

2019年1月18日
The Trade Desk, Inc.

The Trade Desk が提供する「Unified ID ソリューション」、 PubMatic との連携を開始

グローバルなアドテクノロジー企業である [The Trade Desk, Inc.](#)（本社：米国カリフォルニア州、CEO:ジェフ・グリーン、Nasdaq: [TTD](#)）は、同社の「Unified ID ソリューション」と PubMatic Inc.（本社：米国カリフォルニア、以下 PubMatic）が提供するセル・サイド・プラットフォーム（SSP）との連携を開始したことを発表しました。両社はこの連携により、アドレサブルなオーディエンスリーチへの広告配信量の増加と効果の改善を目指します。また、今回の連携は、The Trade Desk が世界規模で持っているクッキー(Cookie)ID をデジタル広告業界全体に無料で提供することにより可能となりました。

The Trade Desk の「Unified ID ソリューション」を無料で導入することで、全てのサプライチェーン（SSP、DSP、DMP、データプロバイダ）の関係者が The Trade Desk のクッキー情報を利用するため、世界中のインターネットにおけるクッキー情報をより広範囲に網羅できます。さらに、この「Unified ID ソリューション」はより高いマッチ率を実現するため、アドレサブルなオーディエンスリーチへの広告配信量の増加と効果の改善が実現可能になります。

PubMatic の創設者 兼 最高事業成長責任者のアマール・ゴエル（Amar Goel）氏は、次のように述べています。「オープンなインターネット環境のサイズや規模を考慮すると、グローバル規模でより効果的なマーケティングを行うには、The Trade Desk の『Unified ID ソリューション』のようなツールが必須となります。さらに サプライサイドは同ソリューションの採用の拡大に重要な役割を果たしており、ID データの検証・照合は業界全体にとってパブリッシャーの収益化、独立したインターネットの向上、および Walled Gardens へのチャレンジにもメリットがあります。」

The Trade Desk のチーフクライアントオフィサーであるブライアン・ステンペック（Brian Stempeck）は、次のように述べています。「プログラマティック広告のサプライサイドにおけるリーダーである PubMatic が『Unified ID ソリューション』の初期導入者であることを大変嬉しく

思います。The Trade Desk は、オープンなインターネット環境においてシンプルかつ無料の『Unified ID ソリューション』を提供することで、様々な問題を解決できると考えており、『Unified ID ソリューション』が広く導入されることで、プログラマティック広告の配信はさらに効果的になると確信しています。」

※本報道資料は米国時間 2018 年 12 月 19 日に米国で発表されたプレスリリースの日本語抄訳版です。

【PubMatic (パブマティック) について】

PubMatic は、オープンなデジタルメディアの確立のため、パブリッシャーにセル・サイド・プラットフォーム (SSP) を提供する企業です。パブリッシャー向けの優れたオムニチャネルの収益管理プラットフォームとメディアバイヤーのためのエンタープライズクラスのプログラマティックツールを特色とする PubMatic のパブリッシャーファーストのアプローチにより、広告主は大規模なプレミア在庫へアクセスすることができます。月間 12 兆以上の広告主による入札を処理する PubMatic は消費者、パブリッシャー、広告主間の有意義なつながりを促進するグローバルなインフラストラクチャーを構築しています。PubMatic は、2006 年の創設以来、データとテクノロジーのイノベーションに注力しプログラマティック広告の成長を牽引してきました。PubMatic は米カリフォルニア州レッドウッドシティに本社を拠点に、世界に 13 か所のオフィスと 6 か所のデータセンターを構えています。

※PubMatic は、PubMatic, Inc.の登録商標です。その他の商標は、所有者である各社に帰属します。

【The Trade Deskについて】

The Trade Deskは広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーはThe Trade Deskのセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、ディスプレイ、動画、オーディオ、ネイティブといった広告フォーマット全般にわたり、より表現力のあるデータドリブンなデジタル広告キャンペーンを、PC、モバイル、コネクテッドTVなど多数のデバイス上で、作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、インベントリーパートナー、パブリッシャーパートナーを統合することでリーチと運用効率を確実に最大化し、Enterprise™ APIによりプラットフォームのカスタマイズが可能になります。The Trade Deskは米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Deskに関する詳細は <https://jp.thetradedesk.com/about> または [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ】

The Trade Desk Japan K.K. 担当：本宮 MAIL：info_jp@thetradedesk.com

The Trade Desk Japan K.K. 広報代理

アリソン・アンド・パートナーズ株式会社 担当：名倉／多賀／大塚

TEL: (03) 6809-1300 FAX: (03) 6809-1301

(紙面、web上等のご掲載はお控えいただきますようお願いいたします)
