

ソニーのデザイナーたちがひらく銀座のギャラリー
「Sony Design Gallery」第1弾

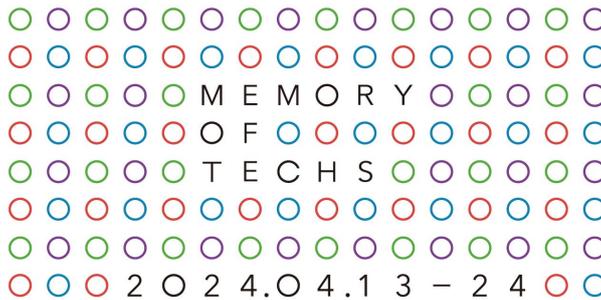
MEMORY OF TECHS

Sony Park Mini で 2024 年 4 月 13 日（土）～24 日（水）まで開催

<https://www.sonypark.com/mini-program/list/048/>

10 坪の実験的 POP-UP スペース Sony Park Mini（ソニーパークミニ）は、ソニーデザインを様々な視点で紹介するプログラムシリーズ「Sony Design Gallery」を新たにスタートします。その第1弾のテーマは「グラフィックデザイン」。さまざまなプロダクトやパッケージなどに入っているテクノロジーロゴを使って人々の記憶に迫る体験型展示「MEMORY OF TECHS」を 2024 年 4 月 13 日（土）～24 日（水）に開催します。

Sony Design Gallery



Sony Park Mini

ソニーグループのデザイン部門であるクリエイティブセンターは、プロダクトはもとよりエンタテインメント、金融、モビリティなどの事業領域に活動の幅を広げ、ブランドやインターフェースを含めた多岐に渡るデザインを行っています。『Sony Design Gallery』は、クリエイティブセンターの力でテクノロジーを翻訳するデザイナーたちの活動を通じて、日常に溶け込んでいるテクノロジーを、様々な視点で呼び起こし、紹介するプログラムシリーズです。

その最初のプログラムとなる「MEMORY OF TECHS」では、「グラフィックデザイン」をテーマに、これまでソニーのデザイナーがデザインしてきたさまざまなテクノロジーロゴを使った体験型展示を行います。

世の中には、あらゆるところにテクノロジーロゴが存在しています。多くの人の身近にある「ブルーレイディスク」や、昔からのソニーファンにお馴染みの「ベータマックス」など、今回は、クリエイティブセンターがこれまでデザインしてきたさまざまなテクノロジーロゴの中から 52 点をピックアップしてご紹介していきます。これらの中でみなさんの記憶に残っているものがいくつあるでしょうか？

また、これらをモチーフにしたゲームカードを使って、人の記憶を確認する“神経衰弱ゲーム (memory game)”をプレイしていただくこともできます。

UI/UX をテーマにした展示など、今後も『Sony Design Gallery』を開催していく予定です。ギャラリーが集う街・銀座で、ソニーデザインの意外な一面を垣間見に、是非 Sony Park Mini へお越しください。

ソニーグループのデザイン部門が開催する
新たなプログラムシリーズ “ Sony Design Gallery”。
今回は、その第一弾 “MEMORY OF TECHS”。

今も昔も人の生活を支え続けるソニーのテクノロジー。
テクノロジーのほとんどは生活の中に溶け込み、
直接見ることはできないが、象徴化し人に伝えることはできる。
それが、ロゴデザイン。

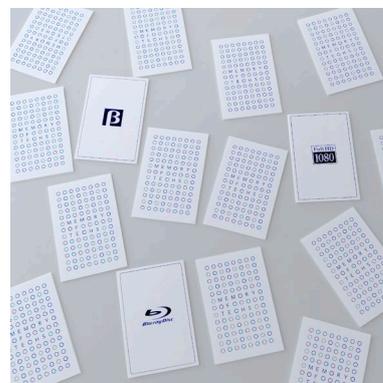
本展示では、過去に活躍したものから、現在使われているものまで
ソニーのデザイナーがデザインした 52 種類のテクノロジーのロゴを
「観る・聴く・つなぐ・記録する」の 4 つのテーマで紹介。

ロゴとの出会いをきっかけに
ソニーのテクノロジーや、もたらされる体験を人の記憶に残していきたい。
“MEMORY OF TECHS” には、そんな想いが込められています。

Sony Design

■ 『MEMORY OF TECHS』 開催概要

名称 : Sony Design Gallery Vol.1 MEMORY OF TECHS
期間 : 2024 年 4 月 13 日 (土) ~24 日 (水)
時間 : 11:00~19:00 (予定)
場所 : Sony Park Mini
(東京都中央区銀座 5 丁目 3 番 1 号地先 西銀座駐車場地下 1 階)
WEB : <https://www.sonypark.com/mini-program/list/048/>
ハッシュタグ : #SonyDesignGallery



■ ソニーグループ「クリエイティブセンター」について

ソニーは、創業して間もなくデザインの重要性をいち早く認識し、デザイン室（現：クリエイティブセンター）を 1961 年に設立しました。「人のやらないことをやる」というソニーの DNA のもと、クリエイティブセンターはプロダクトデザインからエンタテインメント、金融、モビリティなどの事業領域に活動の幅を広げ、ビジョンやロゴなどのブランディングやインターフェースを含め、多岐に渡るデザインを行っています。デザインのあらゆる可能性を開拓し続け、世界中の人々とともに、より豊かで心地よいライフスタイルの実現や、クリエイティビティとテクノロジーの融合によってもたらされる新たな価値の「原型」の創造を目指します。

WEB : <https://www.sony.com/ja/design/>
<https://www.sony.com/en/design>

Instagram: @sonydesign_official https://www.instagram.com/sonydesign_official/

■ Sony Park Mini について

Sony Park Mini は、本年 2024 年に完成を目指す新・Ginza Sony Park のための実験の場として、東京・銀座の数寄屋橋交差点のほぼ真下に位置する西銀座駐車場の地下1階に佇む、10坪のPOP-UPスペースです。「アーティストの鼓動を感じるプログラムを起動し続ける」ことをコンセプトに、2022年3月のオープンからこれまで50回近いバラエティに富んだプログラムを開催。また、Sony Park Mini内に併設する「西銀座駐車場コーヒー」では、厳選したコーヒー豆の中から季節に合わせてセレクトをし、バリスタが丁寧に淹れるスペシャルティコーヒーを提供しています。



施設名称：Sony Park Mini

場所：東京都中央区銀座5丁目3番1号地先 西銀座駐車場地下1階

営業時間：プログラム 11:00~19:00

西銀座駐車場コーヒー 平日 8:00~19:00、土日祝 11:00~19:00

定休日：不定休

床面積：約 30.0 m² (約 10 坪)

公式 WEB ページ：<https://www.sonypark.com/mini/>

西銀座駐車場コーヒーInstagram：https://www.instagram.com/nishiginzaparking_coffee/

@nishiginzaparking_coffee #西銀座駐車場コーヒー #nishiginzaparking_coffee

■ Ginza Sony Park について



Ginza Sony Park は、ソニービル設立当初からの「街に開かれた施設」というコンセプトを継承し、ソニービルの解体工事の途中 2018 年 8 月 9 日にオープンしました。年間を通して驚きや遊び心が感じられる様々なイベントや、音楽との偶発的な出会いを演出する「Park Live」などのプログラムを実施する、都会の中にある「変わり続ける実験的な公園」として、3年間で 854 万人のお客さまにご来園いただきました（2021 年 9 月末時点）。

現在は建て替え工事を進めており、本年 2024 年に新・Ginza Sony Park が完成する予定です。

Sony Park 公式 Web サイト・SNS アカウント

Web : <https://www.sonypark.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ginzasonypark/>

X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/ginzasonypark/>

Facebook : <https://facebook.com/ginzasonypark/>

YouTube : <https://youtube.com/ginzasonypark/>

@ginzasonypark #GinzaSonyPark #SonyParkMini