

報道関係者各位

楽天ヴィッセル神戸株式会社

ヴィッセル神戸とミックウェア、3D 座席マップ 「PreSpot」とチケット購入画面の連携を開始 ～ノエビアスタジアム神戸での観戦を、席選びからサポート～

楽天ヴィッセル神戸株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:千布勇氣)と株式会社ミックウェア(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 会長:鳴島 健二)は、ノエビアスタジアム神戸での観戦体験向上に向けた共同取り組みとして、2026 年 10 月 29 日(木)より、ヴィッセル神戸公式チケットサイトの購入画面と、ミックウェアが開発する屋内デジタルツイン体験サービス「PreSpot(プレスポット)」の連携を開始しました。

本連携により、ファン・サポーターはチケット購入時に、スタジアム内の座席位置と、その座席からのフィールドの見え方を 3D で確認できるようになりました。両社は、座席選びの不安を軽減し、一人ひとりが自分に合った席を選べるチケット購入体験を目指します。

■背景:観戦体験を、チケット選びの段階からサポート

スタジアム観戦では、平面の座席表だけで座席の位置関係やフィールドまでの距離感、実際の見え方をイメージすることが難しい場合があります。特に初めて来場する方にとって、座席選びは観戦前の不安の一つになり得ます。

両社は 2026 年 8 月より、ノエビアスタジアム神戸を 3D グラフィックスで再現した「PreSpot」を活用し、座席からの視界確認やスタジアム内の経路案内などを提供してきました。

今回、第三弾となる機能アップデートとしてチケット購入画面との連携を実現。来場前の情報確認に加え、チケットを選ぶ段階から観戦体験を支援します。



PreSpot デモ画面

■今回のアップデートでできること

ヴィッセル神戸公式チケットサイトの購入画面から「PreSpot」にアクセスし、以下の内容を確認できます。

- ・スタジアム内の座席位置を 3D で確認
- ・座席からのフィールドの見え方を 360° ビューで確認
- ・席種やエリアごとの見え方を比較しながら座席を検討

購入前に座席の位置やフィールドの見え方を確認することで、初めて来場する方の不安を軽減し、ファン・サポーター一人ひとりが自分に合った座席を選べるようサポートします。

■両社の役割と今後の取り組み

本取り組みでは、ミックウェアが 3D 空間デジタルプラットフォーム「DynaPlanet(ダイナプラネット)」の技術を活用したデジタルツイン表現と座席案内機能の開発を担い、ヴィッセル神戸がチケット販売およびファンコミュニケーションの知見を提供しています。

今後は、利用状況やファン・サポーターの声を踏まえ、入場ゲートから座席までのナビゲーションや同行者への座席情報の共有など、既存機能との連携を強化し、購入時から来場当日までの観戦体験の向上を目指します。

■「PreSpot」について

実際の施設を 3D 空間に再現し、座席からの視界確認や施設内の経路案内などを提供する、ミックウェア開発の屋内デジタルツイン体験サービスです。「PreSpot FOR VISSEL KOBE」では、ノエビアスタジアム神戸を対象にサービスを提供しています。

■サービス情報

提供開始日:2026 年 10 月 29 日(木)

PreSpot FOR VISSEL KOBE: <https://app.prespot.net/vissel-kobe/noevir-stadium-kobe>

ヴィッセル神戸公式チケットサイト: <https://vissel.tstar.jp/>

【報道関係者のお問合せ先】

楽天ヴィッセル神戸株式会社 広報部 富岡鉄樹

TEL:070-9344-4276 MAIL: tetsuki.tomioka@rakuten.com

公式 HP <https://www.vissel-kobe.co.jp/>