

札幌らしさを、あなたの暮らしに。

札幌認証製品ブランド「Sapporo Style インバウンドプロモーション」

3月1日（日）より1カ月間 開催

東京・銀座 ソニービルに、2月17日（火）にオープンした「Multi Communication Window」では、3月1日（日）より1カ月間、札幌市、札幌スタイル機構との共催で「Sapporo Style インバウンドプロモーション」を行います。

本プロモーションは、外国人観光客に向けてガイドブックなどでは詳しく紹介されていない札幌の魅力を紹介する取り組みです。また、関連企画として1F「パブ・カーディナル」では北海道・札幌の魅力ドリンク・フードをご提供いたします。

Sapporo Style に選ばれる基準は「札幌らしさ」があるかどうか。時計台などのランドマークはもちろん、都会の雪景色や爽やかな夏など、その解釈は、自由で多様。札幌の魅力をデザインした多彩な製品が揃っています。Sapporo Style で、あなたのお気に入りを見つけてください。

* Sapporo Style は、「札幌らしさ」を基準に審査する認証製品ブランドです。 (<http://www.sapporostyle.jp/>)

【Sapporo Style インバウンドプロモーション】

期間：2015年3月1日（日）～31日（火）11：00～19：00

場所：銀座 ソニービル 1F エントランスホール内

「Multi Communication Window」

主な対象：外国人観光客

構成：

①Sapporo Style コンセプト紹介と認証製品の展示

②Sapporo Style ブランドアンケート

③映像・画像による札幌観光情報の発信

④観光パンフレット設置・配布

⑤Sapporo Style 認証企業による限定販売 12日間

3月7日（土）、8日（日）、14日（土）、15日（日）、21日（土）、22日（日）、26日（木）、27日（金）

28日（土）、29日（日）、30日（月）、31日（火）

* 販売製品は日ごとに替わります。

主催：ソニー企業株式会社（ソニービル）

共催：札幌市、札幌スタイル機構

詳しくはこちら：<http://www.sonybuilding.jp/eventspace/entrance/#sapporo>

主な展示商品



【Multi Communication Window 概要】

「人」・「情報」・「体験」が交錯し、出会う多機能な窓がある空間を形成した本コーナーでは、ガイドブックでも知る
ことのできないような地域や商品等の日本の魅力発信をテーマに、商品展示や最新の観光情報をお伝えいたします。

営業時間：11:00～19:00 <1月1日、ソニービル休館日除く>

場所：1F エントランスホール

提供サービス：

おすすめする日本の地域・商品の魅力発信展示

大型ディスプレイによる画像・映像の上映

おすすめパンフレットの設置、配布

営業利用に関するお問い合わせ先：ソニー企業(株)事業開発室 03-5159-2329



【関連イベント：限定 北海道ドリンク&フード フェア】

●1F 「パブ・カーディナル」

開催期間中に北海道産の素材を使用したドリンクや料理を提供いたします。

「Multi Communication Window」で、外国人観光客に配布するカードによる割引も用意いたします。

*メニューは変更する場合がございます。

・場所/営業時間：ソニービル 1F「パブ・カーディナル」 / 限定メニュー 14:30～22:00

URL：<http://www.sonybuilding.jp/restaurant/cardinal/>

① コーンポタージュスープ

(十勝産のとうもろこしを使った、あたたかいポタージュ。つぶつぶコーンが入っています。)

② ジャケットポテト バイクドビーンズとチェダーチーズ

(ローストした男爵芋にたっぷりのバイクドビーンズをのせ、チェダーチーズをメルトします。)

③ 知床鶏のチキンバスケット

(柔らかくてジューシーな知床鶏とオニオンリング、クリスピーポテトのフライの盛り合せ。
衣は自慢のビールをつかった衣。ケチャップ、自家製タルタルソース付き。)

④ 自家製スコーンにハスカップジャムとバタークリームを添えて

(苫小牧特産のハスカップのジャムと北海道バターを使った自家製バタークリームを添えます。)

⑤ 夕張メロンジュースとヨーグルトドリンクのノンアルコールカクテル

⑥ 札幌 中標津ミルク酒を使った 焼酎フィズ



【ソニービル概要】

最新のソニー製品を体験できるソニーショールームやオリジナルモデルが購入できるソニー直営店、

最先端エレクトロニクス技術や旬のコンテンツを無料で楽しめるホール、老舗レストランやカフェ、ショップなどがある
エンタテインメントビル。詳しくはこちら：<http://www.sonybuilding.jp/>