

GIVENCHY

ジバンシィが2022年秋冬のステートメントバッグ『G-Hobo』を発表

フェミニンな“ノンシャラン”を表現する、よりソフトな新しいバッグ

Press Release – Paris, September 2nd, 2022



ジバンシィは、2022年秋冬シーズンのステートメントバッグ『G-Hobo』を発表します。

クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズがデザインした『G-Hobo』は、しなやかな構造とG-Lockハードウェア、そしてジバンシィのシグネチャーであるVカットのフォルムを特徴とし、クラシックなバッグをモダンに昇華しています。

ジバンシィ2022年秋冬コレクションのランウェイで初めて発表された『G-Hobo』は、ソフトでミニマルなシェイプとエレガントな素材が融合しています。ボディには贅沢なグレインレザーが使用され、センシュアルなスエードのライニングやレザーのストラップクロージャーが、ジバンシィ独自のハードウェアに新しいテイストを与えています。

視覚的に華やかでありながら、温かく控えめなエレガンスを宿す“ホーボー”スタイルのこのバッグは、2つのサイズで展開されます。ミディアムサイズは肩にかけやすいデザインで、中央に広々とした実用的なコンパートメントがあり、底面には4Gロゴが刻印されたスタッズが付いています。一方、ミニバッグはコンパクトながら、スマートフォンや財布などのエッセンシャルグッズを収納するのに十分な容量です。どちらのサイズも、クロコ型押しカーフレザーのクロスオーバー・ストラップで開閉し、G-Lockで重厚感を演出しています。

ミディアムサイズはブラック、アイボリー、タンンの3色展開、ミニサイズはブラック、アイボリー、セラドン、ダークオレンジの4色展開です。

