

報道関係者各位

2012年6月1日

News Release ソニービル 6月 公式 Facebook ページ開設のご案内

ソニー企業株式会社

イントロダクションムービー “A DAY” 初公開 ソニービル 公式 Facebook ページ オープン

URL: <http://www.facebook.com/sonybuilding>

東京・銀座 ソニービルは、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下 SNS)の Facebook 内にソニービルの公式ページを2012年6月1日(金)17:00よりオープンいたします。

ソニービル公式 Facebook では、ソニービルのイベント情報や、館内テナントの最新情報などをはじめ、Facebook の限定コンテンツも随時更新。ソニービルが年間を通じ、多くのイベントを開催している中で、特に多くのお客様にご来館頂いている、夏の風物詩「Sony Aquarium(ソニーアクアリウム)」や、最新技術によるイルミネーションで幻想的な演出を行う「Dream Xmas(ドリーム・クリスマス)」など、今までは公開していないイベントの裏側も Facebook を通じて公開してまいります。

今回の公式 Facebook ページのオープンに合わせて、昨年のカヌ国際広告祭での受賞が記憶にも新しい、映像作家/アートディレクター菱川勢一氏が監督をした、ソニービルのイントロダクションムービーを初公開。“A DAY”というタイトルの通り、ある日のソニービルの1日を切りとり、待ち合わせや買い物、イベントなどで訪れ、行き交う人々と、ソニービルとの時間の関わりを、美しい映像と音楽で表現しています。



【ソニービル Facebook トップページ】

Facebook は全世界で8億人以上のユーザーが利用する世界最大の SNS です。現在銀座は、日本全国だけではなく世界中から旅行で日本を訪れる外国人の方が多くいらっしゃる街です。銀座のランドマークのひとつでもあるソニービルが、Facebook を通じて、日本のみならず世界中の方々と従来のホームページ等とは異なる新しいコミュニケーションが構築できると考えています。

【Facebook 公式ページ概要】

- ・Facebook 公式ページ オープン日 :6月1日(金)17:00
- ・URL : <http://www.facebook.com/sonybuilding>

【イントロダクションムービー：“A DAY”概要】

特別ではない、ある日のソニービルの1日をあらゆる角度からタイムラプス撮影した映像で人々とソニービルの関わり合いを浮き彫りにしています。デジタル一眼レフカメラ“α 900”と、レンズ交換式デジタルHDビデオカメラレコーダー“NEX-VG20”で撮影し、タイムラプス撮影特有の「時の流れ」の美しい映像表現と音楽で紹介しています。

タイトル： ソニービルイントロダクションムービー “A DAY”
長さ： 3分41秒
監督： 菱川勢一(DRAWING AND MANUAL)
音楽： ヤマダタツヤ(Tyme.)
プロデュース： ソニーPCL株式会社
制作： ソニー企業株式会社（ソニービル）
撮影機材： デジタル一眼レフカメラ“α 900”
レンズ交換式デジタルHDビデオカメラレコーダー “NEX-VG20”

また、6月4日(月)～6月24日(日)の間、サーフェス(晴海通り側ショーウィンドウ)ではイントロダクションムービー“A DAY”の放映に加え、タイムラプス映像を切り取った写真の展示を期間限定で行います。



*【菱川勢一氏プロフィール】

1969年東京生まれ。株式会社CBSソニーグループ(現ソニー・ミュージックエンタテインメント株式会社)に入社。1991年、拠点をニューヨークへと移し、音楽業界から映像業界へ転身、映像の編集エンジニアと映像ディレクターを兼務、あらゆるジャンルの映像に関わった。帰国後、フリーとして映像演出、舞台演出、空間演出などの経験を積んだ後、ナガオカケンメイ氏とともに、グラフィックデザインと映像の複合的デザイン活動拠点としてドローイングアンドマニュアルを設立。2009年、武蔵野美術大学基礎デザイン学科教授に就任。2011年、監督を務めたCMがカンヌ国際広告賞にて三冠受賞したことは記憶に新しく、日本のクリエイティブを牽引し世界へと活動の場を広げている。