

真夏の銀座に巨大「すいか」アートが出現！！ ～ソニービル壁面にぶつける、若きアーティストの“才能”～

銀座 ソニービルの壁面※1“アートウォール”に2011年7月18日、突如として現れた巨大な「すいか」の絵。掲出されて以来、真夏の街を歩く人々にどこか懐かしく、爽やかな気持ちを与えています。

■「自然の食べ物の美しさと存在のありがたさ」を表現

「夏を象徴する食べ物のすいか。自然の食べ物の美しさと存在のありがたさを今、改めて強く感じています」

そう語るのはこの「すいか」を描いた、「Canvas @ Sony (キャンバス・アット・ソニー) 2010」グランプリ受賞者の神田ゆみこさんです。

「Canvas @ Sony」とは、一般公募によるオーディションで選ばれた新進アーティストに夢をかなえるための表現の場として、ソニーブランドの発信拠点であるソニービルの“アートウォール”を提供する、2007年から続くプロジェクト。グランプリ受賞者は期間を分けて自身の3作品を“アートウォール”に掲出できるとあって、「Canvas @ Sony 2010」には、国内外から約1,000点もの作品が集いました。

この超難関を突破し、見事グランプリに輝いたのが、一見シンプル過ぎるようにも思える神田さんの作品「バナナ」でした。クリスマスの時期に掲出された2作品目は「ローストチキン」。そして、3作品目となる今回は、「すいか」です。

クリスマスにチキン、夏にすいか、この当たり前すぎる選択が、当たり前すぎるからこそ、誰の中にでもある思い出を刺激し、輝いて映るかもしれません。



神田ゆみこさん作「すいか」

7月18日(月)～8月17日(水)の期間掲出

■あたらしい才能に、キャンバスを！ 「Canvas @ Sony」へ込めた想い

ソニービルでは、「Canvas @ Sony」がスタートした2007年から10年までの4年間で、10名の受賞アーティストが手がけた計12作品を掲出してきました。受賞アーティストの中には、“アートウォール”に掲出されたことをきっかけに、国内外で大きく活動の場を広げている人も少なくありません。

新進アーティストにとって、作品が注目を浴びる場を探すことは、重要な課題であると同時に困難を極めます。人々の目に触れる機会を持てないがために、才能を埋もれさせてしまうアーティストは実に多いことでしょう。

一方、ソニービルは、国内に留まらず、世界中の観光客などが集まってくる銀座のランドマーク的存在。この壁面をキャンバスとして新進アーティストに提供することで、彼らが夢をかなえるための良き発表の場とならないか。そんな思いから壁面を開放することに決めたのです。



「バナナ」(左)



「ローストチキン」(右)

神田 ゆみこ (カンダ ユミコ)さんプロフィール

1980年千葉県生まれ
2005年～グループ展参加、GEISAI (#8・9・10・12)
出展など展示活動
2007年セツ・モードセミナー卒業
池袋 マルプギャラリーにて個展
2010年表参道 オーパ・ギャラリー
にて個展



【作風テイスト】

ごく日常的な「もの」の中に美しさを再発見することをテーマに制作している。画材は主にアクリルガッシュ、キャンバスボード。

※1 アートウォールとは

日本有数の交通量を誇る「数寄屋橋交差点」。その前にソニービルは位置しています。ソニービルの晴海通りに面した壁面は“アートウォール”(縦37.6m×横6m、約226m²)と呼ばれ、2007年10月に誕生しました。普段はWの形に作られたアルミ製壁面が光の当たり方によって様々な表情を見せていましたが、不定期に超大型懸垂幕による彩りも見せます。

なお、“アートウォール”的照明はすべてグリーン電力でまかなわれています。



過去の作品例

「Canvas @ Sony アートウォール・オーディション」 ～2011年度作品募集スタート、テーマは「LOVE」～

「Canvas @ Sony 2011 アートウォール・オーディション」は、2011年7月19日(火)より、一般公募を開始しています。5回目を迎える2011年の作品テーマを「LOVE」。

表現の場はもちろん、ソニーブランドの発信拠点であるソニービル(東京・銀座)の、数寄屋橋交差点側の壁面“アートウォール”(縦38メートル×横6メートル)です。

グランプリ受賞者には、一般公募によって選ばれた受賞作品を約1ヶ月にわたり“アートウォール”に掲出するほか、2012年の新年と夏に開催されるイベント開催時に“アートウォール”へ掲出する新たな作品の制作とその発信を行っていただぐ予定です。

いまだ不安が残る世相を、温かい雰囲気に変えられるような愛に満ちた作品をお待ちしております。

<「Canvas @ Sony 2011 アートウォール・オーディション」概要>

応募方法 : 「Canvas @ Sony」ホームページ内
「ARTWALL AUDITION」ページより応募

応募期間 : 2011年7月19日(火)～9月20日(火)

グランプリ発表 : 2011年10月予定

応募テーマ : 『LOVE』

愛をテーマにした作品を募集

応募資格 : プロアマ、年齢、性別、国籍問わず応募可能

URL : www.sony.co.jp/canvas

主催 : ソニー株式会社

共催 : ソニー企業株式会社(ソニービル)

企画協力 : 株式会社FM802 digmeout(※2)

審査員 : Canvas @ Sony アートウォール・オーディション実行委員会

ソニー株式会社 / ソニー企業株式会社 / アートディレクター 長友 啓典(K2) /

美術評論家、富山大学芸術文化部教授 伊東 順二 /

digmeout FACTORY プロデューサー 谷口純弘 ほか



※2 大阪のラジオ局「FM802」が行っているアートプロジェクト