCHY



SS23 WOMEN CAMPAIGN  
GIGI HADID  
PHOTOGRAPHED BY HEJJI SHIN



ジバンシイは、2023年春夏ウィメンズグローバル広告キャンペーンビジュアルを公開しました。

クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズの発想によって、写真家のヘジ・シンが撮影したこの新しいグローバルキャンペーンでは、ジジ・ハディッド、セレーナ・フォレスト、ルナ・パッソスがコレクションのキールックを着用しています。また、2023年春夏のランウェイで発表されたジバンシイの今シーズンのステートメントバッグ『ヴォワイユ』は、デイリーに使える万能なホーボースタイルでビジュアルに登場します。

クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズは、

「アメリカとフランスの美意識の調和、すなわちパリのエレガンスとアメリカのスポーツウェアが持つカジュアルさが、今シーズンのムードを表現する鍵でした。ヘジ・シンは、ユニークでインスピレーションに溢れるビジュアル言語を持つ素晴らしいアーティストで、彼女のインスピレーションをファッションへ転化することが私たちの役目でした」

と語っています。ヘジ・シンとコラボレーションをした過去があるマシューは、今回のビジュアル撮影にあたり、再び彼女とタッグを組んだのです。

2023年春夏のランウェイプレゼンテーションに合わせ、ウィメンズのグローバル広告キャンペーンでは、ジバンシイの象徴であるテーラリングの伝統と、マシュー・M・ウィリアムズがブランドの美学の一部として確立した都会的な気楽さとの緊張感とコントラストを引き続き追求しています。



# GIVENCHY

ジバンシィが2023年春夏ウィメンズ グローバル広告キャンペーンを発表

Press Release – Paris, January 26th, 2023

GIVENCHY



SS23 WOMEN CAMPAIGN  
LUNA PASSOS  
PHOTOGRAPHED BY HEJI SHIN



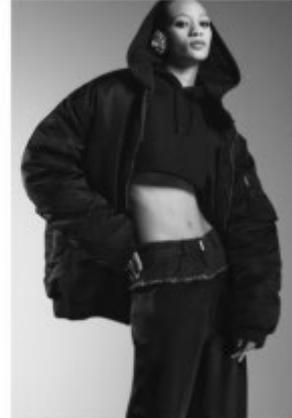
GIVENCHY



SS23 WOMEN CAMPAIGN  
GIGI HADID  
PHOTOGRAPHED BY HEJI SHIN



GIVENCHY



SS23 WOMEN CAMPAIGN  
SELENA FORREST  
PHOTOGRAPHED BY HEJI SHIN



最も注目すべきビジュアルでは、メゾンの長年の友人であるジジ・ハディッドが、背中が開いたシャーリングドレスをまとい、『ヴォワイユ』に寄り添って登場します。また、カラーとモノクロのポートレートの中で、ジジはエッセンシャルなブラックレザーのブラトップを身に着けています。

メゾンのキャンペーンに初めて登場するセレーナ・フォレストのビジュアルは、後ろから撮影されたモノクロのポートレートで、ドレープのディテールと背中のカットアップが特徴のロングドレスを着用してクールな姿で写っています。

ブラジル人モデルのルナ・パッソスは、ギャザースカートとグローブ一体型のトップスを身に着け、『ヴォワイユ』のハンドバッグを肩掛けしています。アイウェアでは、ナイロン製の3Dプリントで作られた新しいサングラス『GIVカット』が、今シーズンのルックにドラマティックで贅沢な印象を与えています。

Creative Direction: Matthew M. Williams  
Art Direction: Edouard Risselet  
Photographer: Heji Shin @Concrete Rep.Ltd  
Video: Heji Shin @Concrete Rep.Ltd  
Stylist: Carine Roitfeld  
Talent: Gigi Hadid @IMG  
Selena Forrest @Next  
Luna Passos @ Next

