

2023年1月20日

報道関係各位

認定 NPO 法人全国子ども食堂支援センター・むすびえ
株式会社 USEN

USEN、全国 100 拠点の子ども食堂に「USEN MUSIC」を無償提供 通信と音楽の環境整備で地域コミュニティに貢献

～子ども食堂のこれからを両代表が語る～

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀）のグループ会社である株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田村 公正、以下、当社）と認定 NPO 法人全国子ども食堂支援センター・むすびえ（本社：東京都新宿区、理事長：湯浅 誠、以下、むすびえ）は、むすびえが支援する全国 30 拠点の子ども食堂に、2021 年 9 月より『USEN MUSIC』（Wi-Fi 機能を備えた音楽配信サービス）を無償提供する取り組みを行っており、新たに 70 拠点を追加した 100 拠点への設置が完了したことをお知らせします。

また、『USEN MUSIC』の 100 拠点支援を記念し、増加傾向にある「子ども食堂」の現状と地域社会との関わりについて語る、両代表の対談も行いました。



（写真左より）USEN 田村 公正代表取締役社長、むすびえ 湯浅 誠理事長

対談サイト：<https://usen.com/csr/contents/taidan.html>

【支援のきっかけと、子ども食堂の現状】

子ども食堂は全国に7,300拠点以上存在し、毎年1,000拠点以上のペースで増加しています。現在では子どもだけでなく、その地域に居住する方々の“地域交流の場”になっています。そうした地域コミュニケーションの活性化が大切ですが、子ども食堂はボランティアとして活動していることが多いこともあり、公民館やお寺を借りたり、自宅の開放で実施していることが多く、万全な通信環境が整っているわけではありません。また、コロナ禍の黙食などにより、“無音”に近い状況の過ごし方が増加したことで、場の空気をつくる重要性が高まりました。

そうしたなか、USENの音楽配信サービスでは、“情操教育”の一環として学校のチャイム代わりに音楽を流したり、“メンタルケア”の一環としてオフィスBGMでの利用が増えている側面を活かし、子ども食堂に『USEN MUSIC』を無償提供し、音楽のみならず通信環境も整えることで、施設の環境改善を支援することにしました。

【USEN MUSIC とは】

USENが創業60年以上の店舗BGM運営で培った知見とAIが融合した、Wi-Fi機能を備えた店舗向け音楽配信サービスです。店舗運営の特徴を踏まえ、各業種業態それぞれに最適なBGMを編成しており、店内アナウンス、通信機能も標準搭載しています。

USEN MUSIC サービスサイト：<https://iot.usen.com/u-music>

USEN MUSIC



【むすびえと USEN-NEXT GROUP の今後の取り組み】

USENを含むUSEN-NEXT GROUP全体で、全国に約80万件のお客様がおり、そのうち約25万件が飲食店です。グループ全体従業員約5,000名のうちセールス約2,000名とフィールドエンジニア約1,000名が各地でお客様をサポートしています。数多くのお客様との接点や地域社会とのネットワークがある強みを活かし、今後は『USEN MUSIC』の提供だけでなく、飲食店のお客様と、地域コミュニティとしての役割を担う「子ども食堂」を結び付けられる取り組みなどを実施することで、地域コミュニティに貢献し、サステナブルな社会の構築に寄与していきたいと考えています。

むすびえサイト：<https://musubie.org>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS

広報部 豊倉

TEL : 03-6823-2010

E-MAIL : unhdpr@usen-next.jp

認定 NPO 法人全国子ども食堂支援センター・むすびえ

担当 工藤

TEL : 03-4213-4295

E-MAIL : itshienpj@musubie.org