

# GIVENCHY

ジバンシィから『TK-360』シリーズ初のウィメンズモデル『TK-360+』がローンチ

Press release – August 30<sup>th</sup> 2022



『TK-360』は、クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズによって、革新的なフォルムと機能を追求するために考案されました。その大胆なカスタムモールドのシルエットは、クラシックなストレッチニットアッパーがソールと完全に一体化し、ニットの感触を踏みしめながら歩くことが可能になります。2022年春に初めて発表され、すぐにジバンシィのエッセンシャルなアイテムとして認知されました。

2022年秋冬シーズン、ジバンシィはメンズに加え、ウィメンズモデルの『TK-360+』を発表します。オリジナルの『TK-360』と同様に、『TK-360+』は技術的、視覚的なイノベーションを融合させた一体構造で作られています。その特徴的なフォルムに、グリッド状のダイナミックなライン、新鮮なカラーリング、グラデーションのアクセントが加わっています。ピンクとパープルのグラデーションカラーは、力強さや躍動感にあふれ、前に進む印象を与えます。アウトソールのユニークなモチーフは足元を引き締め、GIVENCHYのレタリングはアバンギャルドなスタイルを完成させます。

カラーはブラック、グレー、ホワイトの3色展開となります。このエッセンシャルな『TK-360+』は、ジバンシィのルックを印象的に彩り、マシュー・M・ウィリアムズが描くジバンシィの方向性をより確かなものにしていきます。

