

USEN、公立諏訪東京理科大学と共同研究 「ひらめきをもたらす BGM」新番組をスタート

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀）のグループ会社である株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田村 公正、以下、当社）は、本日 3 月 1 日より、オフィス向け BGM『Sound Design for OFFICE』（<https://sound-design.usen.com>） S-06ch 「ひらめきをもたらす BGM」チャンネルの放送を開始しました。

本チャンネルは、公立諏訪東京理科大学 篠原菊紀教授と共同研究を行い、「ひらめきをもたらす BGM」の効果を検証した結果をもとに、オフィスでの打合せ中や業務中に“ひらめきをもたらす”新しいアイデアの創出につながる番組としてリリースしました。

当社では 2019 年に放送を開始した S-09ch「帰宅を促す音楽」（※）をはじめ、音で職場環境の改善に貢献するべく、新たな番組の制作に取り組んでまいりましたが、「働きがい」という観点からもオフィスづくりをお手伝いできないかと考え、公立諏訪東京理科大学 篠原菊紀教授監修のもと脳活動測定による効果検証（ケーススタディ）を実施し、その結果をもとに AI で選曲した楽曲を集めたオフィス向け番組「ひらめきをもたらす BGM」を制作しました。

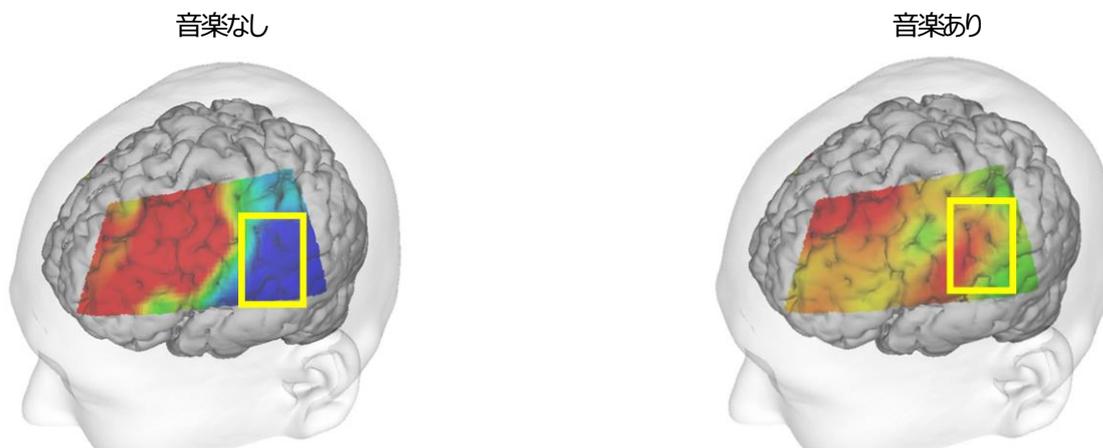
なお、効果検証の詳細については当社サイト「音空間デザインラボ」（https://usen.com/portal/otodesign/study/study_028.html）に掲載しています。

※関連資料：東京藝術大学との共同研究をもとに、“この曲を聞くと不思議と帰たくなる”をコンセプトに制作した曲を放送開始（2019.02.21）
https://www.usen.com/news/release/2019/20190221_286.html

◆S-06ch 「ひらめきをもたらす BGM」番組概要◆

ひらめきをもたらすと考えられる特徴を持った楽曲を AI による選曲でお送りする番組です。脳の創造性・想像性に関する部位に働きかけ、ひらめきをもたらすことが期待されます。

本番組の制作にあたり、オランダの Simon M Ritter 氏らによって行われた先行研究「Happy creativity: Listening to happy music facilitates divergent thinking」を参考とし、「寛容かつ爽やかな音楽はひらめきをもたらす」という仮説のもと、脳活動測定による効果検証を行いました。効果検証では音楽なしの時と比べて音楽ありの時に、創造性に関わるとされる「側頭頭頂接合部」が活性化していることがわかり、BGM によってひらめきをもたらされる可能性が示唆されました。



◆S-06ch「ひらめきをもたらす BGM」活用推奨シーン◆

場面／活用エリア（オフィス）	主な課題
会議中／ミーティングエリア	・アイデアが浮かばない ・活発な意見が出ない ほか
企画書、提案書などの資料作成中／執務デスク、作業エリア	・アイデアが浮かばない ・考えが煮詰まった ほか
雑談中／コミュニケーションエリア	・会話が弾まない ほか



本番組では、幅広いラウンジ・ミュージックの中から、効果検証（ケーススタディ）で用いた楽曲とその類似楽曲を AI で選曲し、オフィスにふさわしい楽曲をお届けします。今後も当社は、音で職場環境の改善に貢献するべく取り組んでまいります。

<オフィス向け BGM「Sound Design for OFFICE」について>

当社が 2013 年 2 月より提供するオフィス向け音楽配信サービス「Sound Design for OFFICE」は、“音で空間をデザインする”をコンセプトに、オフィスに合った楽曲を選曲・編成したものです。職場でのメンタルヘルス対策がクローズアップされる昨今、USEN がこれまでに培ったノウハウを活用し、オフィス環境を快適にするためのお手伝いを「音」を通して行いたい——このサービスにはそんな思いが込められています。オフィスにふさわしい音楽の 4 つの機能、「集中力向上」「リラックス」「リフレッシュ」「気づき」にチャンネルをカテゴライズ。快適で働きやすい空間をサポートする音のオフィスソリューションです。

<https://sound-design.usen.com>

<「音空間デザインラボ」について>

当社は 1961 年の創業当初より、飲食店や美容室、オフィスなど多くのお客様に、BGM をはじめとした音による空間づくりのためのサービスや設備を提供してまいりました。音楽はもとより様々な音には、人の心や体に作用し、明るく楽しい雰囲気をつくり、お洒落なイメージを与えたり、落ち込んだ人を元気づけたり…と、さまざまな“力”があることが知られています。当社ではそんな音の“力”を探るために、大学や研究者の方々とともに、学術的な研究や調査を行っています。本サイトでは、さまざまな研究や調査結果、識者のコラムを通して、音の効果をわかりやすく発信していきます。



<https://usen.com/portal/otodesign/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部 櫻井、飯岡
TEL : 03-6823-2010 MAIL : unhdpr@usen-next.jp