



英国王室御用達にも認定。オトナ世代に向けた歴史と伝統のブランドから

「シュウェップス ブリティッシュ レモントニック」

6月11日(月)、全国で新発売

レモン果汁配合による酸味とほのかな苦味を効かせた切れ味あるさっぱりした味わいを、カロリーオフで実現。

2012年コカ・コーラシステムの最重要新製品の1つとして、オトナ炭酸市場全体の牽引を目指す。

コカ・コーラシステムでは、自分らしいライフスタイルを確立した40代以上のオトナ世代に向けた新たな炭酸飲料として、「シュウェップス ブリティッシュ レモントニック」を2012年6月11日(月)から、全国で新発売いたします。同製品は2012年にコカ・コーラシステムがお届けする最重要新製品の1つとして、活気づくオトナ炭酸市場向け製品として、全国で大々的なマーケティング活動を実施し、成長が続くオトナ炭酸市場全体の活性化を目指します。

「シュウェップス」は、1783年に誕生した歴史のある炭酸飲料ブランドと言われており、1837年には英国王室御用達のソーダメーカーの認定を受けるなど、英国をはじめとするヨーロッパ地域を中心に、歴史と由緒あるブランドとして世界75ヶ国以上で220年以上の間親しまれています。その伝統あるブランドから、毎日の仕事や家庭生活を大切にしながら、自分らしいライフスタイルを築いている日本のオトナ世代に向けた新しい炭酸飲料として「シュウェップス ブリティッシュ レモントニック」を導入いたします。



果実の味を楽しめる果汁3%で、レモンの酸味にほのかな苦みをしっかり効かせた独特の味わいを実現。本物を知るオトナ世代に向け切れ味あるさっぱりした後味にしあげています。しかも、嬉しいカロリーオフ(12kcal/100ml)の製品設計で、いつでも気兼ねなくお楽しみいただけます。仕事の合間の気分転換や、帰宅後にリラックスしたい時など、毎日を自分らしく楽しみたい人たちにぴったりのアイテムです。

【製品の特徴】

- ✓ Bubbles:注いだ時に立ち昇る繊細な泡
- ✓ British: 英国王室御用達に認定される、歴史と伝統のブランド
- ✓ Bitter: レモンの酸味とほのかな苦味を効かせた味わい

■ 製品名: シュウェップス ブリティッシュ レモントニック

■ 品名: 炭酸飲料

■ パッケージ展開・希望小売価格(税込)
410mlPET 147円

■ 販売地域: 全国

■ 原材料名:

果糖ぶどう糖液糖、レモン果汁、塩化Na、香料、酸味料、マリーゴールド色素、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、酸化防止剤(ビタミンC)、カフェイン、カシヤ

■ カロリー: 12kcal(100ml当り)

■ 掲載時の表記

和: シュウェップス△ブリティッシュ△レモントニック

英: Schweppes△British△Lemon△Tonic ※△=半角スペース

■ 一般のお客様からのお問い合わせ先

コカ・コーラ お客様相談室 Tel:0120-308509

「シュウェップス ブリティッシュレモントニック」
410mlPET/¥147(メーカー希望小売価格・税込)

■ 参考:シュウェップスブランドの歴史

「シュウェップス」ブランドの歴史

History of Schweppes

1783
ヤコブ・シュウェップが初の炭酸水製造方法を開発し、スイスのジュネーブでシュウェップス社を創業



1792
事業拡大のためロンドンに拠点を移し、最初の工場を開設

1835
シュウェップス炭酸レモネード発売

1857
ヴィクトリア女王が、シュウェップスを初の英国王室御用達のソーダメーカーに認定



1851
第一回ロンドン万博に招待され、世界中の人々にシュウェップスが知れ渡る。会場に展示された大きな噴水が今もおロゴの中心に配置されている。

1870
トニックウォーター（インディアン・トニック）発売



1957
ピターレモン発売、テレビ広告を開始

1999
コカ・コーラ社が「シュウェップス」ブランドを買収（一部の国を除く）、日本でもトニックウォーターを発売



■ 本件に関する報道関係の問い合わせ先

日本コカ・コーラ株式会社
広報担当: 佐藤 克哉
Tel: 03-5466-8120 / Fax: 03-3797-1481
E-mail: kasato@coca-cola.com

ステディスタディ 寺内 / 熊代
Tel: 03-5469-7110 / Fax: 03-5469-7707
E-mail: rema.k@steady-study.co.jp