

ソニービル1F 外国人観光案内所/Multi Communication Windowのご案内

ポップな「OMIYAGE」(お土産) 「5-3-1 GINZA TOKYO」限定販売スタート

東京・銀座 ソニービル1Fの外国人観光案内所では、10月1日(木)より来場された皆様にお勧めするポップな「OMIYAGE」(お土産)として「5-3-1 GINZA TOKYO」を販売いたします。商品は3種類(Tシャツ・マフラータオル・てぬぐい)、日本製です。東京在住のアーティスト、riya(※)が、銀座のアイコンをモチーフにジャパニーズ・モダンを意識したデザインに仕上げました。ソニービル1F 外国人観光案内所では購入できないオリジナルデザインの商品を、ご来日・ご来場の記念として是非お買い求めください。

「5-3-1 GINZA TOKYO」商品・販売価格

- | | |
|--------------|-------------|
| ・Tシャツ サイズ XL | 3,000 円(税込) |
| ・Tシャツ サイズ M | 3,000 円(税込) |
| ・マフラータオル | 2,000 円(税込) |
| ・てぬぐい | 1,000 円(税込) |

* 売り切れの際はご了承ください。



デザインイメージ

販売: 2015年10月1日(木)~11:00~18:30
(13:30~14:30,17:00~17:45 除く)

お支払い: 現金又は指定クレジットカード

場所: ソニービル外国人観光案内所
東京都中央区銀座 5-3-1 ソニービル1F

URL: (<http://www.sonybuilding.jp/eventspace/entrance/#touristinfo>)

制作販売: ソニー企業株式会社 (外国人観光案内所)

(※)riya(リヤ)

1985年アメリカ、シカゴ生まれ。

切り絵の手法で、動物や人間、波、雲、炎、星などのアイコンを並べ、エコロジカルな視点を感じさせながら、どこか呪術的、民族的な作品を制作する。

原画での作家活動をベースに、雑誌イラストや映像作品、テキスタイルデザイン、バッグやファッション、コラボグッズのデザインなど、切り絵で幅広く活動中。

PRODUCED BY digmeout

大阪のFM局 FM802 が行うアート・プロジェクト。riyaをはじめ才能ある若いアーティストを発掘し世界に紹介しています。

(www.digmeout.net)

【外国人観光案内所】

英語によるご案内やご紹介や Free Wi-Fi・インターネット情報検索のご利用、観光案内パンフレットのご提供などを行います。



【ソニービル概要】

最新のソニー製品を体験できるソニーショールームやオリジナルモデルが購入できるソニー直営店、最先端エレクトロニクス技術や旬のコンテンツを無料で楽しめるホール、老舗レストランやカフェ、ショップなどがあるエンタテインメントビル。