

スマトラの森をまもり、地球温暖化をくいとめよう

『第48回愛の泉』～ソニーグループのチャリティ・プログラム～

「愛の泉」初のクラウドファンディングでの支援プロジェクトを開始

開催期間:2月16日(火)～3月19日(土) 場所:東京・銀座 ソニービル

URL:www.sonybuilding.jp/csr/ainoizumi/

東京・銀座 ソニービルでは、2月16日(火)～3月19日(土)の期間、ソニーグループ21社2財団の共催で、チャリティ募金イベント「第48回愛の泉(*1)」を開催いたします。

1968年(昭和43年)から続く「愛の泉」、第48回を迎える今年は、WWFジャパンが行っている「スマトラ島森林保全プロジェクト」と「地球温暖化対策プロジェクト」を、併せて支援いたします。

インドネシア・スマトラ島の熱帯林は世界でもまれにみる豊かな生物多様性を誇る地域です。スマトラの森の消失は、スマトラゾウ、スマトラサイ、スマトラトラ等の絶滅危惧種を含む、希少な動植物の生息・生育地を奪って絶滅の危機に迫り、大量のCO2排出と森林の炭素固定機能の低下により、地球温暖化をさらに深刻なものにしています。



また、今回は「愛の泉」初の試みとして、クラウドファンディングサービス「Makuake」にて本イベントの支援プロジェクトを開始いたします。リターンとして、エコバッグやぬいぐるみなどの「スマトラ島森林保全プロジェクト」のオリジナルグッズをご用意いたしました。



様々な方法を通じて、是非「愛の泉」の募金活動にご参加ください。

*1「愛の泉」は、“泉にコインを入れると幸運をつかむ”というイタリア・ローマ「トレビの泉」をヒントに、屋外イベントスペース「ソニースクエア」に設置する泉へ寄付金を入れてもらう募金スタイルで、1968年から毎年続けているチャリティ活動です。

■『第48回愛の泉』開催概要 www.sonybuilding.jp/csr/ainoizumi/

- ・日時：2016年2月16日(火)～2016年3月19日(土) 11:00～23:00
- ・場所：東京・銀座 ソニービル 東京都中央区銀座5-3-1 TEL 03-3573-2371(代)
- ・主催：ソニー企業株式会社(ソニービル)
- ・共催：ソニーグループ21社2財団
- ・協力：ソニービル18店舗2社他



※チャリティ・イベントは3月19日(土)で一旦終了し、集まった募金を寄付いたしますが、その後も募金箱は通年設置とし、継続して募金活動を行います。
3月20日(日)以降に集まった募金は、次回の「第49回愛の泉」に寄付する予定です。

<募金寄付先>

公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)



<募金の使われ方>

皆様からお寄せいただいた募金は、WWF ジャパンを通じて、インドネシア スマトラ島の植林活動や野生生物の生息調査、エレファント・パトロール活動、コミュニティ活動、違法行為の防止パトロール、また国際的な温暖化防止活動などの支援を目的として活用されます。

【募金で「実現できること」一例】

- ・1,000 円あれば、熱帯林再生のための苗木を 1 本植えて育てることができます。
- ・5 万円あれば、絶滅危惧種のゾウ、トラ、サイの調査のため自動撮影カメラを 1 台購入できます。
- ・70 万円あれば、国立公園内の密猟・不法占拠を防止するパトロールを 1 か月実施できます。
- ・5,000 円の寄付が 120 人集まると(または、60 万円あれば)WWF の専門家 1 名が国際会議に参加して、主要な温暖化ガス排出国約 20 か国に働きかけられます。

【スマトラ島森林保全プロジェクト】

世界有数の生物多様性を有するインドネシア・スマトラ島の熱帯林を保全するため、南部のブキ・バリサン・セラタン国立公園、中部のテツ・ニロ国立公園、およびこれらの周辺地域をフィールドとして、森林再生、野生動物の生息調査、エレファント・パトロール、コミュニティの自立支援などの活動を実施している。

www.sony.co.jp/sumatra/

スマトラ島での森林保全活動、最新の状況は Facebook "WWF Save Sumatra"

www.facebook.com/WWFSaveSumatra

【地球温暖化対策プロジェクト】

気候変動を引き起こす二酸化炭素などの排出を抑え、地球の平均気温の上昇を産業革命以前のレベルに比べて 1.5°C 未満に抑えることを活動目標として、国連気候変動会議(COP など)における各国政府への働きかけ、温暖化政策への提言、産業界の温暖化対策の促進、再生可能エネルギーの持続可能な普及の推進などに取り組んでいる。

WWF ジャパンが 3 月 19 日(土)に実施する地球温暖化キャンペーン「Earth Hour 2016」にも、「愛の泉 ソニーグループのチャリティ・プログラム」として参加いたします

※ソニービルは、3 月 19 日(土)の 20:30~21:30 まで、外壁の照明(外装パネル、ネオンサイン)を消灯いたします。

地球温暖化キャンペーン「Earth Hour 2016」

世界中の人々が同じ日、同じ時間に電気を消すアクションを通じて「地球温暖化を止めたい」「地球環境を守りたい」という思いを示すイベント「EARTH HOUR(アースアワー)」。

地球の未来を願うあなたの気持ちに乗せて、消灯が時差によって東から西へ、地球を一周ぐるりとめぐります。

1人1人のアクションはシンプルでも、午後 8 時 30 分から 9 時 30 分までの 60 分、さまざまな国の人々が同じ思いで行動すれば、それは、世界に向けたひとつの大きなメッセージになります。

温暖化や森林破壊で追いつめられる生きものたちのために。異常気象や環境汚染に脅かされる人々のために。そして、未来を担う全ての子供たちのために。この青い地球を残したい。

時間: 3 月 19 日(土) 20:30~21:30

www.wwf.or.jp/campaign/earthhour/



【WWF ジャパン】

WWFは、100 カ国以上で活動している地球環境保全団体です。1961 年にスイスで設立されました。地球上の生物多様性の保全と、人の暮らしが自然環境や野生生物に与えている負荷の軽減を柱として活動しています。現在、特に力を注いでいるのは、森や海などの生態系を保全すること、木材や魚介類など、自然資源の利用を持続可能なものにする、地球温暖化を防ぐこと。WWFのサポーターになることは、今すぐ、誰もが始められる環境保全です。人と自然が調和して生きられる未来を築くために、ぜひあなたの力を貸してください。 www.wwf.or.jp/

ソニーの社会貢献活動

CSR 活動の一環として「For the Next Generation」の精神のもと、子どもたちへの科学教育支援、環境保全やミレニアム開発目標(MDGs)の実現に向けた活動、緊急災害時の支援活動などグローバル課題の解決に向けたコミュニティ活動に取り組んでいます。

www.sony.co.jp/csr/

<募金方法>

募金へのご参加はソニービルでの現金による募金他、電子マネー、銀行振込み、Facebook シェア募金、クラウドファンディング募金などの方法をご用意しています。また、ソニービル店舗で対象の商品の購入やメニューの金額の一部を募金も行っています。

① 現金

- ・ソニービル館内 18 店舗他、共催・協力各社設置募金箱
- ・ソニービル 1F インフォメーションにて「スマトラ島森林保全プロジェクト」の募金付き商品を販売いたします。
※制作費を除いた全額を「愛の泉」に募金いたします。
オリジナルピンバッチ 500 円以上
オリジナルエコバック 1,000 円以上
オリジナル子ゾウ“トミイ”ぬいぐるみ 3,000 円以上
販売時間: 11:00～19:00
※商品が無くなり次第、終了いたします。
- ・ソニービル 1F エントランスホール 募金箱

② 電子マネー「Edy」(ソニービル 1F エントランスホール設置「Edy」端末)

③ 銀行振込* ソニー銀行 本店営業部(普通)

口座番号: 0651920 口座名義: アイノイズミボキン

*振込手数料は、お振込される方のご負担となります

④ Facebook シェア募金 www.facebook.com/sonybuilding

ソニービル公式 Facebook で、「シェア募金対象記事」を「シェア」していただくと、あなたに代わってソニービルを運営するソニー企業株式会社が、1 シェアにつき 10 円を「愛の泉」へ募金いたします。

⑤ ソネットポイント募金 ※So-net 会員様のみ

ソネットポイントを使って募金ができます。お申し込みいただいたポイントを 1 ポイント 1 円として、皆さまを代表してソネットが「愛の泉」への募金をおこないます。

期間: 2 月 16 日(火)～3 月 19 日(土)

⑥ PlayStation®4 用アバターを、PlayStation®Store にて販売いたします

PS Store にてオリジナルアバターをご購入いただくことで、その売上の売上相当額をソニー・コンピュータエンタテインメント ジャパンアジアから「愛の泉」へ寄付させていただきます。

期間: 2 月 16 日(火)～3 月 21 日(月)予定

販売アバター: PS4®用「スマトラ島森林保全プロジェクトのオリジナルアバター」など

www.jp.playstation.com/psn/store/special/160216ainoizumi/ (2 月 16 日(火)公開予定)

※「PlayStation」および「PS4」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの商標または登録商標です。また PlayStation®4 は同社の商品です。

<ソニービル店舗で対象の商品の購入や飲食の金額の一部を募金いたします>

※商品やメニューの内容は予告なく変更となる場合がございます。

「第 48 回愛の泉」開催期間中に下記 3 店舗で、対象商品のご購入やご飲食いただいた金額の一部が募金されます。

●1F 「パブ・カーディナル」

オリジナルキウイソルトドッグ 907 円(税抜)の売り上げの 10%を募金いたします。

営業時間: 11:00～翌 4:00 日・祝は～23:00 ※17:00 以降はサービス料 10%頂戴します。

www.sonybuilding.jp/restaurant/cardinal/

●1F 「スズキフロリスト」

生花のプードルの愛の泉バージョン 3,500 円(税抜)の売り上げの 50%を募金いたします。

営業時間: 11:00～19:00

www.sonybuilding.jp/shop/suzuki/



● B1F/B2F「PLAZA GINZA」

IP × PEANUTS ランチボックスシリーズの税抜売上の 5%を募金いたします。
※ランチバッグ 1,600 円(税抜)、カトラリーセット木製 1,200 円(税抜)は除く。
※対象商品が無くなり次第、終了いたします。
営業時間: 11:00~21:00
www.sonybuilding.jp/shop/plaza/



＜「愛の泉」初のクラウドファンディングでの支援プロジェクトを開始いたします＞

インターネットを通じたプロジェクト支援を行う“クラウドファンディング”を、「愛の泉」として初めて開始いたします。
850 円／2,500 円／5,500 円／7,000 円／11,500 円の 5 つのコースをご用意しており、ご支援いただいた金額に応じて、エコバッグやぬいぐるみなどの「スマトラ島森林保全プロジェクト」のオリジナルグッズをリターンとしてご用意いたしました。送料やクラウドファンディング手数料、決済料などの必要コストを差し引いた全額を募金いたします。
Makuake(*2) 支援プロジェクト: www.makuake.com/project/ainoizumi/

プロジェクト支援期間: 2 月 3 日(水)~3 月 22 日(火)

●募金コース(例)

・2,500 円コース スマトラ島森林保全プロジェクト オリジナルエコバック+ピンバッジ
内容:スマトラ島森林保全プロジェクト ピンバッジ 1 個、スマトラ島森林保全プロジェクト エコバック 1 個、御礼メール

・7,000 円コース スマトラ島森林保全プロジェクト オリジナル子ゾウ“トミイ”ぬいぐるみ+エコバック+ピンバッジ
内容:スマトラ島森林保全プロジェクト ピンバッジ 1 個、スマトラ島森林保全プロジェクト エコバック 1 個、子ゾウ“トミイ”ぬいぐるみ 1 個、御礼メール



© WWF Japan エレファント・パトロールの様子

※クラウドファンディングは、送料・手数料込みの価格となりますので、ソニービル 1F インフォメーションでの販売価格とは異なります。

●商品紹介

・スマトラ島森林保全プロジェクト ピンバッジ
「スマトラ島森林保全プロジェクト」のロゴをあしらったオリジナルのピンバッジです。

・スマトラ島森林保全プロジェクト エコバック
「スマトラ島森林保全プロジェクト」のロゴが描かれた柄がポイントのエコバッグです。
本来なら捨てられてしまう、工場で発生する裁断くずや端切れ、糸や綿のくず、不良とされた製品などを回収し、一度綿の状態に戻し新しい生地へと再生した素材を使用しています。



・子ゾウ“トミイ”ぬいぐるみ

2009 年 7 月、WWF のパトロール隊が森の中をパトロール中に発見した子ゾウのトミイを模したぬいぐるみです。当初は、何とか森へ返そうとしましたが、当時まだ親離れもしていなかった子ゾウが単独で野生に戻り、生き抜くことは難しく、「エレファント・パトロール」で保護することになりました。
現在、トミイは成長し、「エレファント・パトロール」の一員として元気に活躍しています。

【クラウドファンディングとは】

『Crowd=群衆 Funding=資金調達』という言葉の掛け合わせた造語であり、プロジェクトを実行するために必要な資金を、インターネットを通じてから支援して頂くことで、プロジェクトの実現までサポートすることを言います。

*2 Makuake とは、株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディングの運営するクラウドファンディングサービスです。

<展示紹介>

●あなたの募金でスマトラ島の動物が動き出す

SUMATRA -TREE OF LIFE-

SUMATRA -TREE OF LIFE- は、多種多様な生命を育む森林の集合体であるスマトラ島を表現しています。

スタンバイ時は、スマトラの様々な動植物を紹介する「図鑑モード」と募金をしていただくと、スマトラを代表する動物達(スマトラゾウ、スマトラサイ、スマトラトラ)が巨大モニター内で動き始める「動く図鑑モード」でお楽しみいただけます。

スマトラ島の動物達の生態を垣間見ることが出来るこの機会に、是非ご体験ください。

場所:ソニービル 1F エントランスホール

時間:11:00~23:00



※イメージ

●デジタル地球儀 “触れる地球”

気候変動による地球温暖化は、私たち地球に暮らす全世界の共通の問題です。

2015年12月、パリで開催されたCOP21では『パリ協定』が成立し、先進国も途上国も関係なく、すべての国を対象とした新体制でCO2排出量の削減に取り組むことになりました。

CO2濃度分布や地球温暖化による気温変化のシミュレーション等をデジタル地球儀「触れる地球 Tangible Earth (*3)」を使って“見える化”して、私たちの身近な問題としてわかりやすく感じていただけます。

体験時間:11:00~19:00

設置場所:ソニービル 1F エントランスホール

機材協力:特定非営利活動法人ELP(Earth Literacy Program)

触れる地球ミュージアム <http://earth-museum.jp/>



※イメージ

*3「触れる地球」とは

竹村真一／Earth Literacy Programが開発した世界初のインタラクティブなデジタル地球儀。リアルタイムの気象情報や地震・津波、渡り鳥やクジラなどの地球移動、人口爆発や地球温暖化、大気汚染物質の地球規模での移動の様子など、生きた地球の姿を映し出します。洞爺湖G8サミットやCOP15、ダボス会議(2011/2012)、第3回国連防災世界会議(仙台、2015)、ミラノ万博日本館(2015)などで展示されました。

<チャリティイベントスケジュール> www.sonybuilding.jp/csr/ainoizumi/event.html

※イベントは予告なく変更・中止となる場合がございます。

■絶滅の危機にあるインドネシアの動物と森の現状について学ぼう!

WWF ジャパン スマトラ島森林保全プロジェクト担当者より、インドネシアの動物と森の現状についてお話しいたします。

現状の動物たちが生きる環境について、現場の声を聞くことができる貴重な機会に、ぜひご参加ください。

WWFのキャラクター“コパンダ”も登場いたします。

場所:ソニービル 1F エントランスホール

日程:2月20日(土)

時間:トークイベント 13:00~13:30/15:00~15:30

コパンダと撮影会 11:30~/13:30~/15:30~ 各回30分 30名様



©WWF Japan

■キャラクターたちと一緒に思い出に残る写真を撮って募金に参加しよう！

期間中、ソニーグループのキャラクターによるチャリティイベントとして、写真撮影会を開催いたします。

★写真撮影会 開催概要★

時間：12:00～/14:00～/16:00～ 各回 30分 30名様

場所：ソニービル 1F エントランスホール

※各回 30分前に、整理券を配布いたします。記念撮影後は募金のご協力をお願いいたします。

※撮影写真のプリントサービスは行いません。予め各自カメラのご用意をお願いいたします。

●“モモ妹” (PostPet 生モモファミリー)写真撮影会

PostPet 生モモファミリーの“モモ妹”と一緒に記念撮影ができます。

日程：2月21日(日)

PostPet™ ©So-net



●生トロ・生クロ 写真撮影会

ゲームソフト「どこでもいっしょ」シリーズのキャラクター“トロ”と“クロ”と一緒に記念撮影ができます。

日程：3月4日(金)

©SCEI



●リサとガスパール 写真撮影会

フランスからやってきた人気絵本キャラクター“リサとガスパール”と一緒に記念撮影ができます。

日程：3月12日(土)

© 2016 Hachette Livre



●“モモ妹” (PostPet 生モモファミリー)写真撮影会

PostPet 生モモファミリーの“モモ妹”と一緒に記念撮影ができます。

日程：3月13日(日)

PostPet™ ©So-net



共催各社・協力店舗

【共催：ソニーグループ各社（順不同）】

ソニー株式会社、ソニーイーエムシーエス株式会社、ソニーエナジー・デバイス株式会社、ソニーエンジニアリング株式会社、ソニー銀行株式会社、ソニー生命保険株式会社、ソニーセミコンダクタ株式会社、ソニー損害保険株式会社、ソニー・太陽株式会社、ソニーテクノクリエイティブ株式会社、ソニーPCL株式会社、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社、ソニーマーケティング株式会社、ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社、ソネット株式会社、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント、株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ、グリーンサイクル株式会社、株式会社フロンテッジ、公益財団法人ソニー音楽財団、公益財団法人ソニー教育財団

【協力：ソニービル店舗他（順不同）】

あるでん亭、銀座 天一、コミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)、ザ・キッス アニバーサリー 銀座サロン、THE BARBER、サバティエニ・ディ・フィレンツェ、スズキフロリスト、ソニーイメージングギャラリー 銀座、ソニー・イメージング・プロ・サポート 窓口 銀座、ソニーお客様ご相談カウンター、ソニーストア 銀座、ソニーストア 銀座<ツリストフロア>、ソニーショールーム、NADiff du Champ、パブ・カーディナル、PLAZA GINZA、ミスターミニット、LightUp/Zekoo、ラ・パウザ 大崎店、TSUTAYA 大崎駅前店、ソニー・エクスプローラサイエンス、東京美装興業株式会社