

GIVENCHY

ジバンシィが2024年春夏ウィメンズ グローバル広告キャンペーンを発表

PRESS RELEASE – JANUARY 29TH, 2024



ジバンシィは、アメリカ人モデル、アメリア・グレイを起用した2024年春夏ウィメンズ グローバル広告キャンペーンを発表します。

エフォートレスな白いドレープを背景に撮影されたこれらのイメージは、2024年春夏コレクションのランウェイで披露されたルックのピュアでミニマル、そして静謐なスピリットを引き立てながら撮影されました。

シャープに仕立てられた今シーズンのステートメント・ピースが持つ優美でフェミニンな魅力を、アメリア・グレイが出身地であるカリフォルニアのナチュラルな温かみとともに体現します。ブラック、アイボリー、ロイヤルブルーなど、精密にカットされたたっぷりとしたオーバーサイズコートは、薄手のニットや張りのあるミニスカートの上に羽織って。メゾンのシグネチャーとも言えるダークでロマンティックな黒のレースを施したイヴニングドレスも登場します。

アクセサリーの主役は『ヴォワイユール』の新作たち。大きなシルバーのバックルが特徴的なクラッチ・シェイプの『ヴォワイユール』や、チェーンストラップがエレガントな『ヴォワイユール チェーン』が新たに加わりました。さらに、ゴールドの金具とチェーンストラップがジバンシィのサヴォアフェールを象徴する彫刻のような『カットアウト』も。メゾンのアイコン『シャークロックブーツ』と『Givカット』サングラスが、アクセサリーのラインナップを完成させています。

Creative Production : CR Studio
Fashion : Carine Roitfeld
Photographer : Kacper Kasprzyk
Talent : Amelia Gray @Ford
Video Director : Nicolo Terraneo

