

2018年11月24日  
株式会社m-Lab

## ソーシャルビッグデータをリアルタイムに！どこからでも！炎上対策も！ 自由に検索・分析できるソーシャル・Webメディアリスニングサービス 「HARVEST」提供スタート

ソフトウェア開発、Webサービス受託開発を行う株式会社m-Lab(代表 村上進也、村上沙織)は、ソーシャルビッグデータをリアルタイムにどこからでも自由に、検索・分析できるソーシャル・Webメディアリスニングサービス「HARVEST」の提供をスタート致しました。TwitterやWebメディアから、ユーザーのコメントやトレンドワードを収集し、自社製品・サービス、企業に対するイメージをAIを活用して分析するソーシャルデータマイニングサービスです。



### HARVESTのサービス概要

#### ◆AI分析

入力条件から抽出したデータを分析し、トレンドワードと代表的なツイートをピックアップします。効果的なマーケティングデータとして、効率よく把握することが可能です。

#### ◆シンプルな操作でUX負荷ゼロ

複雑な設定が不要。検索条件を入力するだけでダッシュボード画面を表示します。

#### ◆バズ通知機能

リスクや急上昇トレンドによる「バズ」を検知します。メールでアラート通知が届くため、素早く情報をキャッチすることが可能です。

### HARVESTのサービス特長

- 自社サービス・ブランディング戦略のためのエゴサーチ
- 炎上対策としてのリスク検知
- 新商品の企画・開発をするためのマーケティングツール
- 自社製品の口コミ分析
- 他社製品の分析
- スマホ対応でロケーションフリー

ダッシュボード(スマホ画面)



ダッシュボード(ブラウザ画面)



「HARVEST」の詳細や資料請求は <http://harvest.management/lp/>

#### ▼株式会社m-Labについて

<http://mlabs.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先  
株式会社m-Lab info@mlabs.jp