

会議室用 web カメラ「ミーティングオウル プロ」が 2 月度販売金額シェア 64.1%を獲得 19 カ月連続、第 1 位に

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター33 階 代表取締役社長:小嶋 智彰)は、会議室用 web カメラ「Meeting Owl Pro(ミーティングオウル プロ)」の 2022 年 2 月のビデオ会議システム市場でのシェアが、販売台数で 42.6%(対前月比 4.0 ポイント減)、販売金額で 64.1%(対前月比 2.2 ポイント減)となり、販売金額では 2020 年 8 月より 19 カ月連続でシェア第 1 位となりましたことをお知らせいたします。

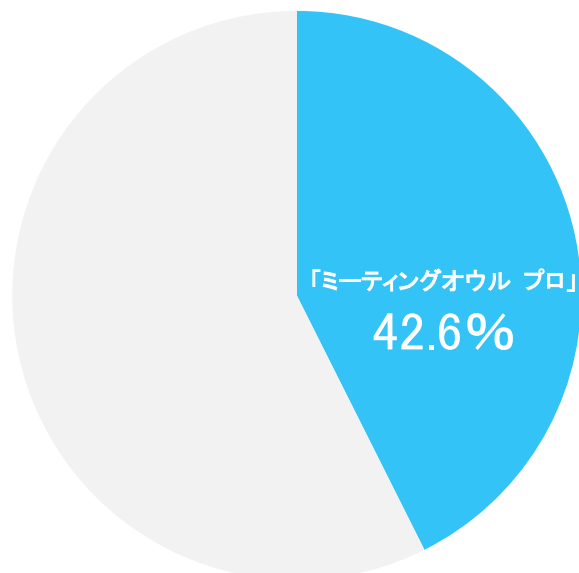
本製品は、米国 Owl Labs 社の製品で、オフィスに出社する社員とテレワークの社員が混在する環境や取引先とのリモート会議等において、臨場感溢れる音声とカメラワークが会議を活性化させます。弊社が 2020 年 7 月末より国内では独占販売を手がけ、今年 2 月には累計出荷台数(サンプル等除く)が、20,000 台を突破しています。

弊社サイト上では、3 月 31 日(木)まで、本製品を、10 万円を切る価格で提供する「ハイブリッドワーク応援キャンペーン」を実施しています。今後も、さらなるプロモーションに努め、普及の拡大を図って参ります。

なお、本文中のシェアは、「ミーティングオウル プロ」を対象として、第三者機関による全国の有力家電量販店の販売実績(2022 年 2 月)の「ビジュアルカメラ」から「ビデオ会議システム」を抽出して自社で集計したものです。

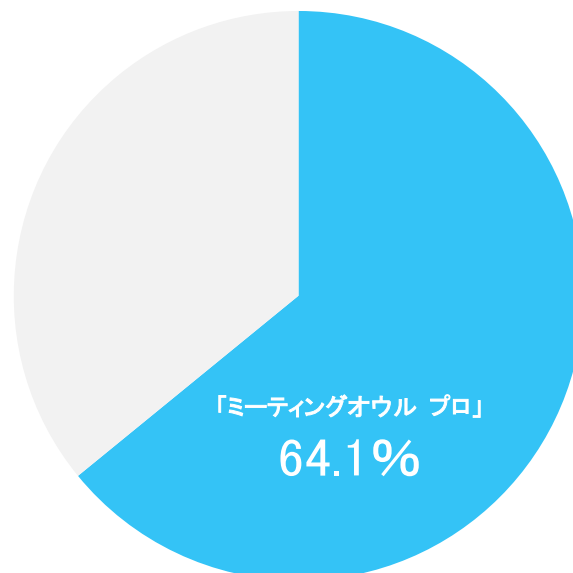
2022 年 2 月「ビデオ会議システム」月間販売台数・金額シェア

< 販売台数 >



ベンダー	シェア
ソースネクスト	42.6%
S 社	34.5%
L 社	6.4%
その他	16.5%
	100.0%

< 販売金額 >



ベンダー	シェア
ソースネクスト	64.1%
L 社	10.3%
A 社	8.7%
その他	16.9%
	100.0%

「ビジュアルカメラ」から「ビデオ会議システム」を抽出、第三者機関による全国の有力家電量販店の販売実績をもとに自社集計

【「ハイブリッドワーク応援キャンペーン」について】

弊社サイト上で3月31日(木)までの期間、「ハイブリッドワーク応援キャンペーン」を実施しています。

コロナ禍の中で働き方が多様化し、リモート会議も会議室から参加する人と、自宅から参加する人が画面上で同席する、ハイブリッド会議と呼ばれるスタイルが増えてきました。

本キャンペーンでは、弊社が販売する会議室用360度webカメラ「Meeting Owl Pro(ミーティングオウル プロ)」を期間と数量を限定し、従来の2割引となる99,880円(税込)で提供することにより、ハイブリッドワークを応援します。



Meeting Owl Pro promotional banner. It features the product name 'Meeting Owl Pro' and 'SOURCENEXT' logo. The main text reads 'ハイブリッドワーク応援キャンペーン' (Hybrid Work Support Campaign). Below that, it says '会議用webカメラ「ミーティングオウル」が10万円を切りました。' (Meeting room web camera 'Meeting Owl' has crossed 100,000 yen). A large price tag shows '20%off' and '¥99,880' (tax included). A red starburst says '数量限定!' (Limited quantity!). A man's face is shown pointing at the price. At the bottom, it lists '標準価格 ¥126,500' (Standard price ¥126,500) and 'キャンペーン期間 2022年3月31日(木)まで' (Campaign period until March 31, 2022).

詳細: https://sourcnext.co.jp/pressrelease_html/JS/2021/2021112201/

【「Meeting Owl Pro(ミーティングオウル プロ)」とは】

「Meeting Owl Pro」は、360°カメラとエコーキャンセリングマイク、スピーカーを搭載した会議用webカメラです。360°カメラが全体を映し出すとともに、AIが声や動きを360°の広範囲で認識し、発言者に自動フォーカスします。

オフィスに出社する社員とテレワークの社員が混在する環境、取引先とのリモート会議等において、臨場感溢れる音声とカメラワークが会議を活性化させます。

本製品は、米国をはじめ、世界中60,000社以上での導入実績があります。弊社では2020年7月末より販売を開始し、2022年2月11日時点で累計出荷台数(サンプル等除く)が20,000台を突破しました。

製品プレスリリース: https://sourcnext.co.jp/pressrelease_html/JS/2020/2020060301/

詳細URL: <https://meetingowl.jp>



< 受賞実績 >

- ・日本経済新聞社「2020年日経優秀製品・サービス賞 日経産業新聞賞」
- ・角川アスキー総合研究所「ASCII BESTBUY AWARD 2020」「WEBカメラ部門」
- ・2020年 CES(米国で開催される電子機器の見本市)「CES2020 ベストオブイノベーション賞(ロボット部門)」「CES2020 入賞(周辺機器・アクセサリ部門)」を受賞
- ・アメリカTIME誌が選ぶ「100 THE BEST INVENTIONS OF 2020」にも選出
- ・「MM総研大賞 2021」スマートソリューション部門 スマートデバイス分野 最優秀賞

コピーライト表記について

- 製品の画面掲載などのコピーライト表記は、下記の通りお願いいたします。

©2020 Owl Labs

お客様お問い合わせ先

- ソースネクスト・カスタマーセンター
- ご購入前相談ダイヤル : 0570-035-333 (IP 電話からは 082-553-1081)